

<<管理沟通原理与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通原理与实践>>

13位ISBN编号：9787111249139

10位ISBN编号：7111249135

出版时间：2008-8

出版时间：哈特斯利 (Hattersley.M.E)、麦克詹妮特 (McJannet.L)、葛志宏、孙卉 机械工业出版社 (2008-08出版)

作者：哈特斯利 (Hattersley.M.E) 麦克詹妮特 (M

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理沟通原理与实践>>

内容概要

《高等学校经济管理英文版教材：管理沟通原理与实践（英文版·原书第3版）》是管理者学习有效管理沟通理论和技能的首选教材。

本书是美国哈特斯利和麦克詹妮特教授多年教学与研究的结晶，其内容不仅涵盖沟通原理、内部与外部交流、演讲和写作等沟通核心技能，而且还含有电子沟通等内容，特别是注意把学生置于现实商务和管理情境的决策者与沟通者的地位，其案例为学习者提供了实战锻炼的机会。

本书是体系完备、蕴涵丰富、案例新颖、理论与实践兼备、实用性很强的精品教材。

《高等学校经济管理英文版教材：管理沟通原理与实践（英文版·原书第3版）》适用于高年级本科生和MBA，也可供商务和企业管理人员参考。

<<管理沟通原理与实践>>

作者简介

作者：(美国)哈特斯利 (Hattersley.M.E) (美国)麦克詹妮特 (McJannet.L) 译者：葛志宏 孙卉

<<管理沟通原理与实践>>

书籍目录

作者简介 导读前言致谢 第一部分 有效沟通原理 第1章 管理沟通基础 第2章 明确沟通目标 案例2-1 黄尾鱼船业公司 第3章 听众分析 案例3-1 韦茅斯钢铁公司 第4章 明确沟通观点 案例4-1 史密斯金融服务公司 第5章 信息：内容和论证 案例5-1 卡蒂杭克银行（A） 第6章 结构 案例6-1 麦格列戈百货有限公司 第7章 沟通渠道的选择 案例7-1 廷肯公司 案例8-1 范瑞克斯公司 第二部分 有效沟通实践 第9章 提供反馈与接收反馈 案例9-1 贝利&威克会计师事务所 第10章 会议管理 案例10-1 林肯公园重建开发项目 第11章 变革沟通 案例11-1 哈默密尔纸业公司 第12章 外部沟通 案例12-1 牛津能源公司 案例12-2 纽特公司 第13章 多元化与跨文化沟通 案例13-1 里德-沃特金斯医药品公司 案例13-2 国际石油公司 第14章 个人与企业伦理 案例14-1 埃哈特公司资深审计员哈尔的困境 案例14-2 麦克阿瑟公司 第15章 电子沟通 案例15-1 遭遇电子邮件 案例15-2 Unifone通信公司 第三部分 有效沟通技巧 第16章 有效写作：简明指南 第17章 有效演讲：简明指南 附录 案例16 道茨瓦斯出版社 案例17 “公正就是公正”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>