第一图书网, tushu007.com

<<工业产品造型设计>>

图书基本信息

书名：<<工业产品造型设计>>

13位ISBN编号：9787111268109

10位ISBN编号：7111268105

出版时间：2009-6

出版时间：机械工业出版社

作者：韩春明　主编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<工业产品造型设计>>

前言

本教材第1版2002年9月出版后，连续5次印刷，受到读者的欢迎，特别是本书符合以能力为本的职业技术教育特点，编写的专业教学内容，既具有理论扣方法的系统性，又通俗易懂，知识点详尽，体现了高职高专教材的特点。

工业产品造型设计的内容涉及艺术和技术两大领域，其研究对象也包括人类生活、工作、休闲、交通、通信各方面需要的产品。

社会的发展，科学的进步，人的认识的变化都会给这一设计领域的带来新的变化。

不同于一般设计的产品造型设计，更易受到多学科互相影响、渗透，包括对产品功能、结构、材料、工艺，以及产品形态、色彩、表面处理、装饰工艺等方面的影响。

社会的、经济的以及人的各方面因素的变化，包括人对事物发展变化的认识深化，对人的生命价值的感悟，也影响着人们如何继续创造着自己的生活方式。

本书的第2版，在专业设计的基本概念上反映了这种变化，同时，在设计方法，设计手段上也与时俱进。

本教材的第2版依据高职高专计专业最新教学计划要求，在保持内容系统全面的同时，也考虑了减少课堂教学课时的要求，内容适合学生自学，也适合大学本科非工业设计专业选修课教学。

第2版在2002年初版基础上，融入了新的专业概念，增添了新的设计方法。

第一图书网, tushu007.com

<<工业产品造型设计>>

内容概要

本书是由机械工业出版社组织编写的面向21世纪高职高专规划教材。

全书共分12章，分别介绍了工业产品造型设计的基本概念，造型设计的形式美学法则，工业产品的形态设计，工业产品的色彩设计，工业产品装饰设计，工业产品造型设计中的人机工程学，工业产品造型材料与工艺，工业产品设计的方法和程序，工业产品设计的表现，工业产品模型制作，计算机辅助工业产品设计．工业产品设计的新发展。

本书结合高职高专教育特点编写，理论联系实际，结合优秀设计实例阐述问题，全书图文并茂，重在实用。

本书也可作为大学本科非工、设计专业学生的选修课教材，以及从事工业产品造型设计的设计人员、工程技术人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<工业产品造型设计>>

书籍目录

第2版前言第1版前言第1章　概论 1.1 工业产品造型设计的概念 1.2　工业产品造型设计的发展概况 1.3　工业产品造型设计师的知识技能 复习思考题第2章　造型设计的形式美学法则 2.1 统与变化 2.2　比例与尺度 2.3　对比与调和 2.4　对称与均衡 2.5　稳定与轻巧 2.6　节奏与韵律 2.7　过渡与呼应 复习思考题第3章　工业产品的形态设计 3.1 概述 3.2　产品形态设计中的构成原理及构成心理　3.3 产品形态设计的原理和方法　复习思考题第4章　工业产品的色彩设计　4.1　设计色彩基础　4.2　色彩构成基础　4.3　工业产品色彩设计　复习思考题第5章　工业产品装饰设计 5.1 概述 5.2　工业产品装饰设计手法 5.3　标志设计 复习思考题第6章　工业产品造型设计中的人机工程学 6.1　概述 6.2 人的因素 6.3　显示装置设计 6.4　操纵装置设计 6.5　作业空间设计 6.6　人机工程发展新趋势 复习思考题第7章　工业产品造型材料与工艺 7.1 概述 7.2　产品造型材料 7.3　造型材料的处理工艺 复习思考题第8章　工业产品设计的方法和程序 8.1 概述 8.2　设计思维 8.3　设计流程 8.4　设计方法 复习思考题第9章　工业产品没计的表现　9.1　概述　9.2　透视图　9.3　基础技法　9.4　效果图表现技法　复习思考题第10章　上业产品模型制作 10.1 工业产品设计与模型制作 10.2　模型制作材料 10.3　模型制作方法 10.4　模型表面处理 复习思考题第11章　计算机辅助工业产品第12章　工业产品设计的参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章　概论　　1.1　工业产品造型设计的概念　　1.1.1　概述　　工业产品造型设计属于工业设计的范畴。
工业设计是随着社会的发展、科学的进步、人类社会进入现代生活而发展起来的一门新兴学科。
它从诞生之日起，就不断给世界带来惊喜，并在一个多世纪的发展过程中又不断被注入新的内涵。
工业设计是经过产业革命实现工业化大生产后的产物。
工业设计(Industrial Design，ID)一词最早出现在20世纪初的美国，之后在世界各地广泛传播。
成立于1957年的国际工业设计协会联合会(Intemational Council of Societies of Industrial Design，ICSID)是工业设计的最高。
旨理机构，总部设在比利时的布鲁塞尔。
国际工业设计协会联合会曾多次组织专家给工业设计下定义，在1980年举行的第十一次年会上公布的最新修订的工业设计的定义为：“就批量生产的产品而言，凭借训练、技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和资格，叫做工业设计。
根据当时的具体情况，工业设计师应在上述工业产品的全部或其中的几个方面进行工作，而且，当需要设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题的解决付出自己的技术知识和经验，以及视觉评价能力时，也属于工业设计的范畴。
”　　国际工业设计联合会于2006年对工业设计作出新的说明，即工业设计是一种创造性的活动，其目的是为物品、过程、服务以及它们在整个生命周期中构成的系统建立起多方面的品质；工业设计是一种包含了广泛专业的活动，产品、服务、平面、室内和建筑都在其中。
这些活动都应该和其他相关专业协调配合，进一步提高生命的价值。

第一图书网, tushu007.com

<<工业产品造型设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com