

<<美国设计图典>>

图书基本信息

书名：<<美国设计图典>>

13位ISBN编号：9787111252740

10位ISBN编号：7111252748

出版时间：2009-3

出版时间：波罗斯特 (PolsterB.)、埃尔斯纳 (ElsnerT.)、关玉红 机械工业出版社 (2009-03出版)

作者：(德)波罗斯特, (德)埃尔斯纳 著

页数：382

译者：关玉红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国设计图典>>

### 内容概要

本书通过简单、图典式的结构和大量的图例为我们多角度了解美国设计文化打开了一道大门。主要内容涉及从1851年至今美国设计发展史中关于美国设计重点篇章的产品、汽车和计算机设计，同样有所介绍的还有平面设计和集体特征领域的相关设计。

《美国设计图典》涉及了重要的风格及流派，并且详细描述了一些公司的基本情况，最后还提供了评论性的索引，收录了大量附加的词目和姓名，文章中的黑体字名字和概念可以参阅索引。

《美国设计图典》可供从事或学习工业及产品设计、传播设计、环境设计、影视技术的专业工作者或相关专业师生使用，也可供接触该领域的文化人、工程技术人员、生产规划经营人员以及对该领域感兴趣的人们参考使用。

## 作者简介

作者：(德国)波罗斯特 (PolsterB.) (德国)埃尔斯纳 (ElsnerT.) 译者：关玉红蒂姆·艾尔斯纳(TimEisner)，日耳曼人；以新媒体及美国为重点的网络编辑；德国电信局员工；如今生活在科隆。

菲尔·巴顿(PhilPaion)，自由撰稿人；美国设计和日常文化界最著名的新闻工作者之一；为纽约时报、乡村声音、绅士和ID国际设计撰写文章，1992年出版关于“打造了美国的产品文化史”《美国制造》；如今生活在纽瓦克。

本德·波尔斯特(BerndPolster)，自由撰稿人；出版了大量的文化及工业历史方面的书籍；在迪蒙出版社出版了《西风》《Westwind》，《欧洲美国化和高速公路》《DieAmerikanisiertmgEuropasund Highway》，《无尽的美国梦想》(Der endlose amerikaniseheTraum)；广播、电视专题节目的撰稿人；自1996年参与迪蒙出版社设计词典系列项目研发；《德国财经时代》版面设计；如今生活在波恩。

书籍目录

关于本书富足的国家艺术长廊几十年盒子中的世界名录说明索引

## 章节摘录

插图：对于当时尚处于年幼阶段的电子工业来说，这款由摩托罗拉公司首席设计师Al Nagele于20世纪90年代中期设计的可折叠starTAc型翻盖手机（参见本书第29页插图）是当时屈指可数的热销手机产品之一，它的外形极为小巧，以至于当时的人们都不敢相信广告中它能够被揣进比基尼的事实。在设计中设计师将键盘和话筒放在一侧，电池和受话筒置于另外一侧，从而实现了手机的小巧化设计。

MicroTAc型手机是移动电话的先驱，由于它的产生，使得折叠手机的主导地位最终在20世纪80年代末得到了确立。

摩托罗拉公司（Motorola）是一家专门从事移动通信设备研发生产的企业，公司的名字Motorola是由motion和radio组成的合成词，公司的蝙蝠形商标采用的是比喻的设计方式。

摩托罗拉公司不仅仅是移动通信业的先驱企业，早在20世纪30年代，公司就已经开始为克莱斯勒（Chrysler）、福特（Ford）、通用（GM）等一批汽车制造企业生产车载无线电接收设备，汽车的灵活性与无线电通信——这一全新的传媒手段实现了完美结合。

而这种结合方式也只能在美国这样的汽车制造业与无线电通信业“双发达”的国家才能得以实现。

<<美国设计图典>>

编辑推荐

《美国设计图典》由机械工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>