

## <<电子商务综合实训>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务综合实训>>

13位ISBN编号：9787111287506

10位ISBN编号：7111287509

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：肖红，郑琦 编著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务综合实训>>

### 前言

近年来,互联网和网络经济在全球范围的迅速发展,使电子商务作为一种新型的企业经营方式正在被越来越多的企业所接受和运用,企业通过互联网,不仅能实现与顾客全天候的信息交流,而且还可以通过虚拟商业街、商店及其多方位的信息向人们展示、销售产品或服务。

从长远来看,人们可能会适应和习惯于在网上贸易、购物、支付、娱乐、服务和学习等,随之而来的是对电子商务人才的需求逐年增加。

本书是立足于高职教育,以高职教育理论的最新发展为指导,从高职层次电子商务专业学生今后主要从事的工作所需要的能力出发,以培养学生专业能力、社会能力和方法能力三位一体的综合行动能力为目标,彻底打破原有的学科体系而编写的一部电子商务综合实训教材,基本涵盖了电子商务专业所要求的职业技能。

可作为高职院校电子商务专业、市场营销专业、商贸专业、工商管理专业、国际贸易专业等相关专业的实训教材,也可作为自学参考书及企业培训教材。

它主要有以下几个鲜明的特点。

1.采用“任务驱动、案例教学、体验式学习”相结合的编写方式,全面介绍了电子商务综合实用技能。

2.按照电子商务学生今后主要从事的工作岗位群出发,以企业实际应用所需的能力为主线,准确定位。

3.整合出其典型的工作流程,按照“工学结合”的理念编排全书内容。

4.本书注重“教、学、做”一体化,寓教于做,寓学于做,让学生“做中学、学中做”,与复合性、可操作性相结合,充分体现行动导向的教学理念。

5.突出重点,内容新颖,反映新知识、新技术,循序渐进,符合高职教育教学规律。

全书共分为3篇、7个模块、20个任务,其中第一篇和第三篇,4个模块10个任务由郑琦编写,第二篇3个模块10个任务由肖红编写。

肖红负责本教材的框架构建、统稿和定稿等。

主审由深圳职业技术学院牟彤华老师担任。

## <<电子商务综合实训>>

### 内容概要

本书是从培养应用型技能人才的需求出发，吸收了近年来电子商务领域发展的最新成果和电子商务专业教学的创新经验，参照“电子商务师”的职业资格考证要求编纂而成的实训教材。

本书采用“任务驱动、案例教学、体验式学习”相结合的编排方法，将电子商务的实训内容和知识点进行重新的整合和构建，共分为3篇7个模块，其中，第一篇为电子商务技术基础综合实训和电子商务应用综合实训；第二篇为网络市场调研综合实训、网络营销策划综合实训和网络促销方法综合实训；第三篇为企业经营模拟综合实训和商务网站应用综合实训。

每个模块中又含有多个任务，每个任务均是以企业实际应用为主线，从高职学生今后从事的工作所需求的能力培养出发，将综合技能训练和相关理论知识有机地结合起来，定位准确，内容新颖，有效地做到了“教、学、做”相统一，培养学生的基础操作能力、职业能力和可持续学习能力。

本书适合高职高专院校、成人院校及二级学院电子商务、物流管理和市场营销等专业的学生使用，对于其他管理类、经济类、财经类和计算机应用类人员也有很高的实用参考价值。

## <<电子商务综合实训>>

### 书籍目录

出版说明前言教学建议第一篇 体验篇 模块一 电子商务技术基础综合实训 任务1 计算机网络应用实训 任务2 FTP站点的建立、管理与使用 模块二 电子商务应用综合实训 任务1 电子支付 任务2 C2C电子商务应用 任务3 B2C电子商务应用 任务4 B2B电子商务应用第二篇 操作篇 模块一 网络市场调研综合实训 任务1 制定网络调研计划 任务2 在线问卷的设计 任务3 在线调研的实施 任务4 撰写网络调研报告 模块二 网络营销策划综合实训 任务1 网络营销产品策略 任务2 组织网络营销渠道 任务3 网络促销策划 任务4 网络营销活动评价 模块三 网络促销方法综合实训 任务1 网络广告 任务2 网站推广方法第三篇 创业篇 模块一 企业经营模拟综合实训 任务1 企业认知与创建 任务2 企业经营管理 模块二 商务网站应用综合实训 任务1 商务网站的规划与设计 任务2 商务网站的管理与维护 参考文献

## <<电子商务综合实训>>

### 章节摘录

插图：(2) 组建的硬件设备。

路由器1个、24口网络交换机1个、质量好的双绞线、防火墙软件1套。

相关知识1.局域网拓扑结构星形拓扑结构是由通过点到点链路接到中央结点的各站点组成的。

星形网络中有一个唯一的转发节点（中央节点），每一台计算机都通过单独的通信线路连接到中央节点。

树型结构是分级的集中控制式网络，与星型相比，它的通信线路总长度短，成本较低，节点易于扩充，寻找路径比较方便，但除了叶节点及其相连的线路外，任一节点或其相连的线路故障都会使系统受到影响。

它们都是局域网组网常用的拓扑结构。

2.网络互联设备交换机：最基本功能和应用就是集中连接网络设备，所有的网络设备（如服务器、工作站、Pc机、笔记本电脑、路由器、防火墙、网络打印机等），只要交换机的端口支持相应设备的端口类型都可以直接连接在交换机的端口，共同构成星形网络。

路由器：最基本的功能就是实现局域网和广域网的连接，它是一种连接多个网络或网段的网络设备，它能将不同网络或网段之间的数据信息进行“翻译”，以使它们能够相互“读”懂对方的数据，从而构成一个更大的网络。

任务实施第一步：网络拓扑结构。

按照前面讲得拓扑结构将每台计算机连接起来。

第二步：在开始网络布线之前，首先要画一张施工简图，如图1.1.2所示。

确认每台计算机的摆放方式和地点，然后在图上标明节点位置（也就是每台计算机的摆放位置）。

根据节点的分布确定网络集线器的摆放地点。

## <<电子商务综合实训>>

### 编辑推荐

《电子商务综合实训》特色1.采用“任务驱动、案例教学、体验式学习”相结合的编写方式，全面介绍了电子商务综合实用技能。

2.按照电子商务学生今后主要从事的工作岗位群出发，以企业实际应用所需的能力为主线，准确定位。整合出其典型的工作流程，按照“工学结合”的理念编排全书内容。

3.《电子商务综合实训》注重“教、学、做”一体化，寓教于做，寓学于做，让学生“做中学、学中做”，与复合性、可操作性相结合，充分体现行动导向的教学理念。

4.突出重点，内容新颖，反映新知识、新技术，循序渐进，符合高职教育教学规律。

读者对象：《电子商务综合实训》适合作为高职院校电子商务专业，市场营销专业、商贸专业、工商管理专业、国际贸易专业等相关专业的实训教材，也可作为自学参考书及企业培训教材。

<<电子商务综合实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>