

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787111280200

10位ISBN编号：7111280202

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）卢森斯，（美）多 著，赵曙明，程德俊 译

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全球管理环境的变化在加速进行着，国际管理所面临的挑战反映了全球经济和政治事件的不可预见性。

“9·11”所带来的持续反应，伊拉克不间断的战争，伊朗、朝鲜的紧张局面，对非洲及其他地区冲突的关注，这些代表了部分政治及安全的焦点，这些焦点描述了全球性事件的特征。

站在经济的前沿，贸易关系紧张，缔结重要的贸易合约的失败，以及外来思想和外包，对世界经理人和跨国公司提出了更多的挑战。

随着全球化和经济一体化的进一步深化，关于经济发展利益分配的压力由国家和企业责任这一严肃问题上升到全球的高度。

在拉丁美洲及其他地区，平民政府正在质疑新古典主义解决经济问题方法的有效性，并设法重演一些早年充满戏剧性的私有化和自由化。

然而全球贸易、投资，尤其是科学技术领域创新的增长，为全球公司提供了新的意想不到的机遇。

这些时刻进行着的难以预料的发展凸显并加强了理解世界范围内不同的文化、国家以及合作管理实践的重要性。

在校学生和企业管理者现在认识到所有的商业都是全球性的，并且，现在的世界不仅在地域上相互连接，电子通信和心理的联系也日益增强。

很难想象会有任何商业或非商业的组织不受全球化的直接影响。

在今天，地缘政治及经济环境所面临的挑战是如何学习并进行有效的国际化管理；必须经常检验和挑战过去的假设，最好的实践是持续地改变环境和竞争条件。

拥有国际管理观念和知识与技能的人，较之于没有这些知识和技能的人，将会在获得竞争优势上迈进一大步。

他们将处在一个强有力的位置去获得广泛的理解，且能够为跨文化的有效管理采取具体步骤。

在《国际企业管理：文化、战略与行为》第7版中，我们小心地保留了从过去10年的研究和实践中获得的有效基础，同时，我们加入了许多重要的新出现的发展趋势。

尤其重要的是，国际管理专业的学生要明白全球性企业面临的挑战有哪些。

尽管在这一版本中，我们加入了大量的新材料，但我们还是去掉了最后一章，将章节数目从15减到14，这样简化是为了更通俗易懂。

特别地，第7版有以下的章节分配：环境（3章）、文化（4章）、战略（4章），以及组织的行为和人力资源管理（3章）。

国际管理是一个变化很快的领域，第7版部分章节完全得以更新和改善。

新的现实世界的案例和研究结果通过本书得以整合，强调管理经验的相关性。

与前6版一样，我们强调研究和应用的平衡。

对于第7版，我们已经加入了如下领域的重要新内容：外包、人力资本的全球化、新兴市场的对策、全球企业家、世界政治和伦理的差异、谈判，以及国际管理领域的其他重要发展。

我们继续增加对新兴市场的关注，以及全球领导者，诸如巴西、俄罗斯、印度以及中国——“金砖四国”经济的关注，同样也重点关注了诸如非洲、亚洲、东欧、拉丁美洲以及中东这些欠发达地区。

我们也涵盖了以下两个方面的最前沿的见解：关于全球商业中生物技术的角色以及全球管理中公司的社会责任及其可持续性的重要性。

<<国际企业管理>>

内容概要

本书是一本通行美国高校的国际管理教材，主要围绕国际企业环境、跨文化文化、国际管理战略以及跨国组织行为/和人力资源管理展开，对国际企业管理的各个组织层面进行了深入的分析。

本书是第7版，在前6版的基础上，作者更新了大部分案例，完善了各章节内容的体系结构，使之紧随国际企业管理实践的发展趋势，也更贴近高校的教学需要。

本书适合高等院校企业管理、国际管理以及其他管理专业本科生、研究生及MBA学员，也可供企业管理人员的自学之用。

作者简介

弗雷德·卢森斯 (Fred Luthans)，弗雷德·卢森斯是内布达布斯加—林肯大学管理系的乔治·霍尔莫斯讲座教授，同时也是盖洛普公司的高级研究学者。

他在衣阿华大学获得学士、MBA和博士学位，并且在那里获得杰出毕业生奖。

他于1965～1967年在美国军队任职，并在美国西点军校讲

<<国际企业管理>>

书籍目录

译者序 教学建议 前言 作者简介 第一部分 基础环境 第1章 全球化和国际化 学习目标 开篇案例 腾起的巨人 1.1 导言 1.2 全球化和国际化 国际管理实践1-1 追溯现代全球化的根源 国际管理实践1-2 外包和境外转移 1.3 世界和区域联合的经济体系 国际管理实践1.3 巴西电信的私有化 国际管理实践1.4 承认文化差异 开篇案例回顾 小结 复习题 课堂练习答案 互联网应用 麦当劳的特许经营机会 案例1-1 印度 案例1-2 日益激烈的竞争 第2章 政治、法律和技术环境 学习目标 开篇案例 雅虎中国如何错过了内地 2.1 政治环境 2.2 法律环境 国际管理实践2-1 美国会争辩到底 2.3 技术环境和生产的全球转移 开篇案例回顾 小结 复习题 互联网应用 走向世界的日立公司 案例2-1 越南 案例2-2 将公司开到中国去 第3章 商业伦理和社会责任- 学习目标 开篇案例 可持续发展 3.1 道德和社会责任 国际管理实践3.1 强生的商业伦理 3.2 企业社会责任和可持续性 国际管理实践3.2 更强硬或其他 开篇案例回顾 小结 复习题 互联网应用 强生与惠普的社会责任 案例3-1 沙特阿拉伯 案例3-2 听起来有点可疑 综合案例1-1 高露洁令人讨厌的牙膏 综合案例1-2 登广告或言论自由 第二部分 文化的作用 第4章 文化的内涵与维度 学习目标 开篇案例 技术虽新,旧习难改 4.1 文化的本质 国际管理实践4-1 南非的商业习俗 国际管理实践4-2 共同的个人价值观 4.2 霍夫斯泰德的文化维度 4.3 汤皮诺的文化维度 4.4 整合文化和管理:全球领导力和企业行为效力研究项目 开篇案例回顾 第5章 跨文化管理 第6章 组织文化与多样性 第7章 跨文化沟通与谈判 第三部分 国际战略管理 第8章 战略制定与实施 第9章 进入战略和组织结构 第10章 管理政治风险、政府关系和联盟 第11章 决策与控制 第四部分 组织行为和人力资源管理 第12章 跨文化激励 第13章 跨文化领导 第14章 跨文化人力资源选择与开发 第五部分 技能培养与测试 练习

章节摘录

第一部分 基础环境 第1章 全球化和国际化 1.1 导言 国际管理 (international management) 是将管理的理念和技术应用到一个跨国的环境当中并且针对不同的经济、政治和文化环境采取合适的管理实践的过程。

当今的组织多元化日益增加, 管理者或多或少经历了不同程度的国际管理。

国际管理不同于其他形式的管理, 因为国际管理的成功要求管理者能够很好地觉察和认识到全球问题和特定的文化。

如今, 包括开篇所阐述的那些新兴的企业, 前所未有的众多的企业正在通过国际运作获得收益。

它们其中的很多是跨国公司。

跨国公司 (MNC) 是这样一家企业: 它在不只一个国家运作业务, 占有国际销售份额, 同时拥有不同国籍的管理人员和所有者。

戴尔就是这样一家公司, 它在爱尔兰有三家制造工厂, 超过英特尔成为爱尔兰最大的国外供应商。

爱尔兰出口中至少5.5%的比重、2%的GDP和超过4%的总支出都来自戴尔, 从这些数据可以看出戴尔对爱尔兰经济的重要性。

1另一个例子是位于美国加州硅谷的旭电公司, 它是全球领先的电子制造商和集成供应链服务供应商

。2006年, 旭电宣布其在新加坡开设了一家医疗专用设备生产厂——新加坡卓越医疗中心, 目的是帮助医疗设备生产商降低成本、改进质量和增加对市场反应的灵活性和及时性。

2第三个例子是IBM, 它的全球服务部门收购了普华永道公司的咨询业务, 现在, 它在为客户提供质量信息技术和相关服务方面在业界是最优的。

IBM在印度的扩张非常大, 它在印度所雇用的劳动力从2004年的9 000增加到了2007年的将近50 00003第

四个例子是通用电气, 该公司在全世界的每个重要市场上都有业务, 包括俄罗斯和中国。

在这些地区, 通用电气的业务领域非常的广, 从医疗成像设备到塑料到保险。

编辑推荐

《国际企业管理：文化、战略与行为（原书第7版）》共分为4篇，第一篇介绍国际管理的基础环境，融合运用宏观的理论阐述和微观的案例分折两种方法，系统地向读者展示了跨国公司在经营管理过程中所要面临的全球经济发展形势，政治、法律和技术环境，全球竞争形势，以及企业伦理和社会责任。

第二篇详细描述了文化的作用，包括文化的内涵与维度、跨文化管理、组织文化与多样性和跨文化沟通等。

第三篇分析国际战略管理，论述了战略计划、政治风险和谈判、组织国际化运作，以及决策与控制的方方面面。

第四篇对组织行为和人力资源管理进行了综合而深刻的阐述，主要涉及跨文化激励、跨文化领导、驻外人员的甄选和召回、跨文化人力资源开发，以及劳资关系。

此外，《国际企业管理：文化、战略与行为（原书第7版）》精心为读者打造的技能培养与测试练习体现了国际管理理论、技巧与实践的综合运用。

在第7版中，作者加入了以下领域的重要新内容：外来思想和外包、人力资本的全球化、新兴市场的对策、国际企业家、世界政治和伦理的差异、谈判，以及国际管理领域的其他重要发展。

同时，对专栏、案例和复习题等内容也进行了大量的更新。

《国际企业管理：文化、战略与行为（原书第7版）》可作为工商管理、国际经济与贸易等专业本科生教材，还可作为国际企业管理、国际经济及相关涉外管理专业教师和研究人具，以及跨国公司和涉外企业管理人具的重要参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>