

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111281580

10位ISBN编号：7111281586

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王忠诚，孙明凯 主编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书第1版出版后，得到了多家高职高专院校电子商务专业及其他相关专业师生的广泛好评，受到了社会其他人士的认可和肯定，被教育部评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

在广泛吸纳各方建议的基础上，在保留第1版主体框架和基本特色的前提下，吸收电子商务理论及实践领域的最新研究成果，我们对全书的内容进行了修订，更加强调对学生基本技能的掌握和技术应用能力的培养。

本书在编写过程中注重科学性、先进性，力求体现实用性、针对性和现实性，着眼于应用能力的培养。

书中每章都配有推荐研究站点、练习题及上机与上网实验题目，书后附有部分国内电子商务站点，以便于教学使用和加强对学生应用能力以及从网上获取知识能力的培养。

本书可作为高职高专电子商务专业、计算机应用技术专业、计算机信息管理专业、工商管理专业、经贸专业的教材使用，也可作为有关电子商务的培训用书，还可以作为企业专业人员的自学参考书。

本书由辽宁机电职业技术学院王忠诚、孙明凯担任主编，负责全书的修改、统稿工作；辽宁机电职业技术学院潘维琴担任副主编；董藩担任主审。

参加编写人员及具体分工如下：李爱平编写了第1章1.3、第6章6.3、6.4；范兴昌编写了第2章2.2；王占祥编写了第3章3.3；褚建立编写了第4章4.4、4.5；王忠诚编写了第1章1.1、第2章2.3、第3章3.2、第4章4.2及4.3、第5章、第6章6.5，并承担了本书各章实例与案例、推荐研究站点的编选和全书图形的绘制以及各章练习与实验题目的编写工作；依巴代提编写了第7章7.2；孙明凯编写了第1章、第2章2.1、第3章；潘维琴编写了第6-8章，并承担了全书的校对工作。

在本书编写过程中，参考了大量的网站资料和图书杂志，在书末以参考文献的形式列出。

在这里，对这些书籍和资料的作者表示衷心的感谢。

由于电子商务发展异常迅速，大量的新问题、新情况不断出现，给本书的编写带来了一定的困难，加上编者水平有限，书中不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书共分8章，全面、系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论和基本方法，内容包括电子商务概述、Internet的基础知识、电子商务的主要模式、电子商务实现的技术基础、网络营销与相关技术、电子商务的网上支付与物流配送、移动电子商务及电子商务的安全问题等，并根据每章的具体内容与特点，安排有实例分析或具体操作，推荐了深入研究站点等，每章后都安排了练习与实验项目，书末还附有目前国内主要电子商务网站网址。

本书内容新颖、图文并茂、资料丰富、实用性强，突出对基本理论、基本技能的掌握和技术应用能力培养。

本书为高职高专院校电子商务专业或计算机应用技术专业、计算机信息管理专业、工商管理专业、经贸专业的教材，也可作为有关电子商务的培训用书，对企、事业单位从事电子商务应用的管理人员、技术人员和实务操作人员也有重要的参考价值。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第2版前言

第1版前言

第1章 电子商务概述

1.1 电子商务的内涵

1.1.1 体验电子商务

1.1.2 电子商务的概念

1.1.3 电子商务的分类及服务内容

1.1.4 电子商务的特点

1.2 电子商务的产生背景与发展过程

1.2.1 以EDI为主体的电子商务阶段

1.2.2 以Internet为主流的电子商务阶段

1.3 电子商务的作用与影响

1.3.1 电子商务在信息化进程中的地位

1.3.2 电子商务对人们生活和工作方式的作用与影响

1.3.3 电子商务对企业经营和管理变革的作用与影响

1.3.4 电子商务对社会和经济发展的作用与影响

1.4 电子商务的发展现状

1.4.1 电子商务在国际上的发展及应用

1.4.2 电子商务在我国的发展与应用

推荐研究站点

练习与实验

第2章 Internet的基础知识

2.1 Internet概述

2.1.1 Internet的起源与发展

2.1.2 Internet的特点

2.2 Internet的基本功能及应用

2.2.1 Internet的基本功能

2.2.2 Internet在信息服务方面的应用

2.2.3 Internet的其他应用

2.3 电子邮件(E.mail)

2.3.1 电子邮件地址

2.3.2 电子邮件的格式

2.3.3 邮件服务器

2.3.4 电子邮件系统的特点

2.3.5 电子邮件的应用

推荐研究站点

练习与实验

第3章 电子商务的主要模式

3.1 电子商务的框架模型

3.1.1 电子商务的概念模型

3.1.2 电子商务的交换模型

3.1.3 电子商务的一般框架

3.2 企业与企业之间的电子商务模式

3.2.1 在线商店模式

3.2.2 内联网模式

<<电子商务概论>>

.....

第4章 电子商务实现的技术基础

第5章 网络营销与相关技术

第6章 电子商务的网上支付与物流配送

第7章 移动电子商务

第8章 电子商务的安全问题

附录 国内电子商务网站网址

参考文

章节摘录

插图：(3) 企业与政府方面的电子商务 即B to G (Business to Government) 电子商务。这种商务活动覆盖企业与政府组织间的各项事务。

例如，在美国，政府采购清单可以通过互联网发布，公司可以以电子化方式回应。

同样，在公司税的征收上，政府也可以通过电子交换方式来完成。

美国政府从1997年1月起就已通过EDI完成政府年度采购任务，并于1999年最终取消纸面单证。

2.按照商务活动内容分类按照商务活动的内容分类，电子商务可以分为两种类型：(1) 间接电子商务主要是指有形货物的电子商务，它仍然需要利用传统渠道，如邮政服务、商业快递车送货、连锁经营、物流配送等来实现物资的传送。

(2) 直接电子商务主要是指无形货物和服务的电子商务，如计算机软件、娱乐内容的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务。

它直接利用网络进行产品或服务的传送。

直接和间接电子商务均提供特有的机会，同一公司往往同时使用两种方式。

间接电子商务要依靠一些外部要素，如运输系统的效率、连锁经营的规模、物流配送的快慢等服务设施。

直接电子商务能使交易双方越过地理界限的限制直接进行交易，充分利用网络跨越时间和空间界限的优势，提高全球市场交易的潜力。

3.按照使用网络类型分类按照使用网络类型分类，电子商务目前主要有三种类型：(1) EDI (Electronic Data Interchange) 电子商务即电子数据交换。

国际标准组织将其定义为“将商务或行政事务按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或文档数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法”。

简单地说，EDI就是按照商定的协议，将商业文件标准化和格式化，并通过计算机网络在贸易伙伴的计算机网络系统之间进行数据交换和自动化处理。

EDI主要应用于企业与企业、企业与批发商、批发商与零售商之间的批发业务。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

王忠诚、孙明凯主编的《电子商务概论(第2版高职高专电子商务专业课程改革规划教材)》全面、系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论和基本方法,内容包括电子商务概述、Internet的基础知识等,并根据每章的具体内容与特点,安排有实例分析或具体操作,推荐了深入研究站点等,每章后都安排了练习与实验项目,书末还附有目前国内主要电子商务网站网址。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>