

<<电子商务网站建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设>>

13位ISBN编号：9787111250517

10位ISBN编号：7111250516

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李洪心等著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设>>

前言

随着网络技术和互联网应用的普及，各类网站已经成为人们获取信息、开展商务活动的常用通道。

电子商务网站在企业联系客户、开展营销活动、提高企业效率和效益等方面正在发挥着越来越大的作用，电子商务网站的开发建设需要综合运用相关的知识、技术和工具才能完成。

电子商务网站建设是电子商务专业的一门重要的专业必修课程，也是该专业的一门重点建设课程。

本书遵循教育部高等学校电子商务教学指导委员会制定的电子商务专业知识自查自纠和核心的要求，电子商务网站开发所涉及的相关技术进行了详细的介绍。

第1章和第2章介绍了电子商务网站的基础知识和网站的规划与设计，包括网站的运行环境，网站开发技术综述，网站的内容策划和建议网站的可行性分析；第3~5章主要是关于电子商务网站的页面设计技术，从网页设计基础出发，介绍了HTML编程规范及相关技术，css样式表和JavaScript脚本语言；第6~8章主要是关于电子商务网站的软硬件设计和网络数据设计，并用程序实例介绍了ASP.NET编程过程；第9章讲解了网站管理的内容、网站测试及性能优化；第10章介绍了国内外几种典型的电子商务网站建设成功案例。

本书在注重理论知识的同时，特别强调了实践操作步骤。

<<电子商务网站建设>>

内容概要

《普通高等教育电子商务专业规划教材：电子商务网站建设》详细地叙述了电子商务网站的一般性知识和网站建设所涉及的各方面技术和管理问题，为企业构建网站、开展电子商务，以及相关专业的学生掌握商务网站的开发及应用提供了一本操作性很强的参考书。

通过《普通高等教育电子商务专业规划教材：电子商务网站建设》的学习，读者能够掌握具体的网页制作和网站开发方法，只要按照书中的开发实例步骤进行操作，就能开发出实用的电子商务网站。

《普通高等教育电子商务专业规划教材：电子商务网站建设》遵循教育部高等学校电子商务教学指导委员会制定的电子商务专业知识体系和核心模块的要求，既注重理论知识的传授，又强调实践操作和实际应用，内容全面充实。

《普通高等教育电子商务专业规划教材：电子商务网站建设》可作为高等院校电子商务专业本科生的专业教材，也可供网站开发维护人员学习参考。

<<电子商务网站建设>>

书籍目录

前言第1章 电子商务网站基础1.1 电子商务系统基础知识1.2 电子商务网站概述1.3 电子商务网站的运行环境1.4 网站开发技术综述习题第2章 网站的规划与设计2.1 网站内容策划2.2 网站建设的可行性分析2.3 网站功能设计2.4 服务器与数据库设计2.5 网站的安全防护设计第3章 HTML语言3.1 HTML概述3.2 HTML顶级标记3.3 文本布局及格式化3.4 超级链接3.5 表格3.6 表单3.7 多媒体习题第4章 CSS样式表4.1 CSS样式表概述4.2 CSS样式基本属性4.3 CSS样式表滤镜习题第5章 JavaScript脚本语言5.1 JavaScript概述5.2 JavaScript的基本语法5.3 JavaScript的对象与内置函数5.4 浏览器文档对象模型中的对象习题第6章 网站的软硬件设计6.1 WWW服务器概述6.2 Web服务6.3 服务器软件安装6.4 网站和互联网应用程序6.5 创建电子商务网站习题第7章 网络数据库设计7.1 Web数据库概述7.2 建立ODBC数据文件7.3 数据库服务器与Web服务器连接第8章 ASP.NET编程实现8.1 ASP.NET一般规则8.2 ASP.NET对象模型8.3 ASP.NET环境应用习题第9章 网站管理与维护9.1 网站管理的基础知识9.2 网站管理的内容9.3 网站测试及性能优化习题第10章 电子商务网站案例10.1 中小企业B2B交易的平台——阿里巴巴10.2 B2C电子商务网站——Amazon10.3 C2C电子商务网站——eBay10.4 企业门户网站案例——UPS.COM参考文献

章节摘录

第1章 电子商务网站基础 互联网已经在现代经济的各个领域、现代社会的各个角落发挥着不可替代的作用。

面对互联网这样一个大市场，任何企业都不会错过这个获得利益和客户、占领市场的商机，纷纷投入到各自的企业电子商务的建设中。

而要想拥有自己的电子商务平台，以便吸引更多的客户，首先要建立自己的企业网站，加强企业同客户的交流，让客户了解企业的产品与服务。

随着电子商务影响力的逐渐扩大，各类电子商务网站也在大量涌现。

众多的电子商务网站展现了丰富多彩的界面和内容，但是它们在结构、功能和开发技术等很多方面都有着相似的地方，本章从电子商务系统基础知识、电子商务网站概述、电子商务网站的运行环境和网站开发技术综述等几方面进行介绍。

1.1 电子商务系统基础知识 1.1.1 计算机网络构成 计算机网络的作用就是将处于不同地理位置的计算机彼此连接起来。

全球各种类型的计算机网络彼此连接起来形成的互联网构成了电子商务最基本的技术基础设施，也是网站可以发挥其巨大作用的前提条件。

互联网是一个覆盖全球的大系统，通过互联网，世界各地的人们可以相互交流、浏览信息、学习知识、下载软件、参加游戏娱乐和商务活动等。

可以说现在的互联网无所不能，但最基本的网络应用莫过于网页浏览，而在这个大系统中网页是怎样进行传输的呢？

下面介绍这个系统的构成。

1. 常用的客户端 / 服务器通信 随着互联网络的发展，计算模式从PC诞生之初的集中式（数据和应用程序在一台主机上）转向了分布式（数据和应用程序跨越多个节点机），尤为典型的是C / S（Client / Server，客户端 / 服务器）结构。

服务器是为网络中其他计算机提供文件或程序的计算机。

在服务器中负责向其他计算机提供文件或程序的软件被称为服务器软件。

而客户端就是向服务器提出请求的计算机，客户端上的软件用来发送请求、接收来自服务器的响应。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>