

<<苏商领袖>>

图书基本信息

书名：<<苏商领袖>>

13位ISBN编号：9787111263067

10位ISBN编号：7111263065

出版时间：2009-3

出版时间：机械工业出版社

作者：钱鹏飞

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<苏商领袖>>

前言

2008年是改革开放30周年。

在这30周年里，中国发生了翻天覆地的变化，几乎所有亲身经历过改革浪潮的人，都有一种沧海变桑田的感慨。

这种改变表现在经济，则更为明显。

提到30年中国经济的发展历程，就不能不说到江苏。

江苏，尤其是苏南，是改革开放进程中“苏南模式”的发源地。

自古以来这里就是繁华富庶之地，在我国近代商业史上更是占据重要地位。

据史料记载，早在春秋时期，苏南地区的青铜器冶炼和锻造技术就已经很高超了。

隋唐之际，更是“天下大计，仰于东南”、“赋之所出，江淮居多”，一条大运河贯通南北，扬州城成了当时东南财赋、漕运、盐铁转运的中心。

到明清时期，随着社会经济的发展和资本主义的萌芽，这里更是商贾云集，家家都做小生意，经商观念深入人心。

作为地域性商帮，“苏商”基本形成于清朝中后期。

与擅长金融票号的晋商和专注商品贸易的徽商不同，他们更加崇尚实业报国。

《马关条约》签订之后，清政府允许外国人在中国开办工厂，这对当时爱国人士的冲击很大，很多人提出“兵战不如商战”、“实业救国”的口号，一大批有识之士投身商界。

荣宗敬、荣德生兄弟，刘国钧，张謇等人就是其中的佼佼者。

他们依托上海，在苏州、无锡、常州一带建起了现代化的工厂，兴办纺织、冶金、航运、食品、成衣等加工制造业。

有关材料记载，截至1919年，全国工商注册的工厂共有375家，而江苏一省就多达155家，占了全国工厂数的40%多，位居全国首位。

与此同时，苏商的整体形象也日渐明晰。

他们注重实业，以商贸为副，重视产品质量，注重商业信誉，讲究诚信为本，敢为人先，敢冒风险，敢于做大，在获得了财富之后，能够不断谋求发展，很多都成为当地甚至全行业的龙头，他们大都怀有满腔的报国热情和爱国之心。

因为出身良好，文化水平较高，他们十分重视人才和管理，也注重个人修养，讲究仁和谦让、诚实守信、不断学习。

他们作风低调，不贪求个人享受，即使拥有巨额财富，也依旧平实俭朴，但又十分热衷慈善，重视地方教育，极力回馈社会、造福百姓。

<<苏商领袖>>

内容概要

改革开放30周年，江苏企业的发展是一个缩影，曾经的苏南模式，是改革开放30年中具有历史价值的一种经济形式。

如今新苏的崛起，则是苏南模式裂变下的成果，苏商已经成为中华大地上有着重要影响力的商帮。

本书从一个记者的角度，记录、透视、剖析了新苏商的发展历程，很有阅读价值。

本书适合青年创业者及关注苏商的人群阅读。

<<苏商领袖>>

作者简介

钱鹏飞，江苏靖江人，出生于新疆精河，资深记者，著名策划人。
现任人民日报《大地》周刊时政部主任，中国散文学会会员。

作者长期从事时政报道，对长三角区域经济发展尤为关注，并对江苏民营经济的成长史多有涉猎和研究，长期坚持记录当代苏商成长历程，坚持对话、合作

<<苏商领袖>>

书籍目录

第一篇 厚重锡商 第一章 红豆为什么这样红——周氏父子红豆缘 一颗红豆，三代情缘 “红是吉祥，豆是种子” 人才难得，父亲让子扔掉“金饭碗” 东方春来，红豆满枝 红色海江的成长之路 锡商父子兵，两代领导人 走进中南海的红豆杉 引领新苏南模式 对话周海江：做一个世界500强的红豆 评论：红豆模式——锡商文化复兴的代表 第二章 朴素的力量——富豪华若中的低调生活和事业 我是东亭华家人 农民工车间主任“小能人” 当了厂长做了“官”人 苦不怕，人生难得几回搏 有志者事竟成，旗开得胜 再创业，走兼并扩张之路 三顾茅庐，真正地尊重人才 亿万资产如浮云，慈善不作秀 任贤不避亲，百年基业是根本 对话华若中：感谢这个时代给了我舞台 评论：朴素让人感动 第二篇 金陵英才 第三章 走近张近东——江苏首富创富史 师大才子下海，巨头迈出第一步 诚遇“贵人”，岁成为千万富翁 慧眼独具，成功开创连锁模式 豪气干云，一战成名天下 知 适时转型，在蜕变中新生 裂变，走扩张经营之路 上市。 质的飞跃 风云际会，“美苏争霸”缓称王 做中国的“沃尔玛” 第四章 舍得之间，方显英雄本色——江淮俊杰祝义才 第三篇 红色苏商 第五章 红色少帅蒋锡培——第一位民营企业家党代表 第四篇 苏州时尚 第六章 波司登的中国式崛起 第七章 顾振华的优雅与执著——雅鹿之路 第五篇 吴江名士 第八章 静思园记——“老爷”陈金根与他的私家园林 第六篇 现代士绅 第九章 天下第一村的故事——吴仁宝的政治经济学 第七篇 资本大鳄 第十章 张国平的传奇人生——从生产队长到包装大王 第八篇 三泰商神 第十一章 药王徐镜人的惊人之处——是什么成就了扬子江药业 第九篇 隐形冠军 第十二章 锚链大王陶安祥 附录 后记：近观苏商——我的采访手记

<<苏商领袖>>

章节摘录

回顾我国的民营企业发展道路，红豆集团堪称这条道路上一个鲜明的标志。

它是20世纪80年代第一个在中央电视台做广告的服装企业，它的产品遍及大江南北，几乎所有国内知名服装品牌的起步都比它晚，它曾经是“苏南模式”的典型代表。这个创办于20世纪50年代的小作坊，经过多年的发展，如今已经变成了一个拥有9家子公司、1家上市公司的大型集团企业。

如果说，红豆的崛起离不开周耀庭，那么没有周海江，也就没有红豆今天的愈发红艳。作为企业的领导者，父子俩在不同时期都为企业作出了巨大的贡献。

他们既有现代商人的敏锐与睿智，同时也继承了以荣德生为代表的传统锡商的风格与气质。

红豆集团的发展，见证了建国后不同历史时期中国经济的发展历程。

红豆集团董事局主席周耀庭，被称为中国乡镇企业界的常青树、中国企业思想家，由此可见红豆集团在中国经济界的影响力和地位。

红豆“少帅”周海江清新正派的企业家形象，更是随着《福布斯》杂志封面人物的传播，传遍世界，成为中国现代企业家群体中的一个标志性人物。

通过红豆集团的发展历程，我们可以看到近代苏商的优良品格在周氏父子身上的延续和复兴。

.....

<<苏商领袖>>

媒体关注与评论

企业不能成为只追逐利润最大化的赚钱机器。

民营企业应该主动承担社会责任，实现企业与社会、员工、环境的和谐。

——一个企业要想创百年企业，靠的就是品牌，而品牌的一半是文化？

——红豆集团总裁 周海江 一个企业的发展绝对不能唯利是图。

当企业到一定规模以后，在行业成为龙头之后，必须考虑到整个行业，社会的问题，否则发展就有问题。

我们的价值观是，社会、企业、员工，价值共享，我们的理念是合作共赢——和我们上游的供应商和下游的消费者共赢。

——苏宁电器董事长 张近东 作为一个经营者也好，作为一个人也好，最要紧的就是懂得“舍得”二字，没有“舍”就没有“得”，做企业追求个享受，企业就做不大。

“食品工业是道德工业”，是食品企业必须始终坚守的生命线。

“真诚如雨润万家”是我们经营的经营理念。

——雨润集团总裁 祝义才 创业初期都是为生存而战，民营企业首先得不失本分地活着，活着是民营企业在成长期最大的战略。

没有人能随随便便成功，也没有人不能成功。

——远东控股集团董事局主席、首席执行官 蒋锡培 品牌是一个动态的过程，波司登对品牌的追求从来没有停止过。

机遇能不能把握，关键是有没有充分的准备。

企业小的时候，是自己的；企业大了，就是社会的、国家的、人民的。

——波司登股份有限公司董事长 高德康

<<苏商领袖>>

编辑推荐

《苏商领袖:光荣与梦想》讲述30年来江苏企业家的财富故事；他们有着商人的创业精神；有着战士的通往直前；有着文人的报国理想；他们更有对事业的追求和对人生的奉献。

<<苏商领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>