

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787111290278

10位ISBN编号：7111290275

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张兆丰 主编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

统计学是教育部规定的高等学校经济管理类专业的核心课程之一，是人们认识社会经济现象的基本方法论，是经济管理类专业重要的专业基础课。

为了适应社会经济快速发展以及高等学校培养高素质应用型人才的需要，我们组织编写了这本教材。本教材是在作者多年讲授统计学课程的教学与科研实践基础上，根据经济管理类专业的特点，并吸取国内外优秀统计学教材的成果，凝练而成的。

本教材主要体现了以下特点。

1. 实用性。

根据经济管理类专业的教育目标和要求安排教材内容，力求使学生较容易地建立统计思想，掌握统计方法，理解统计概念，从而更好地认识社会经济现象发展的规律性。

2. 简明性。

本教材简明扼要，通俗易懂，便于自学。

在编写过程中，省略了许多复杂公式的推导过程，用通俗的实例和试验引导学生得到相关的结论。

3. 现实性。

在编写例题、习题以及案例过程中，力求以现实的社会经济现象为背景，体现理论与实际相结合的原则。

本教材由张兆丰任主编，王军、高欣任副主编。

其中张兆丰负责教材内容的总体设计和总纂，并编写了第8章、第9章；王军审阅了部分章节的初稿，并编写了第4章、第5章、第6章；高欣编写了第1章、第2章；黄小艳编写了第3章、第7章；肖凯编写了第10章、第11章；李东明编写了第12章；张兆丰和肖凯编写了实训应用和附录。

在本教材的编写和出版过程中，参阅了大量文献和相关资料，在此向这些文献的作者表示感谢。

在本教材的出版过程中，机械工业出版社华章分社的编辑人员给予了很多帮助和大力支持，高伟编辑在其中做了大量工作，在此一并表示感谢。

由于编者水平所限，本教材中难免有疏漏和不当之处，恳请同行和读者指正。

<<统计学>>

内容概要

统计学是高等学校经济管理类专业的核心课程。

本教材共分12章，主要内容有：统计学的基本理论、统计调查、统计分布特征、统计指标、时间序列、统计指数、抽样分布、参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析等。

为了使学习者更好地掌握知识点，在各章都配有学习建议、课后思考与练习，并附有参考答案；为了突出理论联系实际的原则，本书结合教学内容设计了实训内容；考虑到Excel的通用性，在教学内容中穿插介绍了Excel在统计学中的一些应用。

本教材适合作为高等学校经济管理类专业本科、专科统计学课程的教材，也可供统计学领域的社会经济工作者参考。

书籍目录

前 言 教学建议 第1章 绪论 学习目标 1.1 统计学的研究对象 1.2 统计学中的基本概念 1.3 统计学的研究方法 1.4 统计工作的组织 1.5 统计设计 本章小结 学习建议 核心概念 课后思考与练习 第2章 统计调查 学习目标 2.1 统计调查的意义和种类 2.2 统计调查方案 2.3 统计调查的组织方式 2.4 调查问卷 本章小结 学习建议 核心概念 课后思考与练习 第3章 统计整理 学习目标 3.1 统计整理 3.2 统计分组 3.3 分配数列 3.4 统计图表 本章小结 学习建议 核心概念 课后思考与练习 实训应用 第4章 总量指标与相对指标 学习目标 4.1 总量指标 4.2 相对指标 本章小结 学习建议 核心概念 课后思考与练习 第5章 平均指标与变异指标 学习目标 5.1 平均指标 5.2 变异指标 本章小结 学习建议 核心概念 课后思考与练习 实训应用 第6章 时间序列 第7章 统计指数 第8章 抽样分布 第9章 参数估计 第10章 假设检验 第11章 方差分析 部分参考答案 参考文献 附录 常用统计表

章节摘录

2.1.2 统计调查的基本要求 统计调查的目的是搜集统计数据，这个环节既是统计工作的基础，又是统计整理和统计分析的前提，是决定整个统计工作质量的主要环节。

统计调查工作质量的好坏，会影响到统计整理和统计分析结果的可靠性、真实性，关系到是否能确切反映客观实际、得出正确的结论。

因此统计调查必须坚持实事求是的原则，深入实际，全面了解情况，以取得准确、及时、完整的数据。

准确性是统计工作的生命，统计调查必须准确地反映社会经济的实际情况，保证各项统计资料真实、可靠，只有这样，才能据以做出正确的判断，得出科学的结论，为决策提供真实可靠的依据。

及时性就是要求保证统计调查所得到的数据的时效性，及时完成各项调查数据的上报。

资料提供得越及时，其时间效用就越大，越能提高数据的使用价值。

当今无论是宏观经济的适时调控，还是企业对瞬息万变的市场的把握，都需要对数据及时把握。

如果数据提供不及时，即使资料是准确无误的，也犹如“雨后送伞”，同样起不到应有的作用。

完整性是指统计调查提供的数据要全面。

统计研究的目的，就在于从事物的全部中掌握事物内部的联系，从而认识社会经济现象的规律性。

如果数据不全面或不系统，就会给后续的统计整理和统计分析工作带来不便，达不到更准确认识社会的目的。

2.1.3 统计调查的种类 社会经济现象错综复杂，调查对象各种各样，实际调查中应根据调查对象的特点、调查目的，选用适当的调查方法。

不同的调查方法各有特点，与人力、技术、物力、时间和经费的投入直接相关，会影响调查的效率和社会经济效益。

1. 统计调查按调查范围不同，可以分为全面调查和非全面调查 全面调查是指对总体中的个体逐一进行调查。

全面调查可以反映事物的全貌，有利于对事物的现状及其发展趋势做出全面、正确的判断，但是全面调查耗费较多的人力、物力、财力和时间，组织工作也较复杂，出现误差的可能性也更大。

例如，2000年11月1日零时的全国第五次人口普查就是全面调查。

<<统计学>>

编辑推荐

《统计学》特色：1．实用性。

根据经济管理类专业的教育目标和要求安排教材内容，力求使学生较容易地建立统计思想，掌握统计方法，理解统计概念，从而更好地认识社会经济现象发展的规律性。

2．简明性。

本教材简明扼要，通俗易懂，便于自学。

在编写过程中，省略了许多复杂公式的推导过程，用通俗的实例和试验引导学生得到相关结论。

3．现实性。

在编写例题、习题以及案例的过程中，力求以现实的社会经济现象为背景，体现理论与实际相结合的原则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>