

<<丰田式改善力>>

图书基本信息

书名：<<丰田式改善力>>

13位ISBN编号：9787111254638

10位ISBN编号：7111254635

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：若松义人

页数：183

译者：王景秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<丰田式改善力>>

前言

编辑们在看完初稿之后，都说：“终于理解了丰田式改善力的实际内容了。

”但接着，他们就提出了疑问：“采用丰田式改善力的那些公司真的是在这样做吗？”

”我想读者朋友们也会有这样的疑问吧！

我可以很肯定地回答你们：“是的，他们的确是在这样做！”

”不过，由于每个公司发展状况不同，对丰田式改善力的应用不管是在质的方面还是在量的方面都有很大的不同。

丰田式改善力就像是富士山，而引进它的公司就像是爬富士山的人。

有些公司通过日常的磨炼，通过解决一些小的问题不断地积累经验并积蓄了巨大的能量，也拥有了坚忍不拔的毅力，所以他们现在已经爬到了八合目，离山顶仅剩咫尺之距。

比如那些在竞争激烈的国际市场中经过无数次的洗礼并获得了一定优势和地位的国际著名企业，特别是与汽车、精密仪器、电气相关联的企业多属于此类。

当然，这和行业性质以及企业规模的大小几乎是没有关系的。

也有些公司刚刚到五合目，正准备向六合目、七合目冲刺。

对丰田式改善力的基本手法——“学习·模仿·创造”已经掌握了，虽然还没有解决大的问题，但每前进一步都能有成就感，并且这种成就感会推动他们更进一步。

不过，其中也有一些公司满足于这种小小的成就，在山中小屋休息得过久而失去了登越山顶的欲求，又返回到了五合目。

还有一些公司一直在一合目、二合目徘徊不前，一直在考虑着要不要登顶（拥有强大的竞争力）？如果要，那么要做什么样的准备（学习和模仿）以及要选择什么样的方式呢？

当然，也有一些公司来到了山脚下，一看山顶如此之高（超常识的挑战、日日改善）便断了爬山的念头，直接就放弃了。

由于每个公司对丰田式改善力的基本内容的掌握有所不同，其发展阶段也不同，所以采用丰田式改善力的内容也有相当的差异。

但相同的是，掌握了基本内容的公司的改善是加速度前进的（如成本降低了），而忽视基本内容的公司的改善仅仅停留在玩玩的阶段（别说是成本降低了，可能还会有所增加）。

<<丰田式改善力>>

内容概要

《丰田式改善力》作者基于多年对丰田企业的深入研究，精心整理出十个项目，以最简单的方式向读者讲述丰田震撼全世界的"丰田式改善力"的真面目。

丰田式改善力是历经七十载，依靠自主经营，在制造汽车的同时，最终实现自我价值的经营方式。

其目标是为了顾客，创造最强势的成本价，实现最强的人才培养。

丰田式经营方式吸引了全世界先进企业的关注，并被包括美国在内的世界各国广泛应用。

<<丰田式改善力>>

书籍目录

编者的话丰田式改善力的真谛丰田式改善力的五大关键要素立刻着手运行丰田式改善力的十项条件序章 努力七十载终获世人瞩目：丰田式改善力是全球通用的来自日本的经营方式1 丰田式改善力没有终点，永远都是现在进行时2 成功引进丰田式改善力必采用的三项经营行为3 脱离目标就会产生更大的浪费4 丰田式改善力的五个目标第1章 各公司集团的最终目标是爬到山顶全方位贯彻丰田式改善力，剑指世界最强企业1 何谓以丰田式改善力为基础的CUMS方式2 丰田式改善力不是机械的指导理论，同时需要思考和切实的行动3 从第一步的“学习”到第二步的“模仿”直至三级跳的“创造”4 丰田式改善力有很强的吸引力，但同时也有很大的难度——有的公司可以采用但有的公司却没有能力引进5 《孙子兵法》说“知己知彼，百战不殆”——学习、模仿甚至对丰田式改善力进行再创造的目的何在6 所谓公司就是为客户创造附加价值的地方——丰田式改善力是如何看待公司的工作的呢丰田式改善力用语汇编（一）工作的效率化篇第2章 探寻获得世界瞩目之因有人说“要通过改善培养出推进改善的人才”1 世人皆知富士山是日本最高的山——远观很美，但近看则会发现咕噜咕噜滚动的岩石2 环境变了，所谓的常识也变了——为什么说丰田式改善力是超常识的经营3 东方文化和西方文化的融合——丰田式改善力遍布全球4 从黑暗中再出发、从破产的危机中学到的超强的经营方式——此时，丰田式改善力的框架已基本完成5 综合经营者的智慧和员工的智慧——丰田式改善力是由上而下和由下而上相结合的经营6 丰田式改善力的三大支柱7 不管是阴雨连绵还是阳光灿烂都无须担心——丰田式改善力会根据需求的变化而进行灵活的变化8 丰田式改善力是世界上组织变革的领导者们所追求的一种改善方式9 要持续进行改善，需要激励型领导者第3章 成功的经营策略不仅仅如此理解丰田式改善力所需的九大要点1 自己的城堡自己守是走向成功的关键——丰田式改善力的目的就是成为世界最强企业2 句句皆是真知灼见——正因为有这样的企业文化，丰田式改善力之花才会鲜艳开放3 信息和思维是公司的血液，成长中的企业到处都流淌着这样的血液——矩阵组织培养全天候型职员4 人类最善于对变化进行灵活应对——重视发现、想法和深思熟虑后的行为5 时间就是金钱。有浪费就不会前进——一切从消除浪费和偏差开始6 在企业间的竞争中获得胜利的关键是团结力——重视团队合作，把员工的心拧成一股绳7 人类是思考的动物，思维的力量是无限的——任何地方都要有“好的产品，好的想法”8 有失败公司才能成长——不逃避、不隐藏、不重复同样的错误9 满足的时候公司的成长会戛然而止——全体员工参与的、不断变化的丰田式改善力丰田式改善力用语汇编（二）经营管理篇引进丰田式改善力需要做的十三项准备第4章 不需要评论家 要成为问题的所有者1 时刻进行标准检查——知己知彼方能百战百胜。了解竞争对手的长处和短处2 彻底消除浪费——降低成本价，保护地球环境3 平准化（消除偏差）——工序、人才能力和生产量的均衡化是前提B4 发现问题、解决问题——不做等待指示的员工，善于思考积极行动的员工才是主角5 询问五次“为什么”——找不到真正的原因就无法真正地解决问题6 主动去做——展示成果的星取表、培养多面手、制定工作程序图7 抛弃死板和僵硬——要有扔掉原来积累的经验的勇气8 让所有人了解可视化管理——如果是理解了并主动地进行，生产效率将会大幅度提高9 顾全大局——员工的职责是做好分内的事和提高效率10 主动找工作来做——对工作是积极的姿态，不要害怕承担风险11 灵活运用自律神经和反射神经——公司的健康和人的健康同等重要12 感恩和谦虚的态度（行为）——充分利用前人的智慧和多样化的人际关系13 真正的人才需要充分发挥脑力、能力、悟力、体力和心力——逐一提高并保持平衡14 工作中挖掘出的智慧和技术的财产第5章 逆向思维就会得到答案 抛弃思维定式 灵活思考转变思维方式成功引进丰田式改善力1 最终目标是改善企业的素质和降低成本2 你可以做到哪一步突破常规的挑战3 超常识的“颠覆式逆向思维”4 重视每一个产品，重视每一个人，从最细微处考虑5 不能忘记到什么时候需要做什么，怎样来做6 不是说服，是使其理解——沟通的手段多样化，并一定要有耐心使其理解—7 所有问题的答案都在生产现场——从错误的假设性的理论推断出来的答案必定也是错误的8 发挥智慧的是员工——精神和身体的安全健康是第一位的9 事物、心灵、头脑的5S——没有浪费的行为需要战略战术10 共享QC问题解决法11 一切都是为了客户，评判的标尺也掌握在客户手里第6章 害怕承担风险就会一事无成 一定要去尝试改变行为，成功引进丰田式改善力1 首先要做到自力更生和坚持到底，不要随便进行外包2 把小培养为大，绽放“努力”改善之花3 不放弃、坚持到最后4 掏钱之前先动脑筋5 时刻要有节俭之心6 各个方面的工作都能做——

<<丰田式改善力>>

培养多能工—7 不需要评论家和旁观者，要成为问题的所有者8 累积知识方能创造智慧9 无议题会议是在浪费时间——到什么时候（时间）、需要花费多少（金钱）、怎样来做（手段）10 根据现场现物进行思考、行动、发言11 充分利用信息，但不要滥用12 提案、报告用一张A3纸完成丰田式改善力用语汇编（三）改善的行为：活动篇第7章 问题可视用工作中的智慧解决引进丰田式改善力的基本的手段手法（上）1 “可视化”解决的三个问题2 “可视化”管理的效果3 记录、图解、比较4 问题、课题的表面化，对策的共有化5 生产现场的可视化6 培养不隐藏问题的企业风气7 让相关人员看到所进行的改善活动8 成本价的可视化使丰田式改善力加深第8章 消除偏差和浪费的标准作业是改善的出发点引进丰田式改善力的基本的手段手法（下）1 何谓标准作业2 消除浪费和偏差从标准作业开始3 标准作业书和操作指南的区别4 制造业中标准作业书的制作书方法5 浪费的彻底分析法6 标准作业培养员工的思考力7 标准作业书的阅读、保存、改写8 制定质量标准，设定限度样品致读者致谢译后记

<<丰田式改善力>>

编辑推荐

《丰田式改善力》建立改善队伍。

用数据和图像来展示改善后的成果。

标准检查——按照指定标准检测（竞争对手的产品），以比较和改进自己的产品。

不隐藏公司存在的问题，使之明确化。

用数据表示要求赔偿的产品和劣质品，并使之降低为零。

调查生产时间（从着手进行生产到交货）并缩短它。

彻底贯彻工作中的“5S”，使浪费降低为零。

制作星取表，培养多能工。

让他们能够兼顾到各方面的工作。

把工作的川页序流程书面化。

制作标准作业书，明确改善的起点。

逐一解决问题，发挥聪明才智进行改善。

<<丰田式改善力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>