

<<领导学在实践中提升领导力>>

图书基本信息

书名：<<领导学在实践中提升领导力>>

13位ISBN编号：9787111265290

10位ISBN编号：7111265297

出版时间：2009-4

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）哈格斯，吉纳特，柯菲 著，朱舟 译

页数：459

译者：朱舟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导学在实践中提升领导力>>

前言

在很多情况下，领导能力的差异是区分经营事业混乱或良好运行的唯一因素，而本书正是以讨论这一差异因素为主旨的。

本书的作者均为心理学家，正因如此，本书带有一种独特的心理学风格。作为我们的读者，你也需要按心理学家的思路来思考领导学。

本书中涉及大量的心理测试与调查，在心理学实验室中完成的研究以及关于高明或低劣的领导方式的心理分析。

在本书中，你会不断发现一些常用的心理学概念，如人格、价值观、态度、感知和自尊，还有一些类似于行话的用语，如双回路学习理论、期望理论及不公平感就不那么常见了。

本书与行为教练、销售经理、经济学家、政治学家或一般大众写出的那类书籍不是一回事。

但是也不必惊慌，因为作者同时也是具有洞察力、善于倾听的老师，他们了解学生什么时候会有兴趣，他们的写作风格简洁清晰，而且在书中还加入了一系列关于领导学的有趣而提神的小段子，包括名言、轶闻集萃以及大量知名人士的个人感言，每个小段子都对某种学术观点提供了例证。

同时，由于作者在生命中的不同时期（共同或独自）扮演的角色不仅是心理学家和老师，也（曾）是儿童、学生、童子军成员、父母、教授（在美国空军学院）、空军军官、飞行员、教徒、运动员、行政管理者、求知若渴的读者和好交际的健谈者，他们在书中提及的故事和例子取材于广泛的个人渠道，谈及的轶闻也似乎确有其事。

身为心理学家和学者，本书的作者在其中评述了内容广泛的心理学研究、其他科学探讨、领导者的个人反思以及就领导这一主题所做的哲学写作。通过提炼上述资料，他们得出了对当前及未来领导者有助益的大量实用性结论。

书中的建议包括目标设置、召集会议、谈判、团队内部的冲突管理以及处理个人压力等方面——这还只是其中的一小部分。

所有的领导者，不论他们的年龄、岗位，都能从本书中发现一些有益的行为技巧，包括身体语言、记录个人日志以及如何在压力环境下放松心情等，不一而足。

本书作者运用多种方法来帮助你——我们的读者，来感受一下“身为负责人”会是什么样。

比如，他们设定了如下的困局：你身居领导岗位，且机构预算来自外部资助。

你坚信A论点是正确的，并在公开场合坚定明确地支持该论点。

外部资助机构的负责人将你拉到一边，对你说：“我们无法赞同你对A论点的看法。

请在公开声明中表现得低调些，否则我们会重新考虑明年的资助计划。

”

<<领导学在实践中提升领导力>>

内容概要

本书是一本卓越的领导学入门教材，它运用历史上和现代的杰出领导者的事例，综合介绍和分析了团队建设，授权和辅导等领导技能的最新进展，并提供了全新的领导学研究方法。

本书主要包括领导互动的三因素框架：领导是领导者、追随者和情境三者之间复杂的互动作用的结果。

最后，本书提供了实用的领导实践技能。

书中既包括对领导经典理论全面细致的综述，又包括来自著名领导者的趣闻轶事，为分析经典理论提供了现实的背景。

大量鲜为人知的辅助阅读材料和适时插入的格言，为本书增添了更多乐趣和吸引力。

本书的特色在于领导理论与实践的完美结合，这将有助于读者把理论和研究成果应用于工作实践中。

本书适用于管理专业及相关专业的本科生、研究生等，也适用于有志从事管理工作的非管理专业的读者。

<<领导学在实践中提升领导力>>

作者简介

理查德L.哈格斯 (Richard L.Hughes)

美国空军学院的变革项目负责人。

他与其他资深领导者一起，致力于空军学院组织文化及学术、军事和体育等领域的变革，为空军学院的使命（开发有品格的领导者）提供支持。

在过去12年间，他服务于创造性领导力研究中心（CCL），该中

<<领导学在实践中提升领导力>>

书籍目录

作者简介 推荐序 前言 第一篇 领导是过程,而非职位 第1章 领导是每个人分内的事 1.1 概述
 1.2 本书的写作意图 1.3 领导是什么 1.4 阻碍领导开发的假命题 1.5 全书纵览
 1.6 小结 思考题 活动 小案例 理查德·布兰森,奔向月球 注释 第2章 领导是
 领导者、追随者和情境三方的互动过程 2.1 概述 2.2 多视角审视领导 2.3 领导者
 2.4 追随者 2.5 情境 2.6 好的女性领导者很难找吗 2.7 对领导和管理的再探讨
 2.8 有效领导没有简单的诀窍 2.9 小结 思考题 活动 小案例 迪士尼能拯救迪士尼
 吗 注释 第3章 领导是教育和经验的产物 3.1 概述 3.2 行动-观察-反思模型 3.3
 感知在经验螺旋中的关键作用 3.4 反思与领导开发 3.5 通过经验进行领导开发 3.6 通
 过教育和培训进行领导开发 3.7 塑造领导的自我形象 3.8 小结 思考题 活动 小案
 例 UPS的领导开发 注释 第4章 评估领导能力,度量领导效力 4.1 概述 4.2 管理无
 能 4.3 领导人才管理 4.4 评估领导潜力 4.5 度量领导的效力 4.6 领导学的研究方
 法 4.7 领导学的箴言与理论 4.8 小结第二篇 关注领导者 第5章 权力与影响力
 第6章 领导与价值观 第7章 领导特质 第8章 领导行为 第二篇领导技能第三篇 关注追随者
 第9章 激励、满足感和绩效 第10章 群体、团队及其领导 第11章 领导技能第四篇 关注情境
 第11章 情境的特征 第12章 领导的权变理论 第13章 领导与变革 第四篇领导技能

<<领导学在实践中提升领导力>>

章节摘录

第1章 领导是每个人分内的事 1.1 概述 1972年春天，一架载有机组成员和40名乘客的飞机飞越安第斯山脉。

大部分乘客是乌拉圭一支业余橄榄球队的成员，他们此行是去参加在智利举行的球赛。

飞机未能到达目的地，它撞上了冰雪覆盖的山峰，因冲击而裂成几块。

机身的主体部分像雪橇一般滑入了陡峭的山谷，最终停在齐腰深的雪层上。

相当数量的人在撞击发生时或一天后就死去了，而且剩下的28位幸存者的境况也好不了多少。

从一开始，机身就只能勉强保护幸存者免遭酷寒的折磨，而且食物供应匮乏，有一些乘客在撞击中严重受伤。

在接下来的几天里，几位乘客精神错乱，还有几位因伤势过重而死去。

那些基本上没受伤的乘客打算做些事情，来增加他们生还的几率。

有几个人努力修整飞机残骸，以使它经得住严酷的天气，另一些人则设法找水，还有些受过医学培训的人照顾伤者。

尽管撞机曾使他们震惊，但从一开始，幸存者们都相信他们会被人发现。

但搜寻营救队始终未能找到飞机残骸，幸存者的这种信念慢慢地消失了，取而代之的是绝望。

几周过去了，仍然看不到营救队的踪影，活下来的乘客打算派出几支探险队来决定逃生的最佳路线。

由于高山空气稀薄、积雪较深，行动非常费力，只有身体最健壮的人被挑选出来去探险。

而探险的结果令人失望而消沉，探险队员认为他们所在的位置是安第斯山脉的中央，走出去寻求帮助是不可能的。

就在幸存者认为情况已经坏到极点时，一场雪崩击中了飞机残骸，幸存者中又死了几个人。

活下来的幸存者看到营救无望，觉得生还的唯一希望就是让某些人离开飞机残骸去寻求帮助。

三名身体最健康的乘客被挑出来组成这最后一支探险队，其他人的工作则是努力提高本次探险的成功几率。

三位探险队成员得到的配给食物较多，也不必参加日常的求生活动；其他人的大部分精力都用在获取探险队所需的供应品上。

飞机失事两个月后，探险队员最后一次出发寻求帮助。

在世界上最崎岖的地形上跋涉10天之后，踉踉跄跄的探险队员遇见了一群正在放牛的智利农民。

一位探险队员说：“我们的飞机在山里失事了。

我是乌拉圭人……”最终，另外14名幸存者获救了。

<<领导学在实践中提升领导力>>

编辑推荐

《领导学在实践中提升领导力(原书第6版)》是一本经典的领导学入门教材，强调在实践中提升领导力。

本书系统介绍了领导的三个互动因素：领导者、追随者和情境，并提供了实用的领导实践技能。

大量鲜为人知的辅助阅读材料和适时插入的格言，为本书增添了更多乐趣和吸引力。

在本书中，你会不断发现一些常用的心理学概念，如人格、价值观、态度、感知和自尊，而且第二部分（关注领导者）、第三部分（关注追随者）和第四部分（关注情境）都分别附有一套相关领导技能，这一安排能使授课教师和学生更容易将领导技能的阅读材料与领导框架中各个部分联系起来。

本书另一项主要变化，是改变以往几版中“三位领导者”的内容编排，在每一章中突出某些特定的领导者。

在第6版中加入更多的实际领导者的行为例证，将有助于阐释书中诸多概念的实际应用性，为此，作者在每一章加入了一个新栏目——“领导概览”，为相应的章节内容提供了实际领导者的有趣例证。

此外，作者对每一章的“专栏”进行了评阅和更新。

本书既可供本科生、MBA和研究生研读，又可为领导学研究人员参考。

<<领导学在实践中提升领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>