

<<英语-321成功高考-2010高考>>

图书基本信息

书名：<<英语-321成功高考-2010高考总复习课时优化-新课标版>>

13位ISBN编号：9787111266914

10位ISBN编号：7111266919

出版时间：2009-6

出版时间：机械工业出版社

作者：刘梅芳 等著

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

高考试题汇编或高考试题加高考模拟试题汇编在图书市场上已有不少，但这套书的立意是全新的：它不但内容鲜活、形式新颖、定位高档、品位高雅，同时更着重于适用、好用，让老师用起来得心应手，学生用起来收益良多。

为此，我们在编写过程中力争做到以下几点： 一、精心策划 高考复习最忌讳的是：会做的题不断重复，不会做的题总是不会。

为了使避免做大量的重复无用的题目，本丛书在选题上是精益求精的，题源来自凝结了众多命题专家的心血和智慧的高考试题、名校的模拟试题和冲刺母题。

本丛书特别精设“一年冲刺母题”栏目，强调母题冲刺的精准度及其举一反三，以不变应万变，狠抓临门一脚，为近年来高考复习之精粹思路。

所谓“千题万题源于母题，母题衍生万千考题”，我们的宗旨是：让学生通过做少量的题掌握一个个典型的题解。

二、适用好用 对于高考题及浩如烟海的模拟试题，我们只选择极具针对性的题目，既针对基本知识、基本技能、基本方法的掌握，也针对能力的提高。

本丛书的编排体系是：理科与课时紧密联系，按课时编选题目；文科与单元搭配。

三、分类科学 高考的结果不但决定谁上大学，而且还决定谁上一流大学、谁上一般大学。

因此题目必须有梯度，考分必须要拉开档次。

那么拉开分数档次的决定因素是什么？

实践表明，中档题得分高低是最为关键的。

于是，我们除按最新的《考试说明》中规定的考试内容及先后顺序重新分类编排外，还对同一内容的试题作了整体的考虑，包括前后顺序、难易程度，使得整本书的题目保持在基础题、中档题、难题的比例与高考命题相当。

内容概要

《英语-321成功高考-2010高考总复习课时优化-新课标版》归纳总结了近三年的高考命题和近两年的模拟训练题。

同时,《英语-321成功高考-2010高考总复习课时优化-新课标版》精设“一年冲刺母题”栏目,“千题万题源于母题,母题衍生万千考题”,强调母题冲刺的精准度及其举一反三,以不变应万变,狠抓临门一脚,为近年来高考复习之精粹思路。

《英语-321成功高考-2010高考总复习课时优化-新课标版》能够较好地体现近年来的高考趋势,目标非常明确,别具特色,能够极大地方便学生学习和老师教学,成为读者得心应手的教辅工具。

书籍目录

丛书序第一部分 单项选择专题一 冠词专题二 代词专题三 形容词和副词专题四 语义辨析（名词、介词及习语）专题五 动词和动词词组专题六 动词的时态与语态专题七 非谓语动词专题八 情态动词与虚拟语气专题九 定语从句和名词性从句专题十 状语从句专题十一 特殊句式（强调、倒装、省略及其他）专题十二 情景交际第二部分 完形填空专题十三 完形填空第三部分 阅读理解专题十四 事实细节专题十五 主旨大意专题十六 推理判断专题十七 猜测词义第四部分 短文改错专题十八 短文改错第五部分 书面表达专题十九 提纲式作文专题二十 图画式作文专题二十一 图表式作文和开放式作文第六部分 附录附录一 不规则动词附录二 高考新大纲必备词答案全解全析

章节摘录

2. 归纳要点 题目要求的内容都应该写进去, 以保证内容的完整。

其他细节虽然相关, 但不宜多写, 不要对与要求无关的内容随意发挥, 更不可为了表现英语水平写出文不对题的句子, 画蛇添足。

3. 扩展成句 用自己所掌握的符合英语表达习惯的句子结构, 把用英语列出的要点提纲扩展成句子。

这时应注意正确使用动词的时态、语态和非谓语动词等。

要避免出现汉语式的表达方式, 根据自己所掌握的词汇, 在比较有把握的情况下可以大胆使用较高级词汇, 给文章增色。

4. 联句成篇 写出要点句子后, 使用一些表示递进、转折、因果、选择等关系的关联词或过渡句。

把句子有机地连接起来, 使文章更连贯顺畅、有条理、, 必要时也可以适当增加一些细节。

另外, 还应该注意文章的层次和段落。

5. 全面检查 这也是必不可少的一个环节, 在整篇文章写完后, 应从以下几个方面进行检查

。(1) 文章的文体、格式是否正确; (2) 是否写出了全部要点; (3) 是否有明显的语法错误和低级失误; (4) 单词拼写是否正确, 首字母或人名、地名是否大写; (5) 词数是否符合要求。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>