

<<2010机电产品报价手册>>

图书基本信息

书名：<<2010机电产品报价手册>>

13位ISBN编号：9787111290605

10位ISBN编号：7111290607

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：机械工业信息研究院 编

页数：480

字数：902000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2010机电产品报价手册>>

### 内容概要

机电产品报价手册系列是由机械工业信息研究院编写、机械工业出版社出版的全方位反映机电产品市场价格行情的大型工具书。

作为“产品价格大全”，汇集国内外机电产品价格信息，回答每一道价格难题。

有由中国机械工业联合会、机械工业各行业协会及资产评估协会等有关领导和专家组成的编辑委员会指导，依靠机械工业信息研究院全方位的信息采集渠道和完善的信息处理能力以及机械工业出版社专业的编辑和出版能力，使该系列数据新、准确、规范，权威性强，性价比高，实用性好，深受用户好评。

机电产品报价手册系列自1994年开始出版，已有16年的发展历史，主要由国内机电产品报价手册和国外机电产品报价手册两部分组成，国内部分每年滚动出版，国外部分适时更新，内容中的所有价格信息直接来源于企业当年的产品市场报价。

本册是该系列手册的其中一本，供相关读者阅读参考。

<<2010机电产品报价手册>>

书籍目录

汽车行业发展综述第1章 牵引车第2章 挂车 2.1 全挂车 2.2 半挂车第3章 客车第4章 货车第5章 专用汽车  
5.1 专用载人汽车 5.1.1 房车 5.1.2 教练车 5.2 专用作业车 5.2.1 高空作业车 5.2.2 混凝土专用车  
5.2.3 消防车 5.2.4 垃圾车 5.2.5 清洗车 5.2.6 吸粪吸污车 5.2.7 洒水车 5.2.8 加油车 5.2.9 清障车  
5.2.10 其他专用作业车 5.3 专用货车 5.3.1 罐式车 5.3.2 厢式车 5.3.3 仓栅车 5.3.4 自卸车 5.3.5 冷藏  
、保温车 5.3.6 运水车 5.3.7 运油车 5.3.8 其他专用货车第6章 商务用车第7章 轿车第8章 跑车、轿跑  
车第9章 多功能乘用车(MPV)第10章 运动型多用途乘用车(SUV)第11章 皮卡车第12章 电动车第13章 船  
艇第14章 其他交通运输设备企业名录

## &lt;&lt;2010机电产品报价手册&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：1.基本型乘用车（轿车）需求增速明显放缓，市场格局发生较大变化 2008年，基本型乘用车（轿车）销售504.69万辆，同比增长6.78%，与2007年相比，增速回落16.68个百分点。

受油价波动，消费税改革、股市低迷等不利因素影响，消费者对于大排量轿车的购买热情比上年有所降低。

据统计，在1.6L以上各品种轿车销量中，2.5~3.0L系列惟一保持增长，其他品种均呈不同程度下降，其中3.0L以上品种降幅最为显著。

值得一提的是，1.6L以下品种依旧是市场绝对主导品种，共销售310.60万辆，同比增长14.01%，市场占有率与上年相比有所提升。

此外，排量小于1L品种结束了上年销量下降的走势，销售25.83万辆，同比小幅增长2.60%。

2008年，自主品牌轿车共销售130.82万辆，占轿车销售总量的25.92%，市场占有率比上年减少0.43个百分点。

在自主品牌中，比亚迪旗下的各品种总体表现较为出色，其中F3销量达到13.11万辆，同比增长40.97%，在自主品牌销量排名中仅次于QQ（13.34万辆），位居第二。

新上市的FD市场表现也比较突出，7月上市以来，累计销量已经达到2.37万辆，明显好于其他新上市的自主品牌。

此外，销量超过10万辆的自主品牌还有夏利，销售12.10万辆，与上年相比，QQ需求增速明显放缓，夏利需求呈一定下降。

<<2010机电产品报价手册>>

编辑推荐

《2010机电产品报价手册·交通运输设备分册》由机械工业出版社出版。

<<2010机电产品报价手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>