

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787111273813

10位ISBN编号：7111273818

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：石强 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 前言

旅游业是当今世界第一大产业和最为热门的朝阳产业之一。

目前,世界上许多国家都将旅游业作为其国民经济的重要产业来发展,有的国家甚至将旅游业作为其国民经济的支柱产业。

在我国,虽然旅游业的发展起步较晚,但近年来却突飞猛进,高速发展。

旅游业在我国国民经济中已占据十分重要的地位,已成为拉动经济发展的新增长点和促进社会和谐进步的重要助推力量。

“旅游概论”是旅游专业的入门学科,是旅游类专业学生必修的专业基础课。

该课程高度概括了旅游活动及旅游产业的基本概念和基本理论,阐述了各种旅游现象的特点和性质,介绍了世界旅游业的发展历程、存在的问题及发展的趋势。

通过这门课程的学习,学生可以对旅游业形成一个初步的认识和了解,对于学好其他专业基础课和专业课将起到十分重要的引导作用。

进入21世纪,世界旅游业的发展格局与模式正发生着深刻的变化,新的旅游目的地不断形成,新的旅游业态和旅游现象不断产生,人们的旅游偏好也在不断变化。

因此,如何与时俱进,保持与时代的同步性就成为本书关注的重要方面。

为此,本书吸收了较多的最新科研成果和前沿动态信息。

在编排体系和结构安排上。

本书基于工学结合教学模式,根据行业及子行业岗位群对从业人员知识和技能要求来组织编排课程知识体系和技能训练体系,突出了知识与技能内在联系的逻辑性和完整性。

章前有学习目标、本章导读,章后有本章小结和思考与练习,书中列举了大量的案例分析,还附录了较多的实训应用和知识链接,由此大大增加了本书的知识性、趣味性和实用性,可较好地满足高职高专教育的需要。

本书由深圳职业技术学院旅游系的石强教授担任主编,深圳职业技术学院旅游系的江玲老师、佛山职业技术学院财经管理系的余琳担任副主编,广东白云学院管理系的招建贞参加了本书的编写工作。

其中第1章由石强编写,第3、6、7章由江玲编写,第4、8章由余琳编写,第2、5章由招建贞编写。

石强负责全书体系的拟订并做最后总纂和修改定稿工作,江玲负责部分章节的修改。

本书在编写过程中得到了中南林业调查规划设计院廖科工程师及许多专家、学者和朋友的支持与帮助。

同时,本书也参考和吸收了部分专家学者的研究成果,在此一并表示衷心的感谢。

本书除可作为高职高专旅游管理专业学生学习用书外,还可以用做旅游从业人员岗位培训和旅游行业职业资格考试教材。

由于水平有限,书中难免有疏漏和错误之处,敬请广大读者批评指正。

## <<旅游概论>>

### 内容概要

本书是根据旅游教育和旅游业发展的实际需要,以旅游业从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识为出发点,阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律。

本书主要内容包括旅游的性质与特征、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织及旅游业国际惯例、旅游的影响以及旅游业的发展模式及趋势等。

本书内容全面、系统、新颖,吸收了国内外的最新研究成果,加入了较多的案例介绍,增强了教材的实用性。

本书特点是语言流畅,通俗易懂。

本书除可作为高职高专旅游管理专业学生学习用书外,还可以用做旅游从业人员岗位培训和旅游行业职业资格考试教材。

## <<旅游概论>>

### 书籍目录

出版说明前言教学建议第1章 旅游的性质与特征 本章导读 学习目标 1.1 旅游的概念 1.2 旅游活动的构成要素 1.3 旅游活动的类型 1.4 旅游活动的性质 1.5 旅游活动的特点 1.6 衡量旅游发展状况的主要 指标 本章小结 关键概念 思考与练习 实训应用 知识链接第2章 旅游的产生与发展 本章导读 学习目标 2.1 古代的人类旅行活动 2.2 近代人类旅游活动的发展及旅游业的开端 2.3 现代旅游活动和旅游业 2.4 科学技术的进步对旅游业发展的影响 本章小结 关键概念 思考与练习 实训应用 知识链接第3章 旅游者 本章导读 学习目标 3.1 旅游者的定义 3.2 旅游者的统计标准 3.3 旅游者产生的条件 3.4 旅游者的类型及其需求特点 本章小结 关键概念 思考与练习 实训应用 知识链接第4章 旅游资源 第5章 旅游业第6章 旅游组织及旅游业国际惯例第7章 旅游的影响 第8章 旅游业的发展模式及趋势

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 章节摘录

概念重新做了定义：“旅游是指一个人旅行到他通常环境以外的地方，时间少于一段指定的时段，主要目的不是为了在所访问的地区获得经济效益的活动。

”这里的“通常环境”是为了排除那些在居住地以内的旅行和日常旅行；“少于一段指定的时段”是为了排除长久的移民活动。

以上两个定义明显地倾向于技术性需要，为管理机构调查与统计的可操作性提供了方便。

2.旅游的概念由以上定义可以看出，旅游至少包括如下四方面的含义：（1）旅游是人们为了寻求审美和愉悦而进行的活动。

此为旅游活动的本质属性。

（2）旅游是人们前往旅游目的地，并在那里做短期停留的访问活动，这种短期停留有别于移民性的永久居留。

这表明旅游活动是一种暂时性的活动。

（3）旅游是离开常住地到异国他乡的旅行，不同于在常住地附近的游览活动。

这表明旅游活动具有异地性的特点。

（4）旅游是一段经历，也是一种社会经济文化现象。

这表明旅游活动是一种具有消费性的社会经济活动。

综合以上四方面含义，本书提出旅游的概念，即旅游是指人们以前往异地寻求审美和愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。

3.旅游与迁徙、旅行的关系迁徙、旅行和旅游都是人口流动的现象，它们分别产生于不同的背景下，并出于不同的目的而发生。

迁徙是最古老的人口流动现象，可以追溯到人类社会的初期。

当人类的生存完全受制于自然力的束缚时，为了摆脱饥饿和自然灾害的威胁，人们总是不得不从一个地方迁移到另一个地方，逐水草而居，以求获得一个更好的生存环境。

显然，迁徙最大的特点是长久地离开定居地，而且并不计划回来。

现代的移民实际上与迁徙没有本质的差别，处于迁徙或移民过程中的人，并不是真正的旅游者。

旅行是与人类生活紧密相随的一种现象。

随着社会生产力的不断发展，人类对外部世界的认知不断积累，旅行也在不断拓展其空间尺度。

早在古代，人们就经常发生离开常住地到异地做暂时停留并按计划返回的行为，这便是早期的旅行。

旅行可以是出于迁徙以外的任何目的而发生，包括古代的游说、经商、出使、巡行等。

而旅游必须与追求愉快的目的相联系，并且以拥有自由时间为条件。

所以尽管旅行与旅游在外部特征上完全一致，都具有异地性和暂时性，但在出行目的这一核心点上却有本质的不同，由此决定了旅行与旅游的关系是统属关系，所有的旅游都要经过旅行过程，但不是所有的旅行都是旅游。

4.旅游与旅游业的关系旅游与旅游业是完全不同的概念，但二者却经常被混淆。

旅游是旅游者的行为，形成旅游需求；旅游业是旅游企业的集合行为，形成旅游供给。

## <<旅游概论>>

### 编辑推荐

- 1.《旅游概论》吸收了较多的最新科研成果和前沿动态信息。
  - 2.在编排体系和结构安排上，《旅游概论》基于工学结合教学模式，根据行业及子行业岗位群对从业人员知识和技能要求来组织编排课程知识体系和技能训练体系。突出了知识与技能内在联系的逻辑性和完整性。章前设有学习目标、本章导读，章后有本章小结和思考与练习。
  - 3.书中列举了大量的案例分析，章后则附录了较多的实训环节和知识链接，由此大大增加了《旅游概论》的知识性、趣味性和实用性，可较好地满足高职高专教育的需要。
- 读者对象：《旅游概论》既可作为高职高专旅游管理学等专业学生学习用书，也可作为旅游从业人员岗位培训和旅游行业职业资格考試教材。

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>