

<<如何将汽车制造成精品>>

图书基本信息

书名：<<如何将汽车制造成精品>>

13位ISBN编号：9787111268154

10位ISBN编号：7111268156

出版时间：2009-6

出版时间：机械工业出版社

作者：哈里森

页数：281

字数：349000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何将汽车制造成精品>>

内容概要

本书主要研究了在汽车制造的精品化过程中，如何控制汽车噪声与振动，同时还对声学 and 动力学进行了介绍。

通过阅读该书，读者可以了解噪声的产生、传播和控制噪声振动的物理过程。

本书共分六章，内容包括：介绍了汽车精品化的主题，提出了精品化的目标和任务；描述了声音的物理性质，并就如何测量、记录、分析声音给出了可行的建议；如何评价与控制汽车外部噪声，并详细地考虑了轮胎噪声、发动机进气噪声和排气噪声；研究了汽车内部噪声的评价与控制过程，包括路面噪声、发动机噪声、制动噪声等；在如何进行测试和分析方面给出建议；分析了汽车振动的来源，以及用于振动控制的阻尼、隔振和吸振的使用。

各章节都有实际案例和课堂演示。

本书适合从事汽车噪声与振动研究的工作人员，也可作为高校相关专业研究生的教材，供师生参考阅读。

<<如何将汽车制造成精品>>

书籍目录

译者序

致谢

前言

1 汽车精品化：目的和目标

1.1 介绍和定义

1.2 本书覆盖的范围

1.3 汽车精品化的目的

1.4 在汽车制造领域中如何实现精品化

1.5 汽车精品化历史：一个典型汽车品牌20年的历程

1.6 精品化的目标

参考文献

2 声的测量和声的特性

2.1 声音如何产生和传播

2.2 基本噪声测量：声级计和声音记录

2.3 基本噪声测量：分贝、频域和时域计权

2.4 噪声数据的显示和分析

2.5 声功率级、声强级和声压级

参考文献

3 汽车外部噪声：评价和控制

3.1 汽车通过噪声认证

3.2 噪声源分类

3.3 进气系统和排气系统：性能和噪声影响

3.4 轮胎噪声

参考文献

4 汽车内部噪声：评价和控制

4.1 主观和客观评价方法

4.2 噪声途径分析

4.3 测量内燃机和其他汽车噪声源的声功率

4.4 发动机噪声

4.5 道路噪声

4.6 气动（风）噪声

4.7 制动噪声

4.9 通过多孔材料的吸声来控制噪声

4.10 通过面板的声传递最小化来控制噪声

参考文献

5 振动测试和振动特性

5.1 基本振动测试

5.2 基于激光的振动测试

5.3 振动数据的显示和分析：振动的量化

5.4 振动模态和共振

5.5 模态分析

参考文献

6 振动源及其控制

6.1 本章研究内容

6.2 有阻尼的振动

<<如何将汽车制造成精品>>

6.3 振动隔离和吸收

6.4 发动机和动力传动系统振动

6.5 汽车和底盘振动：乘坐平顺性

参考文献

<<如何将汽车制造成精品>>

章节摘录

1 汽车精品化：目的和目标 1.1 介绍和定义 这本书由某个人的论点开始：“款式和价格使汽车得以售出，品质使汽车得以持续销售”。

Lee Iacocca自传。

上述这句话是说，制造一辆新车往往需要花费很多年心血和数百万美元的资金。如果汽车的款式很吸引人、营销有效且性价比又很好，那么在刚开始投放市场的几个月销量可能相当的好，但如果品质不好，则该缺点将很快被传开，销量会快速下降。

如果研发汽车的花费想得到回报的话，那么保持重要时期汽车的销量是十分关键的。

Lee Iacocca是从福特汽车公司和克莱斯勒汽车公司的视角写出这句话的。这两种汽车品牌早已有自己强势的品牌形象，所以在他的论断中不包括品牌，但需要将不同的制造商的汽车进行比较。

为了检验这个观点，可以尝试下面的小组活动。它对较大群体是很有效的，一个小组至少需要二十个人才有效。

对于不同小组的人员，这四个角落的练习可用来得到不同的效果。就一组来自同一汽车公司的经理们来说，这个练习能快速确定是否存在对营销策略一致的意见（在这个练习期间，当个人的选择以非常公开的方式加以演练时，观察工作时的同事压力也非常有趣）。就同一组工程师来说，这个练习可以用来提醒他们：他们的工作影响着消费者购买汽车的决定。就一组工程系的学生来说，这个练习教会他们顾客的购买决定是多重标准的选择，且最后可能需要妥协。

.....

<<如何将汽车制造成精品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>