

<<图形图像处理项目教程>>

图书基本信息

书名：<<图形图像处理项目教程>>

13位ISBN编号：9787111250814

10位ISBN编号：7111250818

出版时间：2008-9

出版时间：机械工业出版社

作者：李丕谨

页数：175

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;图形图像处理项目教程&gt;&gt;

## 前言

图形图像软件应用类的教材很多，各具特色。

本书是由职业教育一线教师，从有利于教学的视角出发，结合工程项目对软件应用需要编写的。主审是工程项目总监，从工程项目实践的角度，为项目案例的选择和对软件应用的要求提出指导意见，也为本书涉及的知识正确性提供保障，从而使本书具有软件应用与工程实践结合紧密，又便于课程教学的特点。

完全应用项目教学，会给教学带来知识结构不系统的问题，所以本书通过增加“知识扩展”和“知识点小节”环节，重点讲解软件的功能，提供练习和训练的题目，并提供了必要的操作提示，从而兼顾了知识的系统性要求。

软件的各项功能和知识点的使用频度不是平行的，学习中应重视常用功能学习。

本书每个项目案例中对软件的常用功能重复使用，案例中使用频度越高，该功能的重要程度也越高，读者通过项目案例的制作，对常用能的练习频度也越高，从而达到重点知识重点练习的目的。

这样的练习是基于“学习心理学”中记忆与知识迁移理论设计，具有更好的学习记忆和知识应用的效果。

本书从读者的细微之处考虑，留有记笔记的空间，从而提高了读者的学习效率，便于课后复习，也为在工作中查找和回忆知识提供方便，同时也提高教师的备课效率。

本书采用图形化的编写方式由于软件的结构是以窗口和菜单的形式构成，在众多的命令中，用文字描述操作命令即繁琐又不准确，用图的形式附以文字说明，可以免去文字描述的不确定性对学习者的影响从而提高书的可读性，提高了读者的学习效率。

本书共分6章，除第1章为绪论外，第2章至第6章每章为一个完整的项目案例，从项目的应用和知识的学习开始，逐步讲解完成项目的各环节，也包括项目本身要求的专业知识，最终应用：Photoshop和Illustrator完成项目的制作。而在项目扩展中引申的要求，也为开展分层教学和灵活安排课时提供了充分的空间。

第1章是“绪论”，简要介绍了平面设计的基本概念，其中包括专业基础常识和印刷的基本常识。

第2章是“光盘封面设计实例”，应用较简单的项目案例介绍Photoshop的常用功能及操作方法，为下面的学习奠定初步基础。

第3章是“广告设计实例”，介绍了广告知识、广告设计的基本方法和设计流程。

讲解了如何使用Photoshop中常用工具和简单的图层、滤镜等完成饮料广告的设计制作。

第4章是一禁烟‘公益广告设计实例’，介绍了公益广告设计的基本知识和基本方法，重点讲解了Photoshop软件的路径、滤镜以及常用工具的综合应用，讲解了Illustrator软件在编排版面中的功能。

第5章是“界面设计实例”；介绍了界面设计的基本知识及应用网站的界面设计项目，讲解了Photoshop的标尺和辅助线以及常用工具在界面中的规划功能，综合应用Photoshop和Illustrator的常用工具完成项目的制作。

第6章是“POP招贴设计实例”，介绍了POP招贴设计的基本知识，讲解了Illustrator在制作标志中的功能和“置换”工具和滤镜工具的基本用法，同时综合应用Photoshop和Illustrator完成项目的制作。

最后为方便非美术专业的学习者学习，特编制了附录A“平面设计工作的基本常识”，介绍了色彩构成、平面构成的常识。

为学习者的工作方便，编制了附录B“常用Photoshop、Illustrator工具快捷键”，为灵活快速地应用软件常用功能提供查阅功能。

通过课时分配表可以看出，根据不同的专业要求可以在58到78学时之间调整，这也是本书的特点之一，即使用弹性课时分配以适应不同的学习者层次的教学。

李丕瑾设计了本书的总体结构和各项目的撰写重点，提供了部分项目案例参考和建议，并与窦巍一起撰写了第1、3、4章和附录部分。

陈选英、王怡静撰写了第2章。

钱磊俊撰写了第5章。

曲云皋撰写了第古章。

## <<图形图像处理项目教程>>

全书由李丕瑾和窦巍进行统稿工作，由国家二级企业北京长城华耀装饰工程有限公司技术总监郭宝华担任主审。

本书参考了大量的相关资料和作品，以供教学使用，与作品相关的权利均属于作品的作者，在此对他们表示深深的感谢！

尽管本书在编写过程中力求准确、完善，但仍难免存在疏漏，敬请广大读者批评指正。

## <<图形图像处理项目教程>>

### 内容概要

本书是职业教育一线教师从教学的视角出发，结合工程项目对软件应用需要编写的。

经过工程项目总监主审，确保实践应用性强和教学实用性强。

本书共分6章，除第1章为绪论外，第2章至第6章每章为一个完整的项目案例，从项目的应用和知识的学习开始，逐步讲解完成项目的各环节，也包括项目本身要求的专业知识，最终应用Photoshop和Illustrator完成项目的制作。

项目扩展引申中的要求，为开展分层教学和灵活安排课时提供了充分的空间。

本书遵循心理学的原理改变练习方式，以项目中知识的重复应用和项目扩展单元、知识小结单元的训  
练取代传统的练习环节，赋予练习应用的含义，提升了学习效果。

本书注重使用性和实用性，增加了笔记空间，提高了教学效率。

由于项目案例的操作讲解多以图形化的方式展现，因此便于读者学习。

本书可以作为高等职业学院和职业学校以及培训机构的教材，也适用于对图形图像设计制作感兴趣的自学者学习。

为配合教学，本书免费提供电子教案及项目中应用的所有素材，需要者可到机械工业出版社网站WWW.cmpedu.com上注册后下载。

## &lt;&lt;图形图像处理项目教程&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 平面设计概述与基本概念 1.1.1 平面设计软件Photoshop、Illustrator 1.1.2 计算机图形图像的常用基本概念 1.2 平面设计制作的一般流程 1.2.1 如何创意 1.2.2 平面广告设计的文案制作 1.2.3 影响平面广告设计文案的因素 1.3 准备知识 1.3.1 专业基础 1.3.2 印刷流程基础 1.3.3 客户沟通能力 1.4 小结第2章 项目1 光盘封面设计实例 2.1 项目说明 2.2 准备知识 2.3 工作流程分析 2.4 分解操作 2.4.1 制作光盘封面背景 2.4.2 利用图片制作光盘封面 2.4.3 应用图层样式修饰光盘封面 2.4.4 应用文字工具制作光盘的说明文字 2.4.5 合成作品 2.5 知识点扩展 2.5.1 深入认识选框工具 2.5.2 选框工具的应用训练 2.6 小结 2.6.1 知识点小结 2.6.2 能力小结第3章 项目2 广告设计实例 3.1 项目说明 3.2 准备知识 3.3 工作流程分析 3.4 分解操作 3.4.1 制作背景 3.4.2 调入红茶瓶和水滴 3.4.3 调整场景 3.4.4 文字摆放 3.4.5 合成作品 3.5 项目扩展 3.6 知识点扩展 3.6.1 制作文字图样 3.6.2 背景填色 3.6.3 文字图层调整、制作广告的文字效果 3.6.4 滤镜工具的应用训练 3.7 小结 3.7.1 知识点小结 3.7.2 能力小结第4章 项目3 “禁烟”公益广告设计实例 4.1 项目说明 4.2 准备知识 4.3 工作流程分析 4.4 分解操作 4.4.1 制作“禁止吸烟”的标牌 4.4.2 制作背景墙 4.4.3 制作公益广告中的文字效果 4.4.4 合成作品 4.5 项目扩展 4.5.1 修改“禁烟”公益广告 4.5.2 应用Illustrator编排版面 4.6 知识点扩展 4.6.1 深入认识路径工具 4.6.2 路径的应用训练 4.7 小结 4.7.1 知识点小结 4.7.2 能力小结第5章 项目4 界面设计实例 5.1 项目说明 5.2 准备知识 5.3 工作流程分析 5.4 分解操作 5.4.1 利用Illustrator制作“了了礼品网站”的Logo文件 5.4.2 利用Illustrator制作“了了礼品网站”的Banner文件 5.4.3 利用Illustrator制作“魔方”文件 5.4.4 利用Photoshop制作link文件 5.4.5 利用Photoshop制作“横向导航栏”文件 5.4.6 利用Photoshop制作“竖向导航栏”文件 5.4.7 利用Photoshop制作“用户登录”图形 5.4.8 利用Photoshop制作“产品推荐”文件 5.4.9 利用Photoshop制作“礼品搜索”文件 5.4.10 利用Photoshop制作“片头背景”文件 5.4.11 利用Photoshop制作“礼品网页界面”文件 5.5 项目扩展 5.6 知识扩展与训练 5.6.1 制作渐隐图像动画 5.6.2 制作渐隐移位动画 5.6.3 动画命令的应用训练 5.7 小结 5.7.1 知识点小结 5.7.2 能力小结第6章 项目5 POP招贴设计实例 6.1 项目说明 6.1.1 本章拟定的设计题目和要求 6.1.2 POP招贴介绍 6.1.3 实例介绍 6.1.4 创新点 6.2 准备知识 6.3 工作流程分析 6.3.1 构思,画草图,设计样稿 6.3.2 用Illustrator制作T恤衫的Logo饰物 6.4 分解操作 6.5 项目扩展 6.6 知识扩展与训练 6.6.1 知识扩展 6.6.2 训练 6.7 小结 6.7.1 知识点小结 6.7.2 能力小结附录 附录A 平面设计工作的基本常识 附录B 常用Photoshop、Illustrator工具快捷键参考文献

<<图形图像处理项目教程>>

章节摘录

第1章 绪论 商业平面设计工作知识简述 1.1 平面设计概述与基本概念 设计是一种构思和计划，通过一定的手段使之视觉化的形象创作过程。  
平面设计是指二维平面上的构思和计划通过平面上元素表示的过程。

.....

## <<图形图像处理项目教程>>

### 编辑推荐

**【项目涵盖重点职业应用领域】**项目涵盖光盘封面设计、广告设计、“禁烟”公益广告设计、界面设计、POP招贴设计。

**【知识系统相对完整】**在项目中讲解重要知识点，保证重要知识的完整性。

**【以图形化方式讲解项目操作】**本书项目的操作讲解以图形化的方式展现，图文结合紧密，一目了然，提高了读者的学习效率。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>