

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111267171

10位ISBN编号：7111267176

出版时间：2011-2

出版时间：机械工业出版社

作者：李贞华

页数：228

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

随着经济全球化和以Internet为核心的网络技术的飞速发展，电子商务作为一种全新的商务手段得到了迅速的普及和推广。

电子商务从发展之初就以其独特的魅力引起了社会各界的极大关注，它给社会的生产、管理，人们的生活、就业，政府职能，法律制度以及教育文化等各个方面带来了巨大的影响。

未来的电子商务必将成为世界信息系统的核心和新世纪经济活动的重心。

本书的编写本着“以任务为主线、以技能为载体、以学生为中心”的指导思想，以提高学生的整体素质为基础，充分体现了职业教育的特点。

此外，本书在体例安排上，结合职业教育学生的心理和生理特点，版式设计灵活、简洁，配有大量的网页图片和流程图，使其具有生动性、趣味性和启发性等特点。

同时，本书还注意与人力资源和社会保障部颁布的《电子商务师国家职业标准》相衔接。

本书的结构如下：

- 任务目标：通过学习本单元内容应达到的目标。

- 任务相关理论介绍：本单元的主要内容。

- 知识链接：一些电子商务的数据资料。

- 示例：通过一些示例和对示例的分析提示，增强学生对知识的理解。

- 单元总结：本单元主要内容提要。

- 课后习题：为巩固掌握所学内容而设计的练习题。

本书共分9个单元，包括初识电子商务、领会电子商务交易模式、熟悉电子商务安全运用电子支付、认识电子商务物流、掌握网络营销策略、学会网络采购、了解电子商务法律和分析电子商务案例。

本书可作为职业学校电子商务专业和其他相关专业学生的教材，也可作为电子商务专业培训教材或一般参考书。

书中引用大量的实际案例，每一单元都精心编写了练习题，以帮助学生更加深刻地理解知识，并配有电子课件和习题参考答案，方便教师教学。

本书由李贞华担任主编，何兴旺担任副主编。

具体分工如下：覃永学编写第一~二单元；何兴旺编写第三、第七单元；李贞华编写第四~六单元；白晓雷编写第八单元；白宝田、施勇编写第九单元。

由于时间仓促与编者水平有限，书中难免有不足之处，敬请各位专家、读者批评指正。

<<电子商务概论>>

内容概要

“电子商务概论”是电子商务专业的核心课程之一，也是经济管理类其他相关专业电子商务方面的基础课程之一。

《电子商务概论》共分9个单元，分别从初识电子商务、领会电子商务交易模式、熟悉电子商务安全、运用电子支付、认识电子商务物流、掌握网络营销策略、学会网络采购、了解电子商务法律、分析电子商务案例几个方面介绍了电子商务的基本理论与实务操作。

《电子商务概论》系“任务驱动”系列教材之一，可作为职业教育电子商务专业教材，也可作为全国电子商务员考试的培训或复习用书。

本书由李贞华担任主编。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言

第一单元 初识电子商务

- 任务一 电子商务从哪儿来的
- 任务二 了解现实中电子商务的应用
- 任务三 掌握电子商务的类型
- 任务四 电子商务将如何发展
- 单元总结
- 课后习题

第二单元 领会电子商务交易模式

- 任务一 认识B2B电子商务
- 任务二 认识B2C电子商务
- 任务三 认识C2C电子商务
- 任务四 认识EDI贸易业务
- 任务五 学会淘宝网上淘宝
- 单元总结
- 课后习题

第三单元 熟悉电子商务安全

- 任务一 了解电子商务中的安全要求
- 任务二 学会数据加密方法
- 任务三 掌握保证电子商务安全的手段
- 任务四 学会防火墙的使用
- 任务五 认识安全交易协议
- 单元总结
- 课后习题

第四单元 运用电子支付

- 任务一 认识电子支付工具(一)
- 任务二 认识电子支付工具(二)
- 任务三 了解第三方支付
- 任务四 使用网络银行
- 任务五 了解移动支付
- 单元总结
- 课后习题

第五单元 认识电子商务物流

- 任务一 认识物流
- 任务二 掌握电子商务物流基本操作
- 任务三 了解电子商务如何配送
- 任务四 初识供应链管理
- 任务五 领会第三方物流
- 单元总结
- 课后习题

第六单元 掌握网络营销策略

- 任务一 认识网络营销
- 任务二 规划网络营销策略
- 任务三 建设和推广电子商务网站
- 任务四 运用网络广告技术

<<电子商务概论>>

任务五 收集与整理网络商务信息

任务六 掌握博客营销

单元总结

课后习题

第七单元 学会网络采购

任务一 掌握网络采购的基本方法

任务二 了解网络采购流程

任务三 选择、评价供应商

单元总结

课后习题

第八单元 了解电子商务法律

任务一 初识电子商务法

任务二 学会电子商务中的知识产权保护

任务三 学会电子商务中的消费者权益保护

任务四 学会域名保护

任务五 了解电子商务税收

任务六 学会虚拟财产的法律保护

单元总结

课后习题

第九单元 分析电子商务案例

任务一 研究Dell直销模式

任务二 研究网上书店

任务三 分析阿里巴巴的网上交易

任务四 分析携程旅行网的业务模式

单元总结

课后习题

参考文献

章节摘录

插图：第一单元 初识电子商务任务四 电子商务将如何发展任务相关理论介绍一、电子商务在国际的发展状态以欧美国家为例，可以说电子商务发展得如火如荼。

在法、德等欧洲国家，电子商务所产生的营业额已占商务总额的1/4左右，在美国则已高达1/3以上，而欧美国家电子商务的开展也不过才十几年的时间。

在美国，美国在线（AOL）、雅虎、电子港湾等著名的电子商务公司在1995年前后开始盈利，到2000年共盈利7.8亿美元；IBM、亚马逊书城、戴尔、沃尔玛超市等电子商务公司在各自的领域更是取得了巨额利润。

欧美国家电子商务飞速发展的原因有以下几点：（1）欧美国家拥有计算机的家庭、企业众多，网民人数占人口的2/3以上，尤其是青少年几乎都是网民，富裕的经济条件和庞大的网民群体为电子商务的发展创造了一个良好的环境。

（2）欧美国家普遍流行使用信用卡进行消费，建立了一整套完善的信用保障体系，这为电子商务解决了网上支付的问题。

欧美国家的信用保证业务已经开展了80年。

在欧美国家，人们可自由流动，为方便生活起居，每个人都有一个独一无二的、不能伪造并伴随终生的信用代码。

持此信用卡进行消费，发卡银行允许持卡人大额度透支，但持卡人需要在规定时间内将所借款项归还。

如果某企业或个人恶意透支后不还款，那也就意味着以后他无论走到何地，他的信用记录上都会有此污点，不论他想贷款买房、购车或开公司i银行都不会贷款给他。

因此，西方人普遍将信用看作自己的第二生命。

当在网上购物时，他们会在点击物品后直接输入密码，将信用卡中的电子货币划拨到网站上，商务网站在确认钱款到账后，立即组织送货上门。

（3）欧美国家的物流配送体系比较完善、正规，尤其是近年来大型第三方物流公司的出现，使不同地区的众多网民往往能在点击购物的当天或第二天就可收到自己所需的产品，这要得益于欧美国家近百年的仓储运输体系的发展。

以美国为例，第二次世界大战后，许多企业将军队后勤保障体系的运作模式有效地加以改造并运用到物资流通领域中，逐渐在全国各地设立了星罗棋布、无孔不入的物流配送网络。

即使在电子商务业务还未广泛开展的10多年前，只要客户打电话通知订货，几乎都可以享受免费的送货家政服务。

FedEx、UPS等是大型物流公司的典范，专门负责为各个商家把产品送到顾客手中，有了这样庞大、完善的物流配送体系，当电子商务时代到来后，美国只需将各个配送点用计算机网络连接起来，就顺理成章地完成了传统配送向电子商务时代的过渡，电子商务活动中最重要、最复杂的环节——物流配送问题就这样轻而易举地被解决了。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》系“任务驱动”系列教材之一，可作为职业教育电子商务专业教材，也可作为全国电子商务员考试的培训或复习用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>