

<<汽车国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<汽车国际贸易>>

13位ISBN编号：9787111266723

10位ISBN编号：7111266722

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：连有

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车国际贸易>>

前言

如何开放中国汽车产业和确定汽车产业开放的时间表，曾是中国加入世界贸易组织谈判时难度最大、争议最多、保护呼声最强烈的议题，许多人都担心人世后会对中国薄弱的汽车产业造成强烈的冲击。

实际上，中国汽车产业从2001年人世以来的发展历程证明当时人们的担心并未成事实，中国的汽车产业并没有因为开放而萎缩，相反，它在水世之后迅速发展，并成为国民经济的支柱产业之一。

2001年全国汽车产量仅为200多万辆，到2007年已达到840多万辆，整整增加了3倍。

2007年中国已经成为世界第三大汽车生产国和第二大新车销售市场，这说明中国不仅是汽车生产大国，还是汽车消费大国。

我国政府大力扶持汽车整车及零部件出口，特别是推动具有自主知识产权和自主品牌的汽车整车出口，以提高我国汽车工业的总体水平和国际竞争能力，实现从汽车工业大国向汽车工业强国迈进。2006年8月17日，国家商务部正式授予长春、上海、天津、武汉、重庆、厦门、芜湖和台州8个城市首批“国家汽车及零部件出口基地”称号，另有一汽集团、奇瑞公司等160家中国汽车企业获得了“国家汽车及零部件出口基地企业”称号。

随着汽车产业的发展，中国逐步开始出口汽车零部件、整车产品。

自2004年第四季度我国汽车进出口首次出现顺差后，汽车整车及零部件出口数量和金额都迅速增长，截至2007年，我国汽车产品出口已经覆盖全世界207个国家和地区，其中，整车出口以发展中国家为主，零部件出口以发达国家为主。

过去，中国自主品牌汽车大部分的出口流向是东南亚、中东、非洲、南美等不发达国家市场，产品长期难以摆脱“低质、低价、低端”的形象。

2006年11月27日。

华晨汽车集团控股有限公司董事长祁玉民率队亲临德国不莱梅，与欧洲大型知名物流公司HSO汽车贸易公司一次签署了为期5年共15.8万辆中华轿车的出口协议，这标志着中国自主品牌的汽车在技术、品质、性能方面都有所提高，整车已经成功进入发达国家的汽车制造市场。

此次中华轿车大规模登陆世界汽车发祥地德国——这个拥有顶级技术、市场准人“门槛”最高的国家，不仅是华晨汽车自身的一次重大突破，更意味着民族汽车在技术方面拿下了一张“全球通行证”。从此，中国汽车将一反受制于人的局面，走向世界舞台。

但是，中国汽车产品的出口并不是一帆风顺的。

一方面，国内汽车产品出口企业多，但每个企业平均出口数量和金额少；汽车产品出口国家和地区多，但主要集中在中东及发展中国家；汽车产品出口缺乏后续支持，没有售后服务或售后服务差，影响了汽车出。

市场的健康发展；国内汽车企业恶性竞争现象严重、汽车产品质量不高等问题还普遍存在。

另一方面，由于中国汽车产品出口的迅猛发展，国际市场对中国汽车产品设置了种种贸易壁垒或提出反倾销诉讼，使得刚刚走出国门的中国汽车产品，在国际市场上的征程不确定性处处存在。

<<汽车国际贸易>>

内容概要

《汽车国际贸易》是根据近年来我国汽车产业的迅猛发展，特别是2004年后汽车贸易开始出现顺差，大批国产自主品牌汽车整车和零部件出口到世界各地的实际情况，结合汽车贸易的理论和实务，为满足企业对汽车国际贸易应用型人才的迫切需求而编写的。

本教材不仅包括汽车国际贸易的基本概念、有关政策和措施、世界贸易组织对汽车国际贸易的影响，还包括汽车国际贸易的方式以及汽车国际贸易合同的相关条款，如汽车贸易价格，汽车商品的品质、数量和包装，汽车国际贸易运输和保险，汽车国际贸易结算，汽车国际贸易检验、检疫、索赔、仲裁与不可抗力，最后还介绍了汽车国际贸易合同的谈判、签订和履行等相关内容。

本教材选题新颖，时代感强，形式灵活。

它不仅可以作为汽车商务师考试的辅导用书，以及汽车服务、汽车营销、汽车商务、汽车制造、汽车维修等相关专业的教材；同时还可以作为广大从事汽车、机械及其他行业进出口业务的工作人员及科研工作者的工具书。

<<汽车国际贸易>>

书籍目录

前言

第一章 汽车国际贸易的基本概念

第一节 汽车国际贸易的研究对象

- 一、汽车国际贸易与汽车国内贸易
- 二、汽车国际贸易的研究对象
- 三、汽车国际贸易与汽车国内贸易的关系

第二节 汽车国际贸易的基本概念

- 一、汽车出口贸易与汽车进口贸易
- 二、汽车贸易额与汽车贸易量
- 三、汽车国际贸易结构
- 四、汽车国际贸易地区分布

第三节 汽车国际贸易的分类

- 一、以汽车商品形态为标准分类
- 二、以汽车商品贸易是否有第三者参加为标准分类
- 三、以汽车贸易清偿工具为标准分类
- 四、以汽车生产国经济发展水平为标准分类
- 五、以汽车商品国际运输方式为标准分类

第二章 汽车国际贸易政策和措施

第一节 汽车国际贸易政策

- 一、汽车国际贸易政策的含义
- 二、汽车国际贸易政策的构成
- 三、汽车国际贸易政策的类型
- 四、汽车国际贸易政策的制定与实施

第二节 关税措施

- 一、汽车国际贸易措施概述
- 二、关税的含义及作用
- 三、关税的种类
- 四、关税制度的基本内容
- 五、通关手续

第三节 非关税措施

- 一、非关税措施的含义
- 二、非关税措施的种类
- 三、非关税措施的特点
- 四、非关税措施的发展趋势
- 五、我国的非关税措施

第四节 促进出口和出口管制

- 一、促进出口措施
- 二、出口管制措施

第五节 中国的汽车贸易及产业政策

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、《汽车贸易政策》

第三章 世界贸易组织与汽车国际贸易

第一节 世界贸易组织概述

- 一、世界贸易组织的产生
- 二、世界贸易组织的特点

<<汽车国际贸易>>

三、世界贸易组织的宗旨

四、世界贸易组织的职能

五、世界贸易组织的作用

六、世界贸易组织的成员

七、世界贸易组织的机构

第二节 世界贸易组织的基本原则

一、非歧视待遇原则

二、关税减让原则

三、取消数量限制原则

四、互惠原则

五、市场准入原则

六、公平贸易原则

七、透明度原则

八、促进发展和经济改革原则

第三节 世界贸易组织的争端解决机制

一、争端解决机制的作用

二、争端解决的基本方法

三、争端解决的基本程序

第四节 世界贸易组织与我国汽车产业

一、我国汽车产业在WTO框架下的具体承诺

二、加入WTO对我国汽车产业的宏观影响

三、加入WTO对我国汽车产业的微观影响

第四章 汽车国际贸易方式

第一节 经销和代理

一、经销

二、代理

第二节 寄售、招标与投标、拍卖

一、寄售

二、招标与投标

三、拍卖

.....

第五章 汽车国际贸易价格术语

第六章 汽车端口的品质、数量和包装

第七章 汽车国际贸易运输和保险

第八章 汽车国际贸易结算

第九章 汽车国际贸易检验、检疫、索赔、仲裁与不可抗力

第十章 汽车国际贸易合同的谈判、签订和履行

参考文献

<<汽车国际贸易>>

章节摘录

第一章 汽车国际贸易的基本概念 第三节 汽车国际贸易的分类 国际汽车市场不仅仅包括整车市场，还包括汽车零部件市场，而且汽车产业的发展还带动了化工、冶金、橡胶、机械制造、电子、纺织、材料、金融、保险等一系列行业的发展。

因此，汽车国际贸易的产品种类繁多、规格各异、范围广泛、形式复杂。可以根据不同的标准对汽车国际贸易进行分类。

一、以汽车商品形态为标准分类 1. 汽车货物贸易 汽车货物贸易又称有形汽车贸易，是指那些有形的、可以看得见的物质性汽车商品（如车身、发动机、变速器等）的进出口贸易活动。

2. 汽车服务贸易 汽车服务贸易的内容主要包括：汽车与零部件技术开发、汽车物流服务、汽车消费信贷与保险、整车与零部件分销、汽车置换（二手车交易）、汽车租赁、汽车维修服务（包括汽车美容、修理、维护等）和汽车俱乐部（传播汽车文化）。

3. 汽车知识产权贸易 现在进行的汽车知识产权贸易主要是汽车技术贸易。汽车技术贸易的主要方式是国际技术转让。

国际技术转让主要包括许可证贸易、工程承包、合营企业、补偿贸易、合作生产、咨询服务、技贸结合和国际招标等方式。

其中汽车服务贸易和汽车知识产权贸易又称为无形汽车贸易。

二、以汽车商品贸易是否有第三者参加为标准分类 1. 直接汽车贸易 汽车商品生产国与汽车商品消费国直接买卖汽车商品的行为。

其中，汽车生产国是直接出口，汽车消费国是直接进口。

2. 间接汽车贸易 汽车商品生产国通过第三国同汽车商品消费国进行买卖汽车商品的行为。其中，汽车生产国是间接出口，汽车消费国是间接进口。

3. 转口汽车贸易 汽车商品生产国与汽车商品消费国通过第三国进行贸易，对第三国来说，就是转口贸易。

即使汽车商品直接从汽车生产国运到汽车消费国去，只要两国之间并未直接发生交易关系，而是由第三国转口商分别同汽车生产国与汽车消费国发生交易关系，就属于转口汽车贸易。

从事这种汽车贸易的大多是地理位置优越、运输便利、贸易限制较少的国家和地区。

知识运用 析：汽车商品从生产国运到消费国时，由于地理上的原因，需经过第三国，称为转口汽车贸易。

答：此种说法错误。

因为转口贸易是对第三国（既非生产国，又非消费国）而言的，而不是针对进口国或消费国而言的。对汽车进口国家而言是汽车进口贸易，对汽车出口国家而言是汽车出口贸易。

编辑推荐

《汽车国际贸易》选题新颖，时代感强，形式灵活。它不仅可以作为汽车商务师考试的辅导用书，以及汽车服务、汽车营销、汽车商务、汽车制造、汽车维修等相关专业的教材；同时还可以作为广大从事汽车、机械及其他行业进出口业务的工作人员及科研工作者的工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>