

<<连锁经营采购管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营采购管理>>

13位ISBN编号：9787111260271

10位ISBN编号：7111260279

出版时间：2009-2

出版时间：机械工业出版社

作者：覃常员

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营采购管理>>

前言

随着我国改革开放的不断深入,我国商品流通体制发生了重大变化,特别是20世纪90年代以来,沃尔玛、家乐福等国外著名零售商大量进入我国,促进了我国零售业前所未有的发展和繁荣,每年保持着8%~10%的增长速度。

目前,超市、便利店、专卖店、快餐店等连锁商店比比皆是,连锁经营已成为我国最富有活力、发展最迅速的一种经营方式。

连锁经营业态以其特有的集约化经营、标准化运作、规模化发展、品牌化战略等科学有效的经营管理方法,催生了一个个商业神话:2002年登上《财富》杂志全球500强榜首的沃尔玛,世界著名快餐连锁店巨头麦当劳、肯德基,中国家电行业的“航空母舰”国美电器、苏宁电器,等等,无不是借助连锁经营的优势快速发展壮大的。

连锁经营正以惊人的速度快速向餐饮、零售、教育等不同行业渗透。

由于连锁业在我国发展的时间不长,尚处于摸索阶段,虽然经过几年的实践,在店铺发展、配送中心运作、采购系统有效控制、统一的销售体制推行等方面,积累了许多具有中国特色的经验,并培养和造就了一些连锁经营方面的管理人才,但是就整个连锁业而言,这些人才的数量还只是杯水车薪。

尤其是当今世界已进入新经济时代和高度信息化时代,整个市场竞争呈现出明显的国际化和一体化趋势,连锁业面临日益激烈的市场竞争,这使本已匮乏的连锁经营专业化管理人才竞争加剧。

而我国的连锁经营教育与连锁经营发展相比,显然十分滞后,如不加快连锁经营管理与技术人才的培养,人才匮乏必将阻碍我国连锁经营的发展,成为连锁发展的瓶颈。

而连锁业的人才教育,是多层次、多样化的教育。

为保证连锁业发展所需要的各类技术和管理类连锁经营人才,在加强高等学校的高层次连锁经营与管理人才的培养教育的同时,更要通过高等职业技术学院培养造就大批第一线的连锁经营技术操作和运作管理实用型人才。

为迎合连锁业发展对人才的需要,全国多所高职高专院校协同规划了这套专业规划教材,并成立了高职高专连锁经营管理专业规划教材编审委员会。

参与这套教材编写的人员大多是长期从事连锁经营管理、教学和研究的一线专家、教授和企业管理人员。

这套规划教材介绍了最新的连锁经营管理理念与技术,吸收了国内外最新连锁经营实践经验和理论研究成果,具有简洁、实用和操作性强等特点,既可作为高职高专院校连锁经营管理专业课程的教材,也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的教材,也适合作为广大连锁经营企业从业人员的学习参考用书。

由于连锁经营业在我国正处于成长发展阶段,各种新的论断、见解和理论多之又多,加之时间仓促,编者水平有限,书中难免有不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见,以使这套教材与时俱进,保持其时代性和实用性。

<<连锁经营采购管理>>

内容概要

《连锁经营采购管理》突出了实用性、操作性的特点。全书大部分篇幅阐述了实务性内容，但也不忽视对连锁经营采购管理的理论介绍。在充分吸收国内外连锁经营采购管理的理论成果和实践经验的基础上，还融入了作者本人的实践工作经验。

《连锁经营采购管理》共分十三章，包括连锁经营采购概述、采购计划管理、采购组织管理、采购人力资源管理，商品及服务市场调查、采购质量管理、采购数量和时机管理、采购价格与成本管理、采购验收流程、供应商管理、采购谈判和采购合同、采购绩效考核评估及采购方式的发展。为了便于教学，体现新的教学方法，引导学生积极思考、主动参与，《连锁经营采购管理》在编写过程中采用了案例引导模式，每章前均有学习目标，章末都安排了案例分析题和丰富的习题。

《连锁经营采购管理》可作为高职高专、本科二级院校、成人高校连锁经营管理专业的教材，也可作为在职人员学习、培训的参考用书。

<<连锁经营采购管理>>

书籍目录

序前言第一章 连锁经营采购概述第一节 采购及连锁经营采购第二节 采购的决策与管理第三节 连锁经营采购原则和程序第四节 连锁经营采购的地位和作用第五节 连锁店开业前后的采购作业流程本章小结复习思考题第二章 连锁经营采购计划管理第一节 连锁经营采购计划第二节 连锁经营采购预算本章小结复习思考题第三章 连锁经营采购组织第一节 连锁经营采购制度第二节 连锁经营采购部门及其岗位职责第三节 连锁经营采购部门和企业内部其他部门的关系第四节 连锁经营采购组织行为管理本章小结复习思考题第四章 连锁经营采购人力资源管理第一节 连锁经营采购人员素质要求第二节 连锁经营采购人员招聘第三节 培训与开发本章小结复习思考题第五章 商品及服务市场调查第一节 商品市场调查的内容、原则和特点第二节 商品市场调查的方法第三节 新商品的市场调查第四节 敏感商品的市场调查第五节 竞争店服务的调查第六节 商品来源调查本章小结复习思考题第六章 连锁经营采购的质量管理第一节 采购质量管理概述第二节 采购质量管理的内容和原则第三节 采购质量管理的基本方法第四节 采购质量管理的保证体系本章小结复习思考题第七章 连锁经营采购的数量和时机管理第一节 库存管理第二节 库存控制第三节 采购数量和时机的控制方法本章小结复习思考题第八章 连锁经营采购的价格与成本管理第一节 采购价格概述第二节 采购价格的确定第三节 采购成本分析第四节 采购数量与价格变动对成本的影响第五节 采购成本控制本章小结复习思考题第九章 连锁经营采购的验收流程第一节 商品的收货作业第二节 商品的检查作业第三节 商品质量识别作业第四节 假冒伪劣商品的鉴别本章小结复习思考题第十章 供应商管理第一节 供应商管理概述第二节 供应商开发第三节 供应商的评估与选择第四节 新品引进及滞销品淘汰第五节 供应商控制第六节 供应商考核本章小结复习思考题第十一章 连锁经营采购谈判和采购合同第一节 连锁经营采购业务谈判第二节 连锁经营采购谈判技巧第三节 连锁经营采购合同本章小结复习思考题第十二章 连锁经营采购绩效考核评估第一节 采购绩效考核评估的标准和内容第二节 连锁经营采购绩效考核评估的指标第三节 连锁经营采购绩效考核评估的实施第四节 改进连锁经营采购绩效的途径第五节 连锁经营采购回扣的产生及其对策本章小结复习思考题第十三章 连锁经营采购方式的发展第一节 全球采购第二节 连锁经营企业采购外包第三节 连锁经营电子商务采购本章小结复习思考题附录参考文献

章节摘录

第一章 连锁经营采购概述 第一节 采购及连锁经营采购 一、采购的涵义 所谓采购，一般认为是指采购人员或者采购单位基于某种目的（如转售）和要求而购买商品或劳务的一种交易行为，它具有明显的商业性。

狭义的采购就是指买东西，就是企业根据需求提出采购计划，制订方案，选择供应商，确定质量、价格、交货期、交货方式等，经过商务谈判，最终签订合同并按要求收货付款的一系列工作过程。

广义的采购是指除了以购买的方式占有物品之外，还可以用租赁、借贷、交换等途径取得物品的使用权，来达到满足需求的目的。

在一个大型的企业里，采购就其功能来讲不单单是采购员或采购部门的事，而是企业整体供应链的重要组成部分，是集体或团队的工作。

同时采购也是物流的重要组成部分。

“购买”一词描述的是选购过程：了解需求，寻找并选择供应商，就价格和其他相关条款谈判，最后是确保货物运送。

.....

<<连锁经营采购管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>