

<<多媒体技术基础>>

图书基本信息

书名：<<多媒体技术基础>>

13位ISBN编号：9787111265054

10位ISBN编号：711126505X

出版时间：2011-6

出版时间：机械工业出版社

作者：赵子江 等著

页数：232

字数：378000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;多媒体技术基础&gt;&gt;

## 前言

本书适用于大专院校的非计算机专业学生和普通读者，主要介绍了多媒体应用技术的发展、基本概念、必要的美学知识、相关的应用软件，以及各种应用技巧。

多媒体技术被广泛地应用在社会学、自然科学等各个领域。

在大学教育领域，有着更加明显的应用前景和迫切性。

国家需要培养高级技术人才，要求知识全面、素质高。

多媒体技术作为一飞速发展的现代科学技术，软件更新之快、技术进步之迅猛、社会需求之迫切，是其重要的特色。

本书作者经过几年的教学实践和总结，对本书进行了深层次的思考和重新设计，力图以全新的面貌、全新的知识、全新的技巧，回报广大读者的厚爱。

本书此次改版，主要进行了以下工作：（1）修正了书中存在的瑕疵，对概念的科学性和准确性进行更正。

（2）更新了全书涉及到的大部分软件版本，增加了部分新软件和新技巧。

（3）更加注重实例的阐述，突出应用的目的性，所有内容均围绕这个中心展开。

（4）在图像处理、动画制作等方面进行了大幅度地更新；在视频处理等方面增加了全新的概念和内容。

（5）对结构进行了调整，使内容具有弹性，不仅适用于课时多的必修课，也同样适用于课时较少的选修课。

本书含有配套光盘，内容包括：（1）多媒体教案。

此教案并非教材的电子版，而是明确标明知识点、重点和难点、教学进度和相关教学信息，具有交互作用的教案。

这套教案用Microsoft Office PowerPoint 2003制作，最好运行于该软件环境中。

（2）各章练习素材。

其中包括闭片、声音、视频、动画等素材。

（3）出版社提供的出版信息。

光盘的使用方法如下：（1）将光盘插入驱动器，自动显示图A所示的多媒体教案界面。

如果不能正常启动，请双击光盘上的autorun.exe文件。

在图A所示的多媒体教案界面中，用鼠标单击各章标题，可打开对应的教案。

当教案演示完毕后，自动返回到图A所示的界面中。

（2）鼠标滑动到“系统测试”卡片的标题位置，切换到图B所示的系统测试界面。

在该界面中，用鼠标单击“音响测试”按钮，播放立体声音乐。

此时，应检查电脑系统的音响是否正常。

用鼠标单击“动态'钡4试”按钮，播放视频动画。

如果电脑中装有媒体播放器，如“暴风影音”，则播放动画。

可检查画面色彩、电脑反应速度、投影是否正常等。

用鼠标单击“画面测试”按钮，全屏显示测试图像。

可检查投影机和投影幕是否对准、分辨率是否正确、画面是否有畸变失真等。

（3）鼠标滑动到“出版信息”卡片的标题位置，切换到图C所示的出版信息界面。

该界面中，列出了本书和光盘的相关信息。

在接通互联网的情况下，用鼠标单击“访问机械工业出版社门户网站”字样，可打开IE 浏览器或其他浏览器访问该网站。

若鼠标单击“访问机械工业出版社教材服务网”字样，则可访问该出版社的教材服务网。

（4）鼠标滑动到“多媒体教案”卡片的标题位置，返回到图A所示的多媒体教案界面。

（5）用鼠标单击界面窗口右上角的“退出”按钮，关闭界面，退出系统。

也可用鼠标单击界面右下角的“退出系统”字样，在询问“是否退出系统”时，用鼠标单击“是”按钮，退出系统。

## <<多媒体技术基础>>

为了配合本书的多媒体技术实践教学，机械工业出版社还同时出版了《多媒体技术实践教程》，该书配有练习素材光盘。

参加本书编写的还有杜彬、高荔、尤枫、尚颖。

对于本书存在的不足，敬请读者给予指正。

## <<多媒体技术基础>>

### 内容概要

本书根据最新的计算机科学技术基础学科的教学大纲编写，对于多学时的必修课（理论课和实践课各占一半学时）和较少学时的选修课（只有理论课）同样适用。

本书主要阐述多媒体应用技术的基本概念，硬件的种类、发展和特点，软件的种类和使用技巧，必要的美学基础，多媒体素材的处理手段，产品光盘的制作方法等。

其宗旨在于提高学生的计算机应用水平及其综合素质。

本书共分10章，主要讲解了多媒体技术的相关基础知识、多媒体个人计算机、美学基础、图像处理、动画制作与视频处理、音频处理，以及以实例形式讲解如何完成一部多媒体作品，并最终制作成光盘。

本书各章配有习题，并在配套光盘中有对应的练习素材。

为了配合多媒体实践教学，作者还编写了配套教材《多媒体技术实践教程》，为读者提供详尽的实验上机指导，该书全部练习素材取自本书配套光盘。

本书面向高等院校非计算机专业的学生以及普通读者，可作为教材和参考书，亦可作为多媒体技术爱好者的自学读物。

## <<多媒体技术基础>>

### 书籍目录

出版说明前言第1章 基础知识 1.1 多媒体技术概述 1.2 什么是多媒体 1.4 认识多媒体对象  
1.5 多媒体技术的应用 1.6 如何制作多媒体产品 1.7 习题 1.8 实验第2章 多媒体个人计算机  
2.1 什么是MPC 2.2 基本设备 2.3 扩展设备 2.4 习题 2.5 实验第3章 美学基础 3.1  
什么是美学 3.2 如何构图 3.3 如何使用色彩 3.4 如何运用美学 3.5 习题 3.6 实验第4章  
图像处理初步 4.1 什么是图像 4.2 怎样浏览图像 4.3 如何处理图像 4.4 保存图像 4.5  
习题 4.6 实验第5章 图像高级处理第6章 动画制作初步第7章 Flash动画与视频处理第8章 声音  
处理第9章 完成多媒体作品第10章 制作光盘参考文献

## <<多媒体技术基础>>

### 章节摘录

版权页：插图：（3）提供检索、咨询等互动信息，搭建起旅游者与旅游公司的桥梁，提高服务质量。

（4）数字化的信息便于加工、整理和保存，更便于更新，以此提高旅游业顺应市场变化的能力，以及增加对市场反馈信息的敏感度。

（5）扩大宣传范围和力度。

便于携带和扩散的数字化光盘，使旅游信息通过Internet、航空和电信，前所未有地快速到达世界的各个角落。

1.5.6 国际互联网Internet（国际互联网）的兴起与发展，在很大程度上对多媒体技术的进一步发展起到了积极的作用。

人们在网络上传递多媒体信息，以多种形式互相交流，为多媒体技术的发展创造了合适的土壤和条件。

多媒体技术应用在国际互联网上，有许多独特之处，例如：（1）网络信息多元化，其中包括视觉信息和听觉信息等。

（2）在时间和空间上没有限制。

任何时间、任何地点都可以以多媒体形式接受和发送信息，从而进行远程教育、函授教育，以及其他形式的教育。

（3）发挥人、机各自的优势，充分利用网络资源进行教学，集网络上众家之长，补己之短。

利用网络的多媒体功能，还可以从事复杂而丰富的经济活动和社会活动。

（4）建立网络上的虚拟世界，使网络用户在多媒体平台上享受虚拟世界带来的教育、教学实践、图书、音乐、绘画、实验和经验等。

（5）为我们提供展示自己实力和能力的机会及条件。

在Internet（国际互联网）上，以多媒体形式向全世界展示自己，使人们从各个角度了解我们的能力等各方面。

1.6 如何制作多媒体产品多媒体产品是多媒体技术实际应用的产物，是学习多媒体制作技巧的最终成果。

多媒体产品不论应用在什么领域，不外乎有示教型、交互型和混合型3种基本模式。

1.示教型模式示教型模式的多媒体产品主要用于教学、会议、商业宣传、影视广告和旅游指南等场合。

该模式具有如下特点：（1）具有外向性。

以展示、演播、阐述、宣讲等形式向使用者、观众或听众展开。

（2）具有很强的专业性和行业特点。

例如，教学用产品注重概念的解答、现象的阐述、定义定理的强调等内容；而会议演讲则侧重于会议中心内容简介、观点的阐述和论证等。

（3）具有简单而有效的操控性。

使用者不需进行专门培训，就可轻松驾驭。

（4）适合大屏幕投影。

产品界面色彩的设计与搭配充分考虑银幕投影的特点，其输出分辨率符合投影机的技术指标。

（5）产品通常配有教材或广告印刷品。

## <<多媒体技术基础>>

### 编辑推荐

《多媒体技术基础(第2版)》是北京市高等教育精品教材立项项目、高等院校规划教材和计算机基础教育系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>