

<<After Effects影视特效与电视>>

图书基本信息

书名：<<After Effects影视特效与电视栏目包装实例精粹>>

13位ISBN编号：9787111259633

10位ISBN编号：7111259637

出版时间：2009-2

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<After Effects影视特效与电视>>

内容概要

《After Effects影视特效与电视栏目包装实例精粹》是一部教授读者如何尽快学习和掌握After Effects影视特效和电视栏目包装技术的案例型图书。

作者从易学、易用的角度出发，根据After Effects的基本功能和高级制作技巧，并结合3dsMax、Maya等三维软件，通过50个专业实例的讲解使用户从多个层面了解软件的使用方法，并且对电视栏目包装、广告、片头等的制作过程和制作理念也有一定了解。

《After Effects影视特效与电视栏目包装实例精粹》实例涉及文字特效、关键帧动画、层蒙板、三维图层、摄像机、父子关系绑定、表达式、粒子系统、置换贴图、变形动画、气泡特效、多屏空间、投影与抠像等上百种特效的使用方法与技巧。

全部实例都经过精心设计，且来源于真实项目，不仅包含有大量的知识点，而且在实际操作过程中具有实战意义。

《After Effects影视特效与电视栏目包装实例精粹》提供一张DVD配套多媒体光盘，包括书中所有50个实例制作过程的多媒体语音讲解教学录像，以及案例源文件和相关素材文件，非常适合从事非线性编辑的各层次读者及有志于此制作领域的读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>