

<<技术创业>>

图书基本信息

书名：<<技术创业>>

13位ISBN编号：9787111284666

10位ISBN编号：7111284666

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：凯瑟琳·艾伦

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创业>>

前言

系统掌握创业知识，提升创业技能我从1993年因博士论文选题而开始关注中小企业的管理问题，2002年在美国做访问学者时，因看到“公司创业”（corporate entrepreneurship）方面的文献而把关注的焦点集中在创业上，之后就一直与创业打交道。

2003年，我组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”，并于同年组建成立了创业管理研究中心；2006年与美国百森商学院（Babson College）合作召开了有300多位来自国内外的专家学者参加的“创业研究与教育国际研讨会”；2008年承担了国家自然科学基金委派的创业领域重点研究课题“新企业创业机理与成长模式研究”（课题编号70732004），2008年组织召开了“创业案例研讨会”。围绕创业和新企业成长问题，我组织翻译和编写出版了多部教材，发表了数篇论文，也接受了许多采访。

但动手为这一创业系列写序，还是想了很长时间。

<<技术创业>>

内容概要

本书分为四个部分，第一部分对面向科学家和工程师的创业主题做了介绍，并且涵盖了商业化、机会、建立企业和组建有效团队等核心话题，还深入研究了对技术创业来说特别重要的具体话题。

第二部分强调了知识产权的开发和保护，并将专利、商标、版权、商业秘密和知识产权许可视为一种商业战略。

第三部分检验了战略的主要方面，从产品开发到市场进入战略到技术引进方式，以及它们同市场营销战略之间的联系。

最后，第四部分强调了融资战略，对商业模式、初创技术企业融资、资助增长中的技术企业进行了深入探究。

并以技术评估为一章作为这一部分的结束。

本书适于作为高校教材，也为有志于创业的社会人士提供具体和系统的创业过程指导。

本书的读者对象包括高校学生、现实中潜在的创业者、企业管理人员等。

<<技术创业>>

作者简介

凯瑟琳·艾伦 (Kathleen Alien)，艾伦是南加州大学马歇尔商学院劳埃德格雷夫创业研究中心的一名教授，她同时担任南加州大学马歇尔技术商业化中心(Center for Technology Commercialization, CTC)主任一职。

CTC是1997年由南加州大学理学院、工学院和商学院共同建立的，旨在帮

<<技术创业>>

书籍目录

总序推荐序 译者序 前言 作者简介 第一部分 科学家和工程师的技术创业 第1章 作为创业者的科学家和工程师 1.1 向创业转型 1.2 创新和创业的作用 1.3 商业化过程 小结/问题讨论/案例研究/注释 第2章 识别和筛选技术机会 2.1 机会的识别和创造 2.2 机会的来源 2.3 筛选技术机会 小结/问题讨论/案例研究/注释 第3章 设计和发展一个技术型创业企业 3.1 开发商业概念 3.2 实施可行性分析 3.3 这个商业项目可行吗 小结/问题讨论/案例研究/注释 第4章 建立高效团队 4.1 形成高效的创业团队 4.2 扩展创业团队 4.3 从创业伊始到迅速成长 小结/问题讨论/案例研究/注释 第二部分 开发和保护知识产权 第5章 知识产权的概念 5.1 知识产权保护理论 5.2 商业秘密 5.3 版权 5.4 商标 5.5 专利 小结/问题讨论/案例研究/注释 第6章 专利和商标战略 6.1 专利保护 6.2 了解专利侵权 6.3 保护商标 6.4 知识产权许可 6.5 许可协议 小结/问题讨论/案例研究/注释 第三部分 技术创业策略 第7章 高科技产品开发策略 第8章 技术转型和进入策略 第9章 技术采用模式与营销策略 第四部分 创业企业融资策略 第10章 商业模式 第11章 技术型初创企业融资 第12章 资助企业成长 第13章 技术评估

章节摘录

第一部分 科学家和工程师的技术创业 第1章 作为创业者的科学家和工程师 1.3 商业化过程商业化的过程不是线性的。

实际上，这一过程更像是弹球机里小球的运动路径——小球从一个方向出发，碰到障碍物之后，又弹向另一个方向。

这一毫无规则的过程一直反复，直到这项技术被推向市场或是销声匿迹。

技术创新和商业化从本质上说，是一个重复的过程，在这个过程中由发明家转型的创业者从错误中吸取经验，继续奋斗。

图1-2把商业化过程分成以下几个阶段。

每一阶段中都包括很多非线性的、杂乱无章的行为活动。

在接下来的部分，我们将具体解释这一过程。

1.3.1 发现发明与创新过程大体上包括4类活动：联系、发现、发明、应用或创新。

简单地说，联系即发现事物间的某种关系，这种关系可能会引出一个新的发现。

通常情况下，这种事物间的关系都是不寻常的，比如，受自然界中一种多刺植物的启发，开发出黏性纤维Velcro。

发现中孕育着新的发明，比如，一台新的仪器、一套新的工艺流程或是一种新的构成成分，这些发明中都蕴涵着巨大的市场应用(或创新)潜力。

商业化过程中有关发明和创新的部分，将在第2章中详细探讨。

<<技术创业>>

媒体关注与评论

创业教育是培养当代大学生创业精神的重要方式和手段。

目前,我国已有不少高校开设创业管理课程,但尚不能满足创新型人才培养的需要。

这套书以及后续出版的著作通过借鉴国外先进的知识成果,必将有助于提高创业教育水平和丰富创业教材体系。

——上海市大学生科技创业基金会 创业是人生态度的选择,本质是一种创新价值取向驱动的过程。但是为创业做前期准备,了解掌握创业的基本知识与技能,熟悉创业路线与必经程序是非常必要的。本套书以创业者为主体,以创业全过程为主线,回答了创业者在创业道路上需要思考和解决的方方面面的问题,是一套非常优秀的创业教材,也是当代大学生勇于创业的自学参考书。

——中国高等教育学会会长特别助理 曹胜利先生 整合平凡的资源实现不平凡的目标是创业重要的本质特点。

这套书从创业活动的一般规律出发,结合社会创业、技术创业等多个领域的创业实践,阐述了相关的创业知识,读者可以从中学学习到资源开发、整合、转化的技能和方法。

——吉林大学党委副书记、吉林大学创业研究中心主任 蔡莉教授 创业目前已经成为战略管理和组织行为的重要领域,创业活动与战略行为的互补有利于构建可持续的竞争优势并实现财富最大化。

这套书不仅对创业者有帮助,而且对普遍的管理实践也有参考价值。

——中山大学管理学院院长 李新春教授 创业是个人的梦想,也是对他人的帮助和对社会的贡献。

创业者是值得尊重的勇士,理应得到全社会的支持。

相信这套书能助力创业成功,也期待更多的朋友通过创业使梦想成真!

——阿里巴巴集团副总裁 梁春晓先生

<<技术创业>>

编辑推荐

《技术创业:科学家和工程师的创业指南》：激情创业，理性行动，成就梦想，敢于创新，风险承担，超前行动，创造价值，服务社会。

初始资源缺乏并不妨碍和限制人们的创业活动，反而会激励创业者不断创新，整合资源，实现成功。创业源自人的商业行为的能动性，这种能动性可以运用在任何人类的创举中。

社会创业就是很好的实例。

创业是一个过程，源自机会，成在管理。

激情促使行动，行动需要遵循内在的科学规律。

借助本系列，全球顶级创业学者为您提供系统的创业知识，并有助于您掌握有效的创业技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>