

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111265696

10位ISBN编号：7111265696

出版时间：2009-3

出版时间：李国津、麦圭根、莫耶、哈里斯 机械工业出版社 (2009-03出版)

作者：李国津 等著

页数：522

译者：李国津

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学:应用、战略与策略(英文版·原书第11版)》内容的组织围绕两个主题,产品竞争和股东财富的最大化。

管理经济学研究的是在经济中的私人、公共和非营利部门内,由分析人员、经理人员和咨询人员所制定的资源配置、战略和战术决策。

管理经济学的各种方法力求在满足各种约束条件的前提下,以最高效率的方式实现组织的目标。

《管理经济学:应用、战略与策略(英文版·原书第11版)》适合工商管理及其他相关专业的本科生、研究生、MBA学生,企业经营管理及相关领域研究人员。

<<管理经济学>>

作者简介

作者：(美国)麦圭根 (美国)莫耶 (美国)哈里斯 改编：李国津詹姆斯R.麦圭根，拥有并经营自己的金融投资公司，此前他是韦恩州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，还曾在匹兹堡大学任教。麦圭根在卡内基·梅隆大学获学士学位，在芝加哥大学工商管理研究生院获MBA学位，在匹兹堡大学获博士学位。

麦圭根教授除了对经济学有兴趣之外，还与R. 查尔斯·莫耶合著财务管理著作，包括《现代财务管理》（Contemporary Financial Management），他有关期权方面的研究论文发表在《财务与数量分析》杂志上。

书籍目录

出版说明 导读 作者简介 前言 第一部分 导论 第1章 导论与厂商的目标 本章 预览管理挑战 主管人员的绩效奖金计划：通用电气公司 1.1 何为管理经济学 1.2 决策模型 1.3 利润的作用 1.4 厂商的目标 1.5 所有权与控制权的分离：委托—代理问题 1.6 股东财富最大化的含义 小结 练习 案例练习 设计一份经理人员激励合同 案例练习 减少温室气体 第二部分 需求与预测 第2章 需求分析 本章 预览管理挑战 医疗保健改革与香烟税 3.1 需求关系 3.2 需求的价格弹性 3.3 需求的收入弹性 3.4 需求的交叉弹性 3.5 其他需求弹性的衡量指标 3.6 需求弹性的综合效应 小结 练习 案例练习 波罗高尔夫衬衫的定价 第3章 需求估计 本章 预览管理挑战 公共运输的需求 4.1 运用市场研究方法估计需求 4.2 需求函数的统计估计 4.3 简单的线性回归模型 4.4 多元线性回归模型 小结 练习 案例练习 软饮料需求估计 附录4A 应用线性回归模型的问题 第三部分 生产与成本 第4章 生产经济学 本章 预览管理挑战 加利福尼亚解除电力管制有什么问题？ 7.1 生产函数 7.2 一种变动投入要素的生产函数 7.3 确定变动投入要素的最优使用量 7.4 多种变动投入要素的生产函数 7.5 确定投入要素的最优组合…… 第5章 成本分析 第6章 成本理论的应用 第四部分 定价与产量决策：战略与策略 第7章 价格、产量与战略：纯粹竞争和垄断竞争 第8章 价格和产量决定：垄断与支配厂商 第9章 价格与产量的决定：寡头 第10章 最佳行动策略：博弈理论 第11章 定价方法与定价分析 第五部分 组织架构与管理 第12章 政府管制 第13章 长期投资分析

编辑推荐

《管理经济学:应用、战略与策略(英文版·原书第11版)》以其内容丰富、结构清晰、阐述透彻、联系实际等明显特色,成为国内同类书中最受欢迎的教材之一。

在最新出版的第11版中,作者根据世界经济发展趋势,管理经济学科前沿理论和企业经营管理实践,对内容做了更新与调整,特别是增加了有关中国、印度和全球市场的最新实践,读起来令人耳目一新,大有爱不释手之感。

《管理经济学:应用、战略与策略(英文版·原书第11版)》适用于工商管理及其他相关专业本科生、研究生、MBA学生和企业管理人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>