

<<环境与产品>>

图书基本信息

书名：<<环境与产品>>

13位ISBN编号：9787111279617

10位ISBN编号：7111279611

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：王宇靖，朱钟炎 编著

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<环境与产品>>

### 内容概要

在当今强调设计行业“ALL DESIGN”（跨领域设计）、“BIG IDEAL”（大理念）的设计背景下，越发感到设计领域之间互助的微妙关系，产品与环境之间的合作关系。

本书试图探讨这种关系的解决和交流之道，将当今有成功有失败的跨界设计师的案例井然摆在读者面前，探讨“交叉设计”的关系、定律等，从而构成一个不同于其他设计思维的发散作品的完整系统。

本书是设计类专业的学生学习以及教师教学的参考用书，特别适用于环境设计与产品设计领域相关专业及对环境设计交叉领域感兴趣的人士与学生。

## <<环境与产品>>

### 书籍目录

丛书序前言第一章 环境与产品概述第二章 环境的感知效应 第一节 环境的“大”概念与发展流线 第二节 设计氛围下的环境认知 第三节 环境新转变与内部的关联第三章 产品的辐射语言 第一节 产品的既定概念与转化 第二节 产品涵盖的设计元素 第三节 产品形式交流空间第四章 空间与个体 第一节 空间的分类与产品角色的搭配 第二节 产品对于环境的反作用——主体或衬托第五章 环境·人·产品 第一节 “人”的主体地位 第二节 产品中“人”的主导性 第三节 产品的延伸性——再次与环境的互动第六章 环境与产品的创造远瞻 第一节 东西方对于空间与产品心理的差异性和超越性 第二节 产品差异性与环境多样性 第三节 丰富的想象力与独特的审美结构对于设计的重要性 第四节 环境与产品——主体与个体的位置感念 第五节 环境的空间产生机制与产品的主体充实元素第七章 环境与产品结束语参考文献后记

## <<环境与产品>>

### 章节摘录

第一章 环境与产品概述空间的精灵 “空气湿润，有风南来，小天使闭合了眼睑，五色的云彩之巅，阳光在身畔跳舞。

这个世界每一刻都可以诞生奇迹，比如牧童的洞箫在远方的草原响起，比如去年的烟花幻化为今年的蝴蝶。

在谁也不曾涉足的水面，歌声栖息了一个漫长的下午，然后在光影的交错中，慢慢醒来。

” 第一段描述是我比较喜爱的一段文字，读起文字来仿若都能感受到微风扑面，这就是文字的魅力。

相较于文字的优雅和清新，设计就是一种兼顾思想与视觉的双重享受。

只不过，文字是一种视觉，而设计则是另外一种视觉。

文字中描绘的境地也是一种设计的生活态度。

不错，设计也是生活，就像设计师也必定生活在自然的天成和人工的雕琢里面一样。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>