

<<2010版MBA写作分册>>

图书基本信息

书名：<<2010版MBA写作分册>>

13位ISBN编号：9787111273073

10位ISBN编号：7111273079

出版时间：2009-6

出版时间：机械工业出版社

作者：赵鑫全

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

回首来时路，来时路菁菁。

从第一次走上MBA联考讲台到今天，弹指一挥，已有八年的时间。

总有一种责任，想让更多的人通过联考；总有一种不忍，想让更多希望改变命运的人好梦成真。

2004年联考写作大纲调整后，基本没有变化。

但是，命题的趋势却年年不同，正是如此，我对今年的教材又进行了大量的调整。

调整的内容是针对命题趋势的变化，主要体现在应试策略、应试技巧与备考资料三个方面。

正是这次调整，使这本书成为MBA联考系列教材中最后与读者见面的一本。

有些抱歉，更有些无奈。

考生必须明确，这是在考写作，因此写作的基本功底必须要有。

把握论说文内容的构成，熟悉论说文的思维过程，了解论说文的推理形式，掌握论说文的论证结构，这些都很重要，也是我经常强调的。

但是，我们更应注意的是它和MBA入学有关。

“在商言商”，正如我常说的，MBA入学的写作考试与其他写作考试不同，考的不是文字素养。

既非要你“吟安一个字，捻断数茎须”，也非要你“究竟是僧敲月下门，还是僧推月下门”，更不是让你“语不惊人死不休”。

MBA入学写作考试考的是一种与管理有关的思维表述方式，通过写作这个工具，展现个人的管理潜质（注意，如果能够理解这句话，你也就可以把各类写作考试很好地区分开了）。

因此，即便你有“弄日鹅黄袅袅垂”的文字功底，即便你有“未若柳絮因风起”的描写能力，脱离了MBA写作考试的要求和框架，也只能“英雄无用武之地”。

如果将MBA的写作考试和一般的考试简单地等同起来，便可能“差之毫厘，谬以千里”。

虽然你有“前不见古人，后不见来者”的感觉，而我也只能“至今思项羽，不肯过江东”，面对考试结果，你也只有“独怆然而涕下”。

写作方法是个工具，其作用对象不同，考试的类型也就不同。

作为MBA入学考试，管理知识是这个工具重要的作用对象。

强调管理的重要性并非就是让大家忽视对写作基本常识的复习；更不是让大家“剑走偏锋”，把大量的时间投入到对管理知识的学习之中。

考生需要明白的是，MBA写作考试只需要考生掌握基本管理知识，而非专业管理知识。

## <<2010版MBA写作分册>>

### 内容概要

《2010MBA联考复习指导系列·写作分册（第8版）》是按照最新MBA联考考试大纲的要求编写的。

全书包括三部分内容：MBA联考论证有效性分析写作、MBA联考论说文写作和MBA联考论说文写作素材。

每部分均以历年试题为出发点，辅以翔实的解析过程。

《2010MBA联考复习指导系列·写作分册（第8版）》不仅具有较强的针对性，而且具有较强的实战性。

《2010MBA联考复习指导系列·写作分册（第8版）》突破以往同类辅导用书编写的模式，结合考生的实际情况，将考试要求进行分块讲解，并配以相应的习题和答案分析，使考生的知识点、面结合，全面提升综合写作能力。

2004年联考写作大纲调整后，基本没有变化。

但是，命题的趋势却年年不同，正是如此，作者对今年的教材又进行了大量的调整。

调整的内容是针对命题趋势的变化，主要体现在应试策略、应试技巧与备考资料三个方面。

《2010MBA联考复习指导系列·写作分册（第8版）》作者具有多年的考试辅导经验，对考生写作方面的薄弱环节十分了解。

我们有理由相信，只要认真研读《2010MBA联考复习指导系列·写作分册（第8版）》，考生可以在较短的时间内提高自己的写作能力。

## 作者简介

赵鑫全，管理学博士。

MBA考前辅导界全国最具影响力、最受学生欢迎的逻辑与写作辅导专家。

精通写作应试精髓，其独创的“写作应试公式”，颠覆传统的备考思路，能在短期内迅速提升学员应试得分能力。

2004～2009年，作者多次押中联考原题、特别直击2009MBA联考写作题目“由三鹿奶粉事件所想到的”，被广大考生传为神话。

书籍目录

丛书序前言第一章 MBA联考论证有效性分析写作一、MBA联考论证有效性分析考试认知1.MBA联考论证有效性分析新旧大纲比较分析2.MBA联考论证有效性分析写作命题认知二、MBA联考论证有效性分析解题方法1.解题思路分析2.解题思路详解3.正确的解题思路三、MBA联考论证有效性分析写作方法1.基于应试的快速分析技巧2.论证有效性分析写作3.经典范文四、MBA联考学员范文及点评第二章 MBA联考论说文写作一、MBA联考论说文考试认知1.MBA联考论说文写作大纲认知2.MBA联考论说文写作大纲解读二、MBA联考论说文模块化写作技巧1.准确审题与立意2.题好一半文3.凤头与豹尾4.论说文展开方式及分论点的塑造5.论说文论证方法6.论说文论证结构三、MBA联考与管理相结合论说文写作技巧1.管理知识的重要性2.与企业管理知识相结合的基于文字材料的自由命题作文3.案例分析四、MBA联考学员范文及点评第三章 MBA联考论说文写作素材一、针对命题的方向和趋势的范文1.改革篇2.和谐篇3.激励篇4.竞争篇5.宽容篇6.目标篇7.双赢篇8.意志篇9.尊重篇10.理想篇二、哲理美文三、开头与结尾范例四、名言警句五、基本管理常识第四章 参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>