

图书基本信息

书名：<<汽车企业物流与供应链管理及经典案例分析>>

13位ISBN编号：9787111282174

10位ISBN编号：7111282175

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业

作者：陆薇//宋秀丽//高深

页数：274

字数：443000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近期的全球金融危机正在逐步侵蚀实体经济，全球汽车工业的发展也跌宕起伏，竞争日趋白热化，成本、效率、质量和服务的改善成为汽车业界争相追崇的目标。汽车制造企业竭尽全力挖掘潜能，期望制造出极具竞争力的产品来赢得市场和客户；工程技术人员把目光盯在制造过程的各个环节，希望通过更精益、更高效、更优质的物流全过程管理来提高企业的效率，降低运行成本。

毋庸置疑，汽车工业供应链管理已经成为一个聚焦业界目光的新视角。

现在的物流管理已经由过去单纯的物资储运模式发展成围绕核心企业对信息流、实物流和资金流进行集成控制的管理模式；成为对采购原材料、制成中间产品、最终完成产品、经销售网络把产品送到消费者手中的全过程进行系统化控制的管理模式；成为对供应商、制造商、分销商、经销商和物流服务商的资源进行整合和业务流程进行优化的管理模式；成为以正确的数量、正确的品质，在正确的地点、正确的时间，用最佳的成本组织供应、生产、销售和服务，在供应链管理的过程中不断创造价值的先进管理模式。

供应链管理在21世纪传入国内的工业界，大家纷纷效仿，并极力推广，期望以此来提高效率、降低成本、提升企业的竞争力。

有关供应链管理的理论研究、学习书籍、培训资料、研讨会议等比比皆是，其中相关的管理词汇、管理软件、数学模型、计算公式等俯拾皆是。

但大多只是泛泛介绍，很少见到能有效的、与生产实践相结合的、具有实用价值和推广应用价值的书籍；然而，如果不能与汽车工业生产运作模式相结合，不能从实践的角度出发，那么纯理论的成果也就难以有效地在汽车工业界得到成功运用。

当广大汽车企业正在为之苦恼时，陆薇女士领衔撰写的《汽车企业物流与供应链管理及经典案例分析》一书面世了。

读后犹如一缕清风拂面，使大家对汽车物流与供应链管理的内容及应用有了全新、全面的感知，让人感到晦涩的理论竟然可以这样贴近实践、先进的技术竟然可以如此方便地应用于持续改善的环节。

内容概要

本书结合我国汽车工业物流与供应链管理领域的发展趋势，全面介绍了汽车工业物流与供应链管理领域的主要内容和系统构成；从应用的角度出发，对实践中常用的管理技术和方法进行了理念归纳和要点提炼。

以学以致用和指导实践为目的，重点研究了汽车行业物流标准化的重要性、必要性和紧迫性，详细介绍了构筑汽车物流标准化体系架构的原则和方法，并通过具体案例，描述了各类标准的组成和编写步骤；采用理论指导实践、实践验证理论的方式，基于企业在业务流程重组、运作模式演变、持续改善和关键绩效评价等方面的实践案例，探讨了管理实践的科学方法和操作步骤。

最后，对汽车工业物流与供应链管理创新的重要理念进行了阐述。

与同类书相比，本书在理念方面，更强调理论对实践的指导、技术在实践中的应用，更专注于多管理工具的集成运用、多运作领域的系统改善；在内容方面，丰富了企业内部供应链车身流子领域的重要内容，汽车备件物流及其供应链管理的重要内容；在结构方面，采用了主题阐述、分析问题、解决问题和探索方向的撰写形式；在创新方面，阐明了需要树立的重要理念、值得关注的相关领域和可以运用的理想工具。

本书适合汽车企业物流管理与从业人员参考使用，也可作为大专院校相关专业师生的辅助教材。

书籍目录

序前言第1章 国内外汽车物流与供应链管理发展趋势 1.1 国际汽车产业近期发展情况 1.1.1 世界汽车工业发展特点 1.1.2 全球汽车行业正在构建新的平衡 1.2 汽车工业物流与供应链发展趋势 1.2.1 汽车制造业与汽车物流服务业联动发展的趋势 1.2.2 汽车制造业由预测推动转变为订单拉动生产的趋势 1.2.3 汽车制造企业物流与供应链管理精益化的趋势 1.2.4 供应链管理促进物流行业整合和业务流程重组的趋势 1.2.5 汽车制造业与物流服务业共同提升的趋势 1.3 汽车物流与供应链管理期待物流标准化

第2章 汽车工业供应链架构及其管理的主要内容 2.1 汽车工业供应链特征及其管理的基本内容 2.1.1 供应链的典型特征及其绩效评价 2.1.2 供应链的特点 2.1.3 精益供应链的基本内容 2.1.4 汽车工业供应链和供应链管理的领域 2.2 计划与控制领域的主要业务内容 2.2.1 汽车制造企业生产计划的层级 2.2.2 计划与控制领域的难点 2.3 零部件采购物流领域中的主要业务内容 2.3.1 零部件采购物流的体系结构和功能 2.3.2 零部件采购物流的管理难点 2.3.3 汽车工业物流与供应链优化改善的主要途径 2.4 生产过程物流的主要业务内容 2.4.1 车身流领域的研究范围 2.4.2 车身流管理过程中的难题 2.5 商品车配送物流的主要业务内容 2.5.1 商品车配送物流方式选择的基本原则 2.5.2 商品车配送物流的运作模式和发展方向 2.5.3 商品车运输和仓储的分类 2.6 供应链管理对物流金融业务模式的需求 2.6.1 物流金融的标志性理论成果和运作模式 2.6.2 物流金融在汽车工业供应链管理过程中的作用 2.6.3 物流金融的发展历程和发展方向 2.7 企业信息化与业务流程优化之间的关系 2.7.1 企业信息化是供应链管理的需要 2.7.2 需求演变和业务流程优化推进了企业信息化进程

第3章 汽车工业供应链管理实践中的常用工具 3.1 约束理论 3.1.1 TOC体系的组成 3.1.2 TOC的思想方法与工具 3.2 发明问题解决理论 3.2.1 TRIZ的理论体系 3.2.2 TRIZ的基本概念和核心内容 3.3 工业工程理论 3.3.1 IE的特点和应用成果 3.3.2 IE在物流与供应链领域中的应用价值 3.4 成组技术理论 3.4.1 GT的基本原理 3.4.2 GT在管理领域的应用 3.5 准时制理论 3.5.1 JIT物流 3.5.2 JIT的基本工具 3.6 同步生产理论 3.6.1 SP模式对物流系统的要求 3.6.2 SP模式下的物流与供应链管理策略 3.7 物料需求计划理论 3.7.1 MRP的发展演变 3.7.2 MPR的利弊 3.8 持续改善理论 3.8.1 Kaizen理论的发展过程 3.8.2 Kaizen成功的要素第4章 汽车企业售后备件物流与供应链战略规划第5章 汽车物流标准化第6章 汽车企业物流与供应链管理改善实例第7章 汽车工业物流与供应链关键绩效评价体系第8章 汽车工业物流与供应链管理的创新途径参考文献后记

章节摘录

1.1.2 全球汽车行业正在构建新的平衡 全球汽车行业在金融危机导致实体经济岌岌可危的背景下，新的竞争格局和新的平衡也正在形成。

1. 技术进步的步伐正在加快 以汽车电子信息技术为核心的技术革新、技术发明等大量涌现。汽车在节能、排放、安全、舒适等方面的技术进步将出现由量变到质变的变化，引发新的技术革命；现代汽车已由传统的机电产品发展成为高新技术产品；汽车产业也成为用高新技术武装起来的产业，正在成为新技术演练的舞台。

2. 先进的生产技术和方法层出不穷 生产领域中，敏捷制造（AM）技术、数字工厂技术、按订单拉动生产计划、柔性生产、多品种混流装配方式等创新精益生产和精益生产方式（LP）已经被广泛采用；供应链领域中，模块化采购、准时化供货、同步化配送等方式普遍为企业所采用；电子商务和网上服务技术也方兴未艾。

3. 全球重组浪潮已经形成 世界汽车巨头原有的竞争格局即将被打破，为了求生存、求发展，近段时间，汽车产业再次掀起了一轮扑朔迷离的并购、合作、合资热潮，引发新一轮资产重组、联合、兼并浪潮，以求新的平衡。

在乘用车领域，虽然通用与雷诺-日产集团之间的联合（合作）谈判无果而终，但这正说明美国企业正在寻找出路走出困境。

通用从战略上考虑，在上海合作建设研发中心（泛亚），加大在我国的投资力度；福特与丰田正在酝酿合作，双方合作不但可以帮助丰田回避因在美国销量猛增而引起的一些摩擦，而且还能帮助福特尽快进入经营重组的轨道。

克莱斯勒公司为挽救颓势，也加强进军我国市场，与我国奇瑞合作联盟，借奇瑞为其代工生产小型车的优势去占领欧美市场，同时还与北汽、东南汽车谈合作，拟扩大我国市场。

编辑推荐

对属于汽车制造企业内部供应链的车身物流领域中的管理要素、排程方法、指导作用和改善途径进行了讲解。

对流行的管理技术进行了提纲性介绍，特别是对“TRIZ”发明问题解决理论、“TOC”约束理论、成组技术、Kaizen方法体系进行了应用性描述。

对属于汽车制造企业外部供应链的服务备件物流领域中的服务战略、供应链格局、网络建设、业务内容和管理难点进行了完整的描述和分析。

构建了汽车制造企业物流成本模型、财务科目集合、数据归集通路的科学方法论，使仅流于理论形式的物流成本控制，成为可实践的方法，并在实践中得到了检验。

创建了使用型汽车工业企业物流与供应链绩效评价指标体系，并通过关键绩效指标的跟踪、分析数据，指导识别、改善方向和决策，建立了绩效数据库。

完整地介绍了汽车物流标准化体系的构筑原则、层次要点，详细介绍了汽车物流技术标准、管理标准和工作标准的基本内容和撰写步骤。

探索了“RFID”无线射频技术在服务备件物流领域中帮助实现业务流程优化的方法和步骤。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>