

<<商业竞争分析>>

图书基本信息

书名：<<商业竞争分析>>

13位ISBN编号：9787111278344

10位ISBN编号：7111278348

出版时间：2009-8

出版时间：机械工业

作者：(加)克雷格S.弗莱舍//(澳)芭贝特E.本苏桑|译者:叶盛龙//刘芷冰//范丽慧

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业竞争分析>>

前言

本书介绍组织决策者如何将信息、数据融入到决策制定当中。向读者介绍了24种常用的应用方法，介绍了决策制定过程中一些可行性建议，还利用一些章节来强调竞争分析过程的本身情况。

基于公司竞争性的优先程度，管理者需要在商业竞争分析的定义和功能上建立一个标准。更重要的是，他们需要将大量的信息和情报转化成决策制定和随后行动中一系列有价值的财富。收集来的数据必须转化为情报，这是通过分析来实现的。

本书是一本关于战略分析的书籍。

对于经理人、咨询师、部门职能专家、战略专家或情报专家等来说，分析是一项艰难和重要的工作。尽管最近几年，战略规划、情报工程以及数据收集等在发展上已经取得了长足的进步，但人们在战略分析上所遇到的问题还是依然如故。

本书的创作背景多数来源于我们在竞争情报领域中的研究和实践。

这个领域是我们的读者在接受正规教育过程中所无法接触到的，也没有一个雇主在公司中设立这样一个职位。

不过，几乎每一个公司都在履行着竞争情报的职能，而且它们也会在制定决策之前将其作为一贯的基础和依据。

在竞争情报领域，战略分析是一项关键的工作，它将为决策者带来较高的决策价值。

在我们看来，对于公司获得竞争优势来说，商业竞争分析也应该同样能够成为公司武器库中的一件重型武器。

<<商业竞争分析>>

内容概要

在海量数据中如何找到有用的信息，如何明确判断竞争力，如何选择有效的竞争途径，这种能力对于商业人士十分重要。

而各种分析手段日新月异。

比较常用的经典方法和最新的方法都必须了解，从而找到适合自己的手段。

本书详细展现了24种当今最有价值的经营管理和竞争力分析的工具方法，既有经典方法如麦肯锡7S分析。

也有最新的分析手段，有些在我国还是第一次系统提及。

每一个方法都会详细介绍其优劣势、使用步骤和案例分析等几个方面。

这些工具和技巧囊括了战略管理的各个层面：战略分析、竞争和客户分析、环境分析、评估分析和财务分析等。

本书独有的FAROUT评价分析，还让读者在了解分析技巧的同时，根据其自身的商业环境和战略意图选择适合的战略分析工具和技巧。

<<商业竞争分析>>

作者简介

克雷格S弗莱舍 (Craig S. Flelshe1) 加拿大安大略省温莎大学奥德特商学院温莎领导力研究会成员。

战略与企业管理教授。

他曾是2006年竞争情报专业协会 (scIP) 董事会主席。

竞争情报管理}杂志创始编辑。

目前他是scIP成员。

并在情报领域的多家杂志社担任主编。

他参与过8本图书的编著工作, 被《加拿大商业杂志》誉为加拿大最优秀的MBA教授, 进入加拿大名人堂, 在多所大学的战略、分析以及竞争情报等学院任教20余年。

他是一位资深的讲师。

曾为多家知名企业、组织和公众机构进行过竞争情报分析演讲。

芭贝特E·本苏桑 (Babene E.Bensoussan) 澳大利亚悉尼 (Mabette E.Bensoussan) 公司常务董事。

这是一家咨询公司, 主要是为亚太地区的公司提供战略规划、竞争情报以及战略市场营销计划的咨询服务。

在过去、5年中, 芭贝特已经完成了300多个关于战略与情报的项目, 行业与市场涉及航空、信息技术、保险、交通、金融服务、环保服务、医药、电力、矿 KI, J, 及生产运营等。

芭贝特是竞争情报专业协会澳洲区 (SCIPAust) 的创始人和副主席, 《竞争情报管理》杂志编委会员。

2006年竞争情报领域最高荣誉奖——SCIP功勋奖获得者, 也是1996年SCIP特别会员奖获得者, 是第一位获此殊荣的国际人士。

她如今在悉尼管理研究生院和邦德大学任教, 教授竞争分析与情报专业。

<<商业竞争分析>>

书籍目录

译者序前言致谢第1章 商业与竞争分析：定义、背景和益处第2章 执行分析流程第3章 避免分析陷阱第4章 传递分析结果第5章 应用FAROUT系统第6章 行业分析（九力分析）第7章 竞争定位分析第8章 商业模式分析第9章 SERV0分析第10章 供应链管理分析第11章 基准分析第12章 麦肯锡7S分析第13章 影子分析第14章 产品线分析第15章 得失分析第16章 战略关系分析第17章 企业声誉分析第18章 关键成功因素分析第19章 国家风险分析第20章 驱动力分析第21章 事件与时间表分析第22章 科技预测第23章 战争博弈第24章 迹象和预警分析第25章 历史分析法第26章 统计分析解释第27章 竞争对手的现金流分析第28章 竞争假说分析第29章 关键分析

<<商业竞争分析>>

章节摘录

第1章 商业与竞争分析：定义、背景和益处 如今，市场上存在着多种形式的商业竞争，而这些竞争来自于多个竞争者，且竞争程度日益激烈。在这种竞争环境中，上层决策者的主要任务就是对公司进行精准的定位，准确地锁定资源以及根据所处环境因势利导。因此，是否具有熟练的商业与竞争分析能力将决定一个公司是否具有竞争能力以及是否能够让其利益伙伴受益。

《商业竞争分析：有效运用新方法 with 经典方法》的初衷就是要帮助分析师提高其洞察力，帮助他们搞清楚其公司所面临的商业竞争环境，以及指导他们如何向其决策者进言献策。在写作《商业竞争分析：有效运用新方法 with 经典方法》时，我们假设有一个优秀的分析师，身处恶劣的商业环境之中，他精力充沛、年富力强，对于关于公司竞争能力的问题对答如流，并能针对公司面临和将要面临的挑战提出建设性意见。

《商业竞争分析：有效运用新方法 with 经典方法》主要讲述的是分析、分析方法或技巧以及分析的步骤。

这并不是又一本关于战略管理或者战略规划的书。

尽管战略规划者与管理层无疑会受益于《商业竞争分析：有效运用新方法 with 经典方法》中的分析步骤与技巧，但《商业竞争分析：有效运用新方法 with 经典方法》还是为这些术语起了更合适的名字。我们在建议、思考、指导、实践和研究商业与竞争分析如何在各种类型公司中得以应用上已经积累了数十年的经验。

让我们感到惊奇的是，多数从业者使用有关竞争与战略分析的工具和技巧甚少，他们实在不够明智。

这种现象出现的原因不仅是因为他们使用了不适宜的、过时的甚至是错误的分析工具，还因为他们在对分析工具的理解和应用上都存在着误区。

《商业竞争分析：有效运用新方法 with 经典方法》在提出可行的步骤、方法和技巧上，在制定方法的指导上，在分析模型的强弱势分析上，在分析技巧使用步骤的概括上，以及在补充技巧的确认上，都提出了建设性的建议，这最终归结到一个重要的因素——洞察力。

在我们出版的第一《商业竞争分析：有效运用新方法 with 经典方法》中列举了24种不同的分析方法。

自从那《商业竞争分析：有效运用新方法 with 经典方法》出版以后，我们在从业者那里看到不少的轶事，也听过了无数的奇闻，而从业者也想拥有一本有关商业与竞争分析方法和技巧的“分析师手册”。我们相信，《商业竞争分析：有效运用新方法 with 经典方法》在某种程度上将可以满足他们的这种愿望。

<<商业竞争分析>>

媒体关注与评论

全球分析师、咨询师、战略家都在使用的分析工具！

国际最流行的24种数据分析方法！

走在商界尖端，瞬间掌握你的竞争力！

“当你手里只有一把锤子时，所有的东西看起来都像钉子。

”这真是对企业分析师和咨询师面临的最大困境的生动描述，不论他们是新手还是老将。

在这本最新的著作里，24种工具的扩展变得更周详、更有价值、更有用。

而且，FAROUT评价分析能让分析者快速简易地选择正确的工具。

——全球知名的竞争情报智囊团和咨询服务商Aurora WDC创始人兼CEO 埃里克·约翰逊 任何能提升商业竞争分析实践的书都该得到赞赏。

有太多所谓战略型读本只不过提供了陈旧的少量模型，很少的解释、很少的评价、很少的洞见。

和它们不同，《商业竞争分析：有效运用新方法与经典方法》作者为该领域的理论和实践完全融合提供了独特的范本。

所有经理和企业决策者都该感谢这两位作者。

——英国莱斯特商学院竞争情报和营销策略小组主管 西拉·怀特 是否感觉工作中数字太多，洞见不够？

《商业竞争分析：有效运用新方法与经典方法》极好地解决了这个问题。

它将理论和实践很好地结合，对大量分析工具的描述都很详尽。

——柯达公司竞争情报主管 蒂莫西·肯德勒 《商业竞争分析：有效运用新方法与经典方法》

对于竞争情报从业者、商学院学生以及任何想提升自身竞争和 market 分析能力的人都是必读的。

如果你正需要向决策者传达分析结果，而又无工具可用，那么这里详解的技巧将为你提供巨大帮助。

——Outward Insights公司始建人兼合伙人 比尔·菲奥拉 从事公司信息支持工作多年，我发现

《商业竞争分析：有效运用新方法与经典方法》不仅对于新手非常有帮助，很有洞见，而且对于老手也是如此。

每个分析工具的评论都为审视问题提供了新途径，每个人都需要一种有条理的思维，看透自己掌握的信息。

——意大利战略与创新机构董事总经理 米莱娜·莫塔

<<商业竞争分析>>

编辑推荐

全球分析师、咨询师、战略家都在使用的分析工具！
国际最流行的24种数据分析方法！
走在商界尖端，瞬间掌握你的竞争力！

<<商业竞争分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>