

<<创新与企业家精神>>

图书基本信息

书名：<<创新与企业家精神>>

13位ISBN编号：9787111280651

10位ISBN编号：7111280652

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：彼得·德鲁克

页数：232

译者：蔡文燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新与企业家精神>>

前言

我总是感觉自己没有资格为德鲁克先生的著作写序，但是机械工业出版社华章分社的邀稿盛情难却，此外，作为德鲁克先生生前少数耳提面命的中国人之一，我也有责任和大家分享我从他那里得到的启迪。

改革开放初期，德鲁克夫妇来过中国。

对比第二次世界大战后欧洲人从战争创伤的心理阴影中复原的艰难过程，他遇到的中国人充满活力和乐观精神，这一点令他惊讶不已。

十年前我刚认识德鲁克先生时，他告诉我，世界在苏联解体后，只有美国一国独强的局面是不健康的，应该至少还有另一股力量可以和美国互相制约，在俄罗斯、印度、巴西和中国这几个正在上升的大国中，只有中国有这种可能。

他还说，中国可能向好的方向发展，也可能向坏的方向发展，因此在中国迅速培养大批有道德和有效的管理者至关重要。

这也是他后来全力支持我创办彼得·德鲁克管理学院的原因。

德鲁克管理学院开办不久，有一位著名商学院的教授建议我们走精英教育的路线，收昂贵的学费，德鲁克先生反对这么做。

他对我说：“中国固然需要大公司和领导它们的精英人才，但中国像任何国家一样，90%的组织将是中小型的和地方性的，它们必须发挥作用，单靠大公司，不能提供一个健康社会所需要的各方面功能。

<<创新与企业家精神>>

内容概要

本书是有关创新理论和实践的经典之作，通过大量真实案例和解析，探讨了有关创新的观点、行动、规则和警示，首次将实践创新与企业家精神视为所有企业和机构有组织、有目的、系统化的工作。

首先通过有关创新实践的讨论向读者展示了如何寻找创新机遇。

探讨了将创意发展为可行的事业需注意的原则和禁忌。

之后把机构—创新的载体作为重点，从现存企业、公共服务机构以及新企业三个方向来讨论企业家管理。

<<创新与企业家精神>>

作者简介

彼得·德鲁克，管理学科开创者，他被尊为“大师中的大师”、“现代管理学之父”，他的思想传播影响了130多个国家；他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的深远影响，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

1909年彼得·德鲁克生于维也纳的一个书香门第

<<创新与企业家精神>>

书籍目录

- 推荐序一
- 推荐序二
- 推荐序三
- 译者序
- 序言 引言企业家经济
- 第一部分 创新实践
 - 第1章 系统化的企业家精神
 - 第2章 有目的的创新和创新机遇的七个来源
 - 第3章 创新机遇来源一：意外事件
 - 第4章 创新机遇来源二：不协调的事件
 - 第5章 创新机遇来源三：程序需要
 - 第6章 创新机遇来源四：产业和市场结构
 - 第7章 创新机遇来源五：人口统计数据
 - 第8章 创新机遇来源六：认知的变化
 - 第9章 创新机遇来源七：新知识
 - 第10章 聪明的创意
 - 第11章 创新的原则
- 第二部分 企业家精神的实践
 - 第12章 企业家管理
 - 第13章 企业家企业
 - 第14章 服务机构的企业家精神
 - 第15章 新企业
- 第三部分 企业家战略
 - 第16章 “孤注一掷”
 - 第17章 “攻其软肋”
 - 第18章 生态利基
 - 第19章 改变价值和特征
- 结论 企业家社会
- 推荐阅读书籍

<<创新与企业家精神>>

章节摘录

第一部分创新实践第1章系统化的企业家精神1 “企业家”，法国经济学家萨伊（J.B.say）在1800年前后曾经这样说过：“将资源从生产力和产出较低的领域转移到生产力和产出较高的领域。

”但是萨伊的定义并没有告诉我们这个“企业家”是谁。

而且由于萨伊杜撰这个词的时间已经距今200多年了，因此“企业家”和“企业家精神”这两个词的定义完全令人混淆不清。

例如，在美国，企业家往往被定义为创办自己的全新小型企业的人。

最近盛行于美国商学院的“企业家精神”课程，实际上就是从30年前的“如何建立自己的小企业”的课程发展过来的。

在许多方面，两者并无显著的差别。

但是，并不是每一个新办小企业都是一种企业家行为，或者代表着企业家精神。

一对夫妇在美国某市郊开了一家熟食店或墨西哥餐馆，他们确实是冒了一点风险。

不过，他们是企业家吗？

他们所做事情，只不过是以前被重复了多次的老套而已。

他们把赌注压在该地区外出就餐的人口会日渐增多这一点上，但是他们既没有创造出一种新的满足，也没有创造出新的消费诉求。

从这一点看，即使他们创办的是新企业，他们也算不上企业家。

然而，麦当劳所表现出来的却是企业家精神。

确切地说，麦当劳并没有发明任何新东西，任何一家不错的美国餐厅早就开始生产它所供应的最终产品了。

但是，凭借着应用管理概念和技巧（即研究顾客所注重的“价值”），它们将“产品”标准化，设计制作流程和工具，并基于工作分析设定标准，根据标准培训人员。

麦当劳不仅大幅度提高了资源的产出，而且开创了新市场和新顾客群。

这就是企业家精神。

几年前，美国中西部的一对夫妇创建了一家欣欣向荣的铸造厂，同样是具有企业家精神的事例。

该铸造厂是对铸铁进行热处理，以达到高性能规格，例如大型推土机所用的车轴（这种推土机用于阿拉斯加天然气管道的建设上）。

这种作业所需要的技术背景广为人知，的确，这家公司所做的工作，很少是别人没有做过的。

但是，其不同之处在于：第一，它们将技术信息系统化，这样就可以将性能规格输入计算机，又能立刻从计算机中打印出所需的处理方案。

第二，它将工序系统化。

一般来说，尺寸相同、金属成分相同、质量相同、性能规格相同的铸件订单数不会超过6件以上。

但是，该厂的铸件实际上是以流水线的方式制造，而非分批生产，所有设备都由计算机控制，加热炉可以自动调节。

这种精密铸件以往的次品率高达30%~40%，但在这家新铸造厂里，从生产线下来的产品无瑕疵率却高达90%以上。

此外，虽然该厂要支付美国工会所规定的员工工资和福利，但是与行业中价格最低廉的竞争者——一家韩国造船厂相比，前者成本只是后者成本的2/3（可能还要低）左右。

由此可见，这家工厂之所以是“企业家”企业，并不在于它是一个全新的小企业（虽然发展迅速），而是在于它了解到这种铸铁的与众不同，市场对其需求已经大到足以创造出一个“利基市场”；另外，还在于它将技术，特别是计算机技术应用到了传统的工艺之中，并将这种工艺转化成了一套科学流程。

<<创新与企业家精神>>

媒体关注与评论

<<创新与企业家精神>>

编辑推荐

《创新与企业家精神(珍藏版)》：探讨企业家精神与创新实践的最佳经典著作启蒙中国现代管理第一人当今中国一代活跃着的组织最近的眉睫的问题，正是德鲁克向我们描述的如何管理的问题。只有中国人才能建设中国，只有中国人才能发展中国。
——彼得·德鲁克超越时空的德鲁克，管理者永恒的导师他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的影响深远，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

<<创新与企业家精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>