

<<2010年MBA联考报考指南>>

图书基本信息

书名：<<2010年MBA联考报考指南>>

13位ISBN编号：9787111285243

10位ISBN编号：7111285247

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：全国工商管理硕士教育指导委员会秘书处 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010年MBA联考报考指南>>

内容概要

本书共分三个部分，第一部分是MBA教育发展概况与联考简介，其中包括中国MBA教育的发展、国外MBA教育的发展趋势以及MBA入学考试简介，第二部分是全国MBA培养院校名录，第三部分是184所院校MBA教育项目简介，有利于考生全方面了解MBA考试要求及相关的院校情况。

<<2010年MBA联考报考指南>>

书籍目录

第一部分 MBA教育发展概况与联考简介 中国MBA教育发展概况 国外MBA教育发展趋势 MBA入学考试简介第二部分 全国MBA培养院校名录 第一批MBA培养院校 第二批MBA培养院校 第三批MBA培养院校 第四批MBA培养院校 第五批MBA培养院校 第六批MBA培养院校 第七批MBA培养院校 第八批MBA培养院校 第一批EMBA培养院校 第二批EMBA培养院校第三部分 院校MBA教育项目简介 1.北京大学 2.中国人民大学 3.清华大学 4.北京交通大学 5.北京航空航天大学 6.北京理工大学 7.北京科技大学 8.北方工业大学 9.北京工商大学 10.北京邮电大学 11.中国农业大学 12.北京工业大学 13.北京师范大学 14.中国传媒大学 15.中央财经大学 16.对外经济贸易大学 17.中央民族大学 18.中国政法大学 19.南开大学 20.天津大学 21.天津工业大学 22.中国民航大学 23.天津师范大学 24.天津财经大学 25.河北大学 26.华北电力大学 27.河北工业大学 28.山西大学 29.山西财经大学 30.内蒙古大学 31.内蒙古工业大学 32.内蒙古财经学院 33.辽宁大学 34.大连理工大学 35.沈阳工业大学 36.东北大学 37.辽宁工程技术大学 38.大连海事大学 39.东北财经大学 40.吉林大学 41.长春理工大学 42.东北师范大学 43.长春税务学院 44.黑龙江大学 45.哈尔滨工业大学 46.燕山大学 47.哈尔滨工程大学 48.东北林业大学 49.哈尔滨商业大学 50.复旦大学 51.同济大学 52.上海交通大学 53.华东理工大学 54.上海理工大学 55.上海海事大学 56.东华大学 57.华东师范大学 58.上海外国语大学 59.上海财经大学 60.南京大学 61.苏州大学 62.东南大学 63.南京航空航天大学 64.南京理工大学 65.中国矿业大学 66.河海大学 67.江南大学 68.江苏大学 69.南京农业大学 70.南京师范大学 71.南京财经大学 72.浙江大学 73.杭州电子科技大学 74.浙江工业大学 75.浙江师范大学 76.浙江工商大学 77.安徽大学 78.中国科技大学 79.合肥工业大学 80.安徽工业大学 81.安徽财经大学 82.厦门大学 83.华侨大学 84.福州大学 85.福建农林大学 86.福建师范大学 87.南昌大学 88.华东交通大学 89.江西理工大学 90.江西财经大学 91.山东大学 92.中国海洋大学 93.山东科技大学 94.中国石油大学(华东) 95.青岛科技大学 96.山东师范大学 97.山东经济学院 98.郑州大学 99.河南工业大学 100.河南科技大学 101.河南大学 102.河南财经学院 103.武汉大学 104.华中科技大学 105.武汉科技大学 106.中国地质大学(武汉) 107.武汉理工大学 108.华中农业大学 109.华中师范大学 110.湖北大学 111.中南财经政法大学 112.湘潭大学 113.湖南大学 114.中南大学 115.长沙理工大学 116.湖南师范大学 117.南华大学 118.中山大学 119.暨南大学 120.汕头大学 121.华南理工大学 122.华南师范大学 123.海南大学 124.深圳大学 125.广东商学院 126.广西大学 127.桂林电子科技大学 128.桂林理工大学 129.重庆大学 130.西南交通大学 131.电子科技大学 132.西南石油大学 133.西南科技大学 134.西南大学 135.四川师范大学 136.西南财经大学 137.西南民族大学 138.贵州大学 139.贵州财经学院 140.云南大学 141.昆明理工大学 142.云南师范大学 143.云南财经大学 144.云南民族大学 145.西北大学 146.西安交通大学 147.西北工业大学 148.西安理工大学 149.西安电子科技大学 150.西安建筑科技大学 151.西安科技大学 152.西北农林科技大学 153.陕西师范大学 154.兰州大学 155.兰州理工大学 156.兰州交通大学 157.兰州商学院 158.青海民族学院 159.宁夏大学 160.新疆大学 161.石河子大学 162.新疆财经大学 163.青岛大学 164.扬州大学 165.中国石油大学(北京) 166.中国地质大学(北京) 167.浙江财经学院 168.湖南工业大学 169.宁波大学 170.重庆理工大学 171.重庆工商大学 172.山东财政学院 173.河北经贸大学 174.广东外语外贸大学 175.四川大学 176.上海大学 177.广东工业大学 178.首都经济贸易大学 179.哈尔滨理工大学 180.中国矿业大学(北京) 181.中国科学院研究生院 182.中国社会科学院研究生院 183.长江商学院 184.国防科学技术大学

<<2010年MBA联考报考指南>>

章节摘录

第三部分 所院校MBA教育项目简介 1.北京大学 北京大学光华管理学院秉承了北大悠久的人文传统和深邃的学术思想,光华管理学院的使命是:创造管理知识,培养商界领袖,推动社会进步。

光华管理学院MBA项目致力于培养具有社会责任感和全球视野的高级管理者与未来商业领袖。借助于北大深厚的人文底蕴、系统的课程设置以及丰富的课外活动,使学生了解前沿的商业知识,具备跨文化的敏感性与人际沟通技能,成为具有在复杂环境下分析解决问题能力的、勇于承担未来挑战的创新性人才。

光华管理学院MBA项目始于1994年,迄今已招收16届MBA学生共计6000余名。现有国际MBA、全日制MBA、在职MBA。

16年来,在学校及社会各方的大力支持下,在学院全体教职员工的共同努力下,光华管理学院的MBA项目取得长足的进步,并形成了自己的项目特色。

强大的师资队伍。

光华管理学院拥有以厉以宁教授、张维迎教授为代表的多位在国内外拥有广泛影响,享有崇高声望的著名学者。

光华管理学院师资专业背景雄厚,拥有博士学位和海外博士学位的教师比例居全国第一。

截至2009年6月,学院拥有全职教师103人,其中教授32人,副教授39人。

其中97人拥有博士学位,61人在海外获得博士学位。

学院还聘请了多位海外访问教授。

光华管理学院的教师讲课观念鲜明,深入浅出,不断推陈出新,为学员提供借鉴国外先进管理理论与中国管理实践相结合的独特视角。

系统而创新的课程设置。

光华管理学院MBA课程分为核心课程和选修课程。

14门核心课程为MBA学生必须掌握的管理学与经济学基础知识和技能,每年100多门次的选修课程按照通用管理和7个专业方向设置。

学生可以在掌握综合基础知识和技能的前提下,结合自己的职业规划,选择一两个符合自己发展方向的课程。

目前设置的专业方向有:金融管理、会计与财务管理、市场营销、人力资源与组织行为、决策与信息管理、战略与国际企业管理、创业管理。

丰富的第二课堂。

学院有极为丰富的第二课堂,学院经常会邀请国内外知名专家学者、著名企业家以及政府高级官员举办专题讲座,使MBA学生能及时获得国内外最新研究成果、管理经验,能密切跟踪中国经济与管理中的热点问题,能透彻理解国家的大政方针与政策措施。

MBA项目更是将企业讲座与课程结合,例如2009年中国MBA实战案例研讨选修课,邀请了万科集团董事局主席王石先生和海底捞餐饮有限责任公司董事长兼总经理张勇先生作讲座。

与世界著名商学院互换交流。

光华管理学院与美国西北大学凯洛格商学院、芝加哥大学商学院、宾夕法尼亚大学沃顿商学院、纽约大学斯特恩商学院、加利福尼亚大学洛杉矶分校安德森商学院、德国曼海姆大学、荷兰伊拉斯姆斯大学鹿特丹商学院、中国香港科技大学商学院以及其他国家和地区的78所知名商学院分别签订了学生交流项目协议。

通过一个学期的交流,学生了解异国文化,丰富了人生经历,拓展了国际视野,在全球化的职场平台上更具竞争力。

独具特色的双学位国际MBA项目。

一年在北大学习一年留学在国外,最终获得两个MBA学位的双学位项目。

自2001年在国内领先创办以来,毕业生深受企业的欢迎,也是很多考生的兴趣点之一。

目前与光华管理学院合作的双学位项目合作商学院有7家:新加坡国立大学、法国ESSEC商学院、加拿

<<2010年MBA联考报考指南>>

大约克大学Schulich商学院、美国得克萨斯大学奥斯汀分校、美国华盛顿大学Michael G.Foster商学院，韩国首尔大学和韩国延世大学。

毕业生能够同时学到东西方的商业理念、知识和技能。

实践项目与实践活动。

MBA学生在校就读期间，可参与的实践项目有：全日制MBA（含国际MBA）在第一学年课程结束后的暑期实习项目；即将开设的企业咨询实践项目；老师的企业调研项目等。

学院组织学生参加国际国内案例大赛、创业大赛，为学生实践和检验学习成果提供机会和帮助。

此外，学生通过组织各种大型论坛、大型文艺晚会、文体竞技等活动锻炼了组织能力和领导能力。

北大MBA联合会是在校MBA同学组成的学生联合组织，由北大MBA联合会组织和创办的光华新年论坛已成为中国最具影响力的公开学术论坛之一。

专业化的就业指导与服务。

通过提供职业测评工具和“一对一”的职业咨询辅导、举行职业规划研讨会等协助学生完成个性化的职业定位和职业规划；通过系列求职前培训，包括简历写作、面试技巧、有效获取职业信息以及职场沟通技能培训等，协助学生提升职场竞争力；通过整合各种资源，邀请国内外著名企业在光华举办校园活动和招聘宣讲会，指导学生建立人际网络；积极搭建在校学生与校友和企业之间的桥梁，每年定期举行大型招聘会、专场招聘会以及多种形式的与企业交流的活动，为学生提供广泛的实践、实习以及就业机会；学生通过充分利用职业发展中心的服务实现个人职业发展的长期和短期目标。

丰富的校友资源。

光华校友联络中心是校友与母校交流互动的理想平台。

校外特聘导师制度（每六个学生配备一位校友导师），借助于光华校友资源，使MBA在校学生与校友建立起具体的真实的联系。

光华管理学院MBA招生严格遵循公平、公开、公正的原则，从笔试和面试两个方面来评价考生。在面试过程中着重关注考生的教育和职业背景，分析能力、表达能力，职业和社会道德，职业规划，以及成长为未来商界精英所需要的其他个人特质。

2.中国人民大学 中国人民大学（Renmin University of China）是一所以人文社会科学为主的综合性研究型全国重点大学，经济管理学科门类齐全，师资力量雄厚。

在长期的办学实践中，广大师生发扬“立学为民，治学报国”的人大精神，积极探索，求真务实，使学校成为我国人文社会科学高等教育和研究的重要基地。

目前，中国人民大学是国家“985计划”和“211工程”重点建设的大学之一。

中国人民大学商学院成立于1950年（前身为中国人民大学工业经济系、贸易经济系和会计系），是我国工商管理教育的重要基地，也是我国最早开办MBA教育的商学院之一。

自1983年起，商学院与加拿大麦吉尔大学等4所大学合作，先后开设2期MBA暑期课程班，为我校培训了大量的青年教师。

1986年，商学院与麦吉尔大学合作开办2期MBA班，培养MBA学员近100名。

1993年1月，我国第一批获得中国MBA学位的39名毕业生从中国人民大学走上新的工作岗位，美国CNN电视台就此做专题报道，认为这是中国企业走向市场运作的强烈信号。

截止到2008年9月，中国人民大学商学院已有MBA毕业生约4300余人，在校MBA学生821人。

60%以上的毕业生选择在石油/能源、工业品、金融、IT、地产/建筑等行业就业。

中国人民大学MBA教育秉承“立足中国管理实践，培养世界级管理人才，推动组织与社会进步”的使命，以“成为最受尊重的商学院”为愿景，以“求真、创新、合作、开放”为价值观，在长期的发展过程中形成了以下办学特色。

1.实力雄厚的商学院。

中国人民大学商学院是我国MBA教育的主要基地之一，素有“中国工商企业管理的摇篮”之称。

中国人民大学商学院下设企业管理、组织与人力资源、管理科学与工程、贸易经济、市场营销、会计、财务与金融管理7个系，现有企业管理、产业经济和会计学3个全国重点二级学科和工商管理全国重点一级学科；产业经济学、企业管理、会计学、技术经济及管理、财务管理、市场营销管理、旅游管理、流通经济学8个博士点；企业管理、旅游管理、管理科学与工程、会计学、技术经济及管理、国

<<2010年MBA联考报考指南>>

际贸易学、产业经济学、流通经济学、市场营销管理、财务管理、工商管理硕士(MBA)、高级管理人员工商管理硕士(EMBA)、会计硕士(MPAcc) 13个硕士点;工商管理、市场营销、工程管理、会计学、财务管理、贸易经济、管理科学7个本科专业。

据2009年教育部学位中心的最新评估结果显示,中国人民大学工商管理学科名列全国第3位。

学院师资力量完备,教学科研实力雄厚,商学院现有专职教师137人,教授45人(其中博士生导师44人)、副教授51人。

2.开办独具特色的MBA课程。

中国人民大学商学院MBA项目以培养视野开阔、思维活跃、实际操作能力与社会责任感强的商界领袖为目标,凝聚商学院半个多世纪以来管理理论研究与企业实践的精髓,汲取欧美当代MBA教育的精华,形成了具有“重视理念塑造、聚焦行动导向、培养国际视野、强调自主建构”培养特色的课程体系。

中国人民大学商学院高度重视MBA案例教学,专门组织教师编写了15本MBA案例集,翻译了一整套哈佛商学院MBA案例,推出数十本英文MBA精品教材。

2009年,中国人民大学商学院将根据市场的需求和变化,调整MBA培养方案,实现课程创新,增设更加贴近市场的课程。

商学院的MBA课堂以教师讲授生动、理论与实践结合紧密而深得学员的好评,在社会上形成了良好的声誉。

3.具有深厚的人文底蕴。

中国人民大学是国内著名的以人文科学、社会科学为主的综合性研究型全国重点大学,人文基础扎实,经济管理学科门类齐全,师资力量雄厚,拥有25个全国重点学科。

在教育部学位中心公布的2007~2009年全国81个一级学科排名中,中国人民大学参评的理论经济学、应用经济学、法学、政治学、新闻传播学、社会学、马克思主义理论等7个学科排名全国第一,占有21个人文社会科学一级学科的1/3。

中国人民大学每年可以为MBA学生提供400门以上相关的选修课程。

MBA学生除了可以聆听商学院著名教授的课程以外,还可以选修和旁听其他院系著名教授的课程。这种学科融合优势有利于塑造未来商界领袖的人文气质。

<<2010年MBA联考报考指南>>

编辑推荐

购买需求变大——从2010年起，新增55所高校获准开展MBA专业学位培养，具有MBA招生权限的商学院由原来的127所新增至182所。

读者范围扩大——2010年1月MPA、MBA、MPACC考试合并在一起，统称——管理类研究生入学考试。

因此备货需满足所有考生（MBA、MPA、MPACC）的购买需求 教材内容超值——今年把大纲的内容拆分到了综合、英语两本考试教材当中，内容更超值，但价格几乎没有变化。

信息集结汇总——《报考指南》集中汇总了历年考试大纲的变动要点。
全国工商管理硕士教育指导委员会秘书处。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>