

<<企业全面预算管理>>

图书基本信息

书名：<<企业全面预算管理>>

13位ISBN编号：9787111264668

10位ISBN编号：7111264665

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：吴昌秀

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业全面预算管理>>

前言

八年管理咨询从业经验使我有机会接触了国内外数百家各行业、各种所有制类型企业的高级财务管理人员，有机会了解他们在开展全面预算管理过程中遇到的一些问题和困惑。

在解决这些企业碰到的预算问题的日日夜夜，我也在思考，虽然各企业的行业特点、业务模式、管理风格差异很大，但是否能够把这些问题加以提炼，形成一本对企业的管理层、各预算单位开展全面预算管理工作具有指导意义的书，使他们对全面预算管理本质有一个更清晰的认识，对全面预算管理实践的具体流程和方法有一个更完整、更直观、更深刻的认识。

正是从这个角度出发，本书在编写过程中特别注重突出以下三个方面：(1)实务性。书中以大量的图形和案例启迪读者，力求将抽象的理论简单、直观、生动形象地表达出来，因此既适合于企业的财务人员、高级管理者阅读，也适合于企业的业务人员和一般管理人员阅读。

(2)实用性。

本书以咨询式语言，紧扣企业开展预算管理过程中遇到的问题，结合本人多年的咨询实践，详细介绍了目前最新的全面预算管理理念和方法，包括目前还鲜有人研究但又是企业急需解决的全面预算管理信息化方面的理论和实践知识，因此特别适合企业在推行全面预算管理的过程中，将其作为各级管理者的培训参考书和工具书。

(3)全面性。

本书从崭新的视角详细阐述了企业全面预算管理活动的各个环节，包括预算管理的基础环境、年度经营目标的制定与分解、计划和预算的编制、预算执行过程中的控制、分析反馈、预算考核和预算调整以及预算信息化、预算最佳实践案例。

因此，本书既是企业推行全面预算管理不可多得的实用教科书，也是理论研究者从事全面预算管理教学的重要参考书。本书共分10章，包括企业全面预算管理的基本概念、预算编制执行过程、考核激励方法以及国内外的案例应川，兼具理论性和实用性。

其中第1章介绍了全面预算管理的概念、内涵和作用、预算管理的基础环境、模式和中国企业开展预算管理经常碰剑的问题；第2章介绍了企业年度经营目标的概念以及制定、分解、下达的过程和方法；第3章详细介绍了企业经营计划和预算编制的方法和流程；第4至7章详细介绍了预算执行过程中的控制、分析及反馈、考核和调整的方法与流程；第8章详细介绍了各类预算信息化工具的优劣势比较，帮助企业进行预算信息化工具的选型决策；第9章介绍了国外企业在全面预算管理方面的最佳实践；最后，第10章以大量生动的实例介绍了企业开展全面预算工作常用的一些模板。

在本书的写作过程中，需要特别感谢北京诺亚舟财务咨询有限公司总经理韩向东先生、副总经理郝宇晓先生、李彤先生、市场总监盛楨智女士以及诺亚舟的其他同仁们为本书的写作提供了大量素材和帮助。

同时我也要感谢我的爱人赵常丽女士，没有她的支持，我很难有大量的时间投入本书的写作中。

限于作者的认识和写作水平，本书中尚存在不少缺点，恳请读者批评、指正。

<<企业全面预算管理>>

内容概要

本书从企业全面预算的实务层面出发，系统地介绍了企业开展预算管理各个环节的最佳操作方法，包括全面预算管理概述，年度经营目标的制定与分解，年度经营计划和预算编制，预算执行控制，预算分析、反馈，预算调整，预算考核，预算信息化，全面预算管理最佳实践和全面预算管理操作模板，各主要环节都配以典型的企业实例展示。

本书从不同角度展示了全面预算管理的最新理念，并且对实务操作进行了详细的介绍，具有很强的实用性。

本书可以作为企业中高层管理人员及财务人员的工具书，也可以作为MPAcc学员和财务管理咨询公司相关工作人员的参考用书。

<<企业全面预算管理>>

作者简介

吴昌秀先生，曾任北京诺亚舟财务咨询有限公司咨询总监，精通财务管理及财务信息化领域的前沿理论，熟悉成长型民营企业和大型集团企业的经营运作模式和内部管理。

曾参与了包括中国兵器集团、北汽福田、康明斯中国、京城控股、中国煤炭地质总局、国旅集团、尚德电力、烟台万华

<<企业全面预算管理>>

书籍目录

丛书序前言 第1章 全面预算管理概述 1.1 全面预算管理的概念、内涵和作用 1.2 全面预算管理的基础环境 1.3 全面预算管理的模式 1.4 中国企业开展全面预算管理存在的主要问题
第2章 年度经营目标的制定与分解 2.1 年度经营目标概述 2.2 年度经营目标的制定
2.3 年度经营目标的分解 第3章 业务计划和预算编制 3.1 业务计划和预算的关系 3.2
如何制订年度业务计划 3.3 预算编制方法 3.4 如何设计合理的预算编制体系 3.5 预算
编制的一般流程 3.6 预算编制实务 3.7 业务计划和预算的审核与质询第4章 预算执行控制
4.1 预算执行中存在的问题 4.2 预算控制的原则 4.3 预算控制的概念和分类 4.4 事中控制
——审批控制 4.5 事中控制手段 4.6 事后控制——分析通报控制 4.7 预算控制方式比较 4.8
企业预算控制示例第5章 预算分析及反馈 5.1 预算分析的目的 5.2 预算分析的流程 5.3 预
算分析的方法 5.4 预算分析报告体系 5.5 预算分析会的组织和内容 5.6 某企业预算分析案例
第6章 预算调整 6.1 预算调整和滚动预测的概念 6.2 预算的调整 6.3 滚动预测 6.4 年度
预算和滚动预测之间如何对接 6.5 预算调整案例第7章 预算考核 第8章 预算信息化第9章 全
面预算管理最佳实践附录

<<企业全面预算管理>>

章节摘录

3. 预算执行机构及其主要职责 (1) 预算责任单位的概念和构建原则： 1) 预算责任单位的概念。

预算责任单位是指根据各单位和部门在公司预算总目标实现过程中的作用和职责划分的, 承担一定经济责任并享有一定权利和利益的企业内部单位, 它们是预算的责任主体, 是企业主要相关活动的发生单位。

2) 预算责任单位的构建原则： 总体原则。

从实际出发, 顺应企业的效率需要和管理需要, 不拘于形式和理论, 把重点放在落实责任、落实目标、落实权力和落实考核上, 从而能够简洁地处理责任单位问题。

具体原则如下： A. 分层设置。

分层设置, 即以现有的组织机构为基础, 一个责任中心的责权可以向下层层分解。

B. 权责明确。

权责明确, 即责任中心享有的职责和权力对等, 以便对该责任中心的相关活动进行有效的控制。

C. 责任可控。

责任可控, 即责任中心被赋予的责任是可控的, 只对其可控责任考核。

D. 简捷高效。

简捷高效, 即以企业现有的组织结构为基础, 责任中心的运行简捷高效。

E. 目标一致。

目标一致, 即各责任中心之间的目标与企业发展的总体目标一致。

(2) 预算责任单位的分类和含义。

预算责任单位按照投入与产出之间的关系可以分为五种类型: 利润中心、收入中心、成本中心、费用中心和投资中心, 每种类型的责任单位的含义如图1—7所示, 各种类型责任中心之间的区别为: 1

1) 投资中心和利润中心的差别, 在于前者拥有完整的资金权。

2) 收入中心和利润中心同样获得收入, 但前者不应当有完全定价权。

3) 成本中心和利润中心同样考量效率和效益, 但后者是被鼓励形成一定的外部业务的发展能力。

<<企业全面预算管理>>

媒体关注与评论

看到高级财务管理操作指南系列丛书的问世，我很欣慰，它的出现弥补了理论书籍与案例汇编中间的断层。

这套丛书的可贵之处在于，在对国内各行各业公司财务管理实践进行总结的同时，能够跳出“为写案例而写案例”的局限，将领先思想和理论贯穿其中，使财务会计、预算主管及财务总监各个层面都能从中获得启发。

——财政部《新理财》杂志社社长兼总编 陆晓平 经济全球化是以规则 and 标准为基础的全球化，中国企业的公司管理必须适应和满足这一要求，作为企业管理核心的财务管理更要与时俱进，一方面要有各国先进的财务管理理论和技术，另一方面要积极探索具有中国特色的财务管理实践。高级财务管理操作指南系列丛书正是将二者进行完美结合的精华之作。

——烟台万华常务副总裁 寇光武 北汽福田多年来一直重视管理会计在企业管理中的应用，从中获益颇多。

遗憾的是，在国内缺乏产学研的结合，在企业中，管理会计经典理论的成功应用实例更是凤毛麟角。诺亚舟咨询多年来专注于管理会计应用的推广，此次推出的高级财务管理操作指南系列丛书将为更多的企业了解和应用管理会计提供一个窗口，相信会有更多的企业从中受益。

——北汽福田财务总监 杨巩社 在经济走势非常复杂的今天，因资金链断裂、盲目投资导致企业破产的例子比比皆是，保持稳健的财务是企业快速健康发展的基础。

高级财务管理操作指南系列丛书从全面预算管理、精细化成本管理、集团管控和风险管理及财务管理信息化等方面系统展示了财务管理的领先理念和最佳实践，为财务管理者提供了思路之泉和行动指南。

——北京首信股份有限公司副总裁 武学东

<<企业全面预算管理>>

编辑推荐

《企业全面预算管理》为高级财务管理操作指南系列丛书之一。
本丛书汇集了诺亚舟咨询8年专业服务之精华、100位咨询顾问之经验、200家企业财务创造绩效之实践，弥补了产学研之间的沟壑，为企业管理人员提供了全新的视野。
从2000年成立以来，诺亚舟咨询独特的“咨询+软件”的服务模式已经为200余家大型集团和高速发展的大中型企业提供了切实有效的财务管理解决方案，帮助客户解决管理问题，提升管理水平，创造价值，这其中包括中集、中远、中建、中移动、中国联通、华能国际、神华神东、烟台万华、康明斯中国、福田汽车等。
基于诺亚舟咨询在专业上的成就，全球最大的管理软件供应商甲骨文公司授予诺亚舟亚太唯一EPM大奖。

<<企业全面预算管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>