

<<中级微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<中级微观经济学>>

13位ISBN编号：9787111273721

10位ISBN编号：7111273729

出版时间：2009-6

出版时间：机械工业出版社

作者：佩罗夫

页数：529

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中级微观经济学>>

前言

摆在读者面前的是一本中级水平的微观经济学教科书，《中级微观经济学(原书第4版)》作者杰弗里M

佩罗夫 (Jeffrey M. Perloff) 现在是美国加州大学伯克利分校农业与资源经济学系教授，美国农业经济学会会员，同时他还担任一些非营利组织和政府部门（比如联邦贸易委员会等）的经济顾问。

佩罗夫教授于1972年从芝加哥大学获得经济学学士学位，1976年毕业于麻省理工学院（MIT），获得经济学博士学位，他曾经在宾夕法尼亚大学等校任教，讲授微观经济学，主要研究领域为产业组织、劳动经济学、贸易、计量经济学等。

《中级微观经济学(原书第4版)》根据佩罗夫教授的《中级微观经济学》英文版第4版翻译而来，在经济学引进版教材大行其道的今天，各种版本的教材让人目不暇接，我们还有什么必要向大家推荐这《中级微观经济学(原书第4版)》，增加读者选择时的“苦恼”呢？

经过半年多时间的翻译，特别是仔细阅读了全书后，我们发现，与其他同类教材相比，这《中级微观经济学(原书第4版)》有着自己鲜明的特色：首先，与其他教材不同，作者从一开始就不打算通过臆想的供给和需求曲线来展开经济学的基本分析，而是煞费苦心地利用经验分析中所估计出来的供求曲线来说明问题。

多数教材“敷衍了事”的做法固然不会对分析结果有什么实质性的影响，但是《中级微观经济学(原书第4版)》尤其强调了现代经济学这一“经验或实证”的特性，这对于试图学习主流经济学分析方法的学生来说大有裨益。

其次，为了使能够全面准确地把握各章的知识点和重要理论，作者精心编写了一些“应用案例”来展开分析，而“例题详解”意在培养学生运用经济理论去分析实际问题的能力，这些独具匠心的案例和例题对那些想系统、扎实地掌握经济理论的学生来说很有帮助，每章之后的“思考题”和“练习题”也能起到同样的效果。

“跨章分析”展示了运用经济理论进行分析的能力，给人以启发，遗憾的是数量太少，过于稀缺，掩卷之后总让人意犹未尽。

另外，《中级微观经济学(原书第4版)》对微观经济学的最新进展也非常关注，用大量的篇幅（差不多有一半）来介绍这些内容，比如，博弈论、交易成本理论、信息理论以及合约理论等，在作者极为擅长的产业组织理论方面，也加以重墨。

这些内容在一定程度上弥补了传统经济学分析的不足，对于认识“真实世界的经济学”格外有效。

还有必要提及的是，中国经济学专业的广大师生对佩罗夫教授并不陌生，国内学者对《中级微观经济学(原书第4版)》作者的了解多是从他的另一本流行教材-《现代产业组织》（与丹尼斯。

卡尔顿合著）-开始的，这《中级微观经济学(原书第4版)》是国内经济学界较早引进的西方产业经济学流行教科书之一，在当时被国内多所高校的经济学专业所采用，成为国内学者了解西方产业经济学，特别是了解产业组织理论发展的重要参考。

<<中级微观经济学>>

内容概要

全书共分七部分，作者从传统的供给和需求入手，然后再从消费者理论与企业理论两方面详细展开，随后在第四部分开始就市场结构展开，着重讨论竞争市场，再把之拓展到第五部分的不完全竞争。第六部分则接着分析市场要素。最后一部分则把先前所有的分析框架从完全信息拓展到不确定性不完全信息。

<<中级微观经济学>>

作者简介

杰弗里·佩罗夫 (Jeffery M. Perloff)，美国加州大学伯克利分校资深教授，美国农业经济学会永久会员。

在多个世界顶尖杂志上发表论文近百篇，撰写的《现代产业组织》《中级微观经济学》《微观经济学：理论与数学的应用》及《市场力量与策略的实证估计》等多部经济学教科书，

<<中级微观经济学>>

书籍目录

译者序 作者简介 前言 教学建议 第1章 导论 1.1 微观经济学：稀缺资源的配置 1.2 模型 1.3 微观经济模型的应用 小结 第一部分 供给和需求 第2章 供给和需求 2.1 需求 2.2 供给 2.3 市场均衡 2.4 对均衡的冲击 2.5 政府干预的后果 2.6 供求模型应用的时机 小结 思考题 练习题 第3章 供求模型的应用 3.1 供求曲线形状的意义 3.2 需求量对价格的敏感度 3.3 供给量对价格的敏感度 3.4 长期与短期 3.5 销售税的影响 小结 思考题 练习题 第二部分 消费理论 第4章 消费者选择理论 4.1 偏好 4.2 效用 4.3 预算约束 4.4 约束下的消费选择 小结 思考题 练习题 第5章 消费者理论的应用 5.1 需求曲线的推导 5.2 收入变化对需求曲线的影响 5.3 价格变化的影响 5.4 生活成本的调整 5.5 劳动供给曲线的推导 小结 思考题 练习题 跨章分析：托儿津贴 第三部分 企业理论 第6章 企业与生产 6.1 企业的所有权与管理 6.2 生产 6.3 短期生产：一种可变投入和一种固定投入 6.4 长期生产：两种可变投入 6.5 规模收益 6.6 生产率和技术变迁 小结 思考题 练习题 第7章 成本 7.1 成本的衡量 7.2 短期成本 7.3 长期成本 7.4 在长期中降低成本 7.5 生产多种产品的成本 小结 思考题 练习题 第四部分 完全竞争 第8章 竞争性企业和市场 第9章 竞争模型的应用 第10章 一般均衡和经济福利 第五部分 市场势力和市场结构 第11章 垄断 第12章 定价 第13章 寡头和垄断竞争 第14章 策略 第六部分 要素市场 第15章 要素市场与纵向一体化 第16章 利率、投资和资本市场 第七部分 不确定性、市场缺失和有限信息 第17章 不确定性 第18章 外部性、公有资源和公共物品 第19章 信息不对称 第20章 合约与道德风险 各章附录术语表

<<中级微观经济学>>

章节摘录

插图：第一部分 供给和需求第2章 供给和需求 2.1 需求 潜在的消费者是在考虑了价格和一些其他因素后才决定某种商品或服务的购买量的，这些因素还包括消费者自身偏好、信息、其他商品的价格、收入和政府行为等。

在重点分析价格对需求的决定作用之前，我们还是先简单了解一下这些因素吧。

消费者偏好决定着购买对象。

他们不会购买自己不喜欢的食品、不中意的艺术品或者自认为已经过时的不舒适的衣服。

在这方面，广告可能会影响到人们的偏好。

同样，有关商品用途的信息（或错误信息）也影响到消费者的决策。

在几年前，人们相信燕麦片能够降低人体内的胆固醇水平，于是纷纷冲进食杂店大量购进燕麦片（即便觉得难以忍受燕麦片的味道，他们还是吃了不少的燕麦片）。

其他商品的价格影响着消费者的购买决策。

在决定购买李维斯（Levi ' S）牌牛仔裤之前，你或许要比较一下其他品牌的价格。

如果相似替代品（你认为与你要购买的那件商品相似或相同的产品）的价格远远低于李维斯的价格，你可能会转而购买其他品牌。

同样，互补品（你将与你打算购买的商品同时消费的商品）的价格也会对你的决策产生影响。

如果你只愿意就着冰激凌吃馅饼，那么冰激凌的价格越高，你就越不愿意购买馅饼。

收入在决定消费者购买什么以及购买多少时起着重要的作用。

突然继承了大笔财产的人可能会购买劳斯莱斯或其他奢侈品，而不再购买需要自己动手时才用得上的修理工具。

政府的法律法规也会对购买决策产生影响。

销售税提高了消费者购买商品时必须支付的价格。

政府对商品的用途加以限制也会影响到需求。

如果一个城市的市政当局禁止在大街上玩滑板，那么滑板的销售量就会下降。

其他因素也会影响特定商品的需求。

假如身边的朋友都有电话，你就更有可能也去买一部；与其他月份相比，在12月，人们对常青树（平时没什么用处）的需求也要多得多。

尽管影响需求的因素不少，但经济学家们通常关注的是价格如何影响需求量。

在供求分析中，价格和需求量之间的关系在决定市场价格和数量的过程中起到关键作用。

为了弄清价格变动如何影响需求量，经济学家必须假设影响需求的其他因素（比如收入和偏好）保持不变。

<<中级微观经济学>>

编辑推荐

《中级微观经济学(原书第4版)》是由机械工业出版社出版的。

<<中级微观经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>