

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111265764

10位ISBN编号：7111265769

出版时间：2009-4

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）托马斯（Thomas,C.R.）,(美)莫瑞（ Maurice,S.C ） 著；葛凤玲 译

页数：507

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学》（原书第9版）保持了经济学严谨的学术风格，详细地论述了对企业经营决策最有用的经济学原理。

各章节适时总结，并用醒目的字体给出相关的经济学原理，以及各经济变量间的相互关系，以便突出重点、加深读者印象。

书中还给出了大量的专栏案例，帮助读者加强经济学原理在实际中的应用。

在每章的结尾，给出两套习题。

一套是概念性习题，引导读者对经济学的基本原理、概念进一步消化和理解；另一套习题是应用性习题，这套习题以现实经济活动为背景，通常没有标准答案，用于课堂或课外小组讨论。

学习本教材主体部分也不需要很深的数学基础，适合广大读者使用。

同时，数学的推导和分析以附录的形式给出，并附有数学习题供有数学基础的读者学习，这也是本书往往受偏爱定量分析的读者所喜欢的原因。

本书适用于经济、管理专业师生及相关的从业人员。

作者简介

克里斯托弗R·托马斯 (Christopher R·Thomas) 克里斯托弗R·托马斯, 南佛罗里达大学Exide可持续企业经济学讲席教授 (Exide Professor)。
在1982年加入南佛罗里达大学之前, 作为能源经济学家在橡树岭 (Oak Ridge) 国家实验室工作了两年。

目前他教授管理经济学课程, 对象包括本科生、MBA和EMBA学生。

托马斯教授在诸如《经济学季刊》(Quarterly Journal of Economics)、《法律与经济学》(Journal of Law and Economics)、《南方经济学杂志》(Southern Economics Journal)、《经济学与商业杂志》(Journal of Economics and Business)、《经济与商业季度评论》(Quarterly Review of Economics and Business) 和《经济学教育杂志》(Journal of Economics Education) 等报纸杂志上发表了大量关于政府管制和反垄断的文章。

他在南佛罗里达大学的经济政策研究中心担任研究员职务。

托马斯教授与他的妻子和女儿生活在佛罗里达州的Brooksville, 工作之余他喜欢打网球。

S·查尔斯·莫瑞斯 (S·Charles Maurice) 莫瑞斯教授是得克萨斯A&M大学荣誉退休经济学教授。

他在得克萨斯A&M大学的经济系任教30年, 1977-1981年期间任系主任, 1981-1985年他享受Rex·B·Grey大学Free Enterprise的荣誉教授称号。

莫瑞斯教授在知名的经济学杂志上发表了许多论文、文章, 此外他还与人合作撰写了两本关于自然资源消耗的学术著作: 《世界末日之神话》(The Doomsday Myth) 和《矿产采掘经济学》

(The Economics, of Mineral Extraction)。

另外, 他还先后与Charles Ferguson和Owen Philips合作撰写了中级微观经济学教科书——《(经济学分析》(Economics Analysis), 该书自1971~1996年在全世界范围内被广泛应用。

莫瑞斯教授退休后定居于佛罗里达州的Gainesville, 于1999年春病逝。

<<管理经济学>>

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第一部分 预备知识 第1章 管理者、利润与市场 1.1 管理经济学和经济学理论 1.2 经济利润的度量和最大化 1.2.1 使用资源的经济成本 1.2.2 经济利润与会计利润 1.2.3 企业价值最大化 1.2.4 价值最大化与利润最大化的等效性 1.3 所有权与控制权分离 1.3.1 委托—代理问题 1.3.2 公司的控制机制 1.4 市场结构和管理决策 1.4.1 什么是市场 1.4.2 不同的市场结构 1.4.3 市场的国际化 1.5 小结 关键词 概念性习题 概念性习题答案 应用性习题 附录I A现值计算方法 第2章 需求、供给与市场均衡 2.1 需求 2.1.1 广义需求函数： $Q_d=f(P, M, PR, *, P_e, N)$ 2.1.2 直接需求函数： $Q_d=f(Q_d)$ 2.1.3 逆需求函数： $P=f(Q_d)$ 2.1.4 沿着需求曲线的移动 2.1.5 需求曲线的移动 2.2 供给 2.2.1 广义供给函数： $Q_s=f(P, P_1, P_r, T, P_e, F)$ 2.2.2 直接供给函数： $Q_s=f(Q_s)$ 2.2.3 逆供给函数： $P=f(Q_s)$ 2.2.4 供给曲线的移动 2.3 市场均衡 2.4 衡量市场交易的价值 2.4.1 消费者剩余 2.4.2 生产者剩余 2.4.3 社会剩余 2.5 市场均衡的变动 2.5.1 需求变化（供给不变） 2.5.2 供给变化（需求不变） 2.5.3 需求与供给的同时变化 2.5.4 定性分析：预测飞机票价格的变动方向 2.5.5 定量分析：广告与土豆的价格 2.6 限制价与支持价 2.7 小结 关键词 第3章 最优决策的边际分析 第4章 基本估计技术 第二部分 需求分析 第5章 消费者行为理论 第6章 弹性和需求 第7章 需求估计和预测 第三部分 生产与成本分析 第8章 短期生产与成本理论 第9章 长期生产与成本理论 第10章 生产和成本的估计 第四部分 各种市场结构下的利润最大化 第11章 竞争市场上的管理决策 第12章 具有市场力企业的管理决策 第13章 寡头垄断市场的决策策略 第五部分 高级管理决策 第14章 利润最大化的高级技巧 第15章 在风险和不确定下的决策 第16章 企业的政府监管 附录 统计表

章节摘录

第一章 管理者、利润与市场 无论你从哪方面考虑，在商业界获得成功，就意味着占领市场。

从大公司的首席执行官到小型私人企业的经理，甚至像医院和大学那样的非营利性机构的管理者，如果不对市场力如何既为企业创造机遇，又给企业设置障碍这一点有清晰的理解，就不可能获得成功。市场中的经济力决定了对产品的需求、资源的价格以及生产成本、竞争对手的数量、定价策略的性质，直至最终商业投资的盈利性。

出版商们每年都成打地出版新书，吹捧当年最具“洞察力”的商业界某一领袖近期的战略。这些没完没了的对商界新生“典范”的炫耀和无聊之词，可能使你认为成功的管理者，必须用最新潮的方法不断代替过时的分析方法。

尽管经理们必须不断地意识到市场的新动向，然而思考商业决策的经济学方法却是长久的。管理经济学就既为现在也为将来的商业决策，提供了一种系统有逻辑的分析方法。

管理经济学并不列举针对特定的决策问题的细节性规则（比如，怎样成功地设计~次汽车广告活动，或者怎样获得风险资本），它专注于更大范围的，既影响日常运作，也影响长期规划决策的经济力。

管理经济学注重运用微观经济学理论解决商业问题。

微观经济学是一门研究和分析经济个体行为的科学，包括对消费者、劳动者、资源所有者、厂商、行业、商品和服务市场的研究和分析，诸如消费者怎样做出对商品和劳务的购买选择，以及厂商怎样做出用工、定价、生产、广告、研发和投资决策。

商业类出版物，比如《华尔街日报》、《商业周刊》、《经济学家》、《福布斯》和《财富》定期讲述许多经理们做出高明或糟糕决策的故事。

尽管运气在这些故事的结局中扮演了很重要的角色，但在许多这样的故事中，经理们对基本的经济关系是否有足够的理解，直接决定了商业决策的成败。

尽管经济学理论不是成功经理们的唯一法宝，但它却是一个有力而必需的工具。

这本教材的目的是告诉你：经理们怎样运用经济学的分析方法来达到企业的目的——通常是要求利润最大化。

编辑推荐

《管理经济学（原书第9版）》不但在国外高校备受欢迎，在国内也一直受到众多师生的喜爱。全书不但详细地论述了对企业经营决策最有用的经济学原理，以及各经济变量间的相互关系，同时还给出了大量的专栏案例，为读者在经济学和管理学问架起一座桥梁，加强了经济学原理在实际中的应用。

这是一部既保持了经济学严谨的学术风格，又易于讲授和学习的管理经济学教科书。

第9版对部分章节重新调整、更新和简化，使思路更为流畅和清晰，继续强调使管理经济学的教与学变得更有兴趣。

增加了新的一章：企业的政府监管。

引入了用于衡量市场交易价值的消费者剩余和生产者剩余。

第14章完全集中阐述高级定价决策，对价格歧视分析进行了彻底修改。

大大缩减了需求的经验分析，将两步最小二乘法移到网上。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>