

<<方法总比问题多 二>>

图书基本信息

书名：<<方法总比问题多 二>>

13位ISBN编号：9787111248873

10位ISBN编号：7111248872

出版时间：2008-9

出版时间：机械工业

作者：吴甘霖

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<方法总比问题多 二>>

前言

本书是在《方法总比问题多》一书印刷30多次，发行超过50万册的时候推出的。当本书出版时，我脑海中不断浮现《方法总比问题多》面市后受欢迎的情景，分析该书之所以受欢迎的原因后，考虑《方法总比问题多》应该在继承它的长处的同时又在某些方面有所超越。

2005年1月，机械工业出版社推出了《方法总比问题多》，并成为当年全国图书排行榜人力资源类图书第一名，接着2006年被评为“2006年影响企业管理10大团购书”、“2006年图书行业畅销品种（社科类）”，至今在“雅虎中文”上发表的读后感及新闻迭1200多万条，创中国企管培训图书网上反响之最。

《方法总比问题多》一书出版以后，许多著名企业，如中国兵器集团、“中国鞋王”奥康集团、上市公司通威集团等几十家企业都把该书作为员工培训首选图书，至于由此带动的多次培训，如重庆移动、北京网通、中石化济南公司的员工培训……就更多了。

<<方法总比问题多 二>>

内容概要

本书是我社畅销书《方法总比问题多》的提升版。

《方法总比问题多》已经出版将近3年，持续畅销，总销量达50多万册。

本书继承原版的理念“不找借口找方法”，从另一个角度，即心态、智慧上发挥开来，明确提出“少向外界要条件，多向自己要智慧”；什么是“大智慧”，怎样开发自己的智慧，系统阐释了智慧型员工的特质。

当然，其中的体悟和理念，相信对于每一个想在职场快速发展的人都有很大的启示。

<<方法总比问题多 二>>

作者简介

吴甘霖，著名管理学家和培训师，被众多媒体誉为“商界布布道师”，历任香港中华文化传播集团副总裁、美国美中国际创造力开发中心总裁兼中国区总裁，现任甘霖智慧国际培训机构理事长、国资委国际商务职业资格认证及考评委员会主任委员。

吴甘霖还主编了“甘霖智培训文库”，出版了众多深受欢迎的书籍，其中《方法总比问题多》一书，3年内重印30多次，发行50多万册。

<<方法总比问题多 二>>

书籍目录

前言 智慧做主：彻底解决问题第一单元 少向外界要条件，多向自己要智慧 第一章 智慧型员工是“钻石” 第二章 问题到此为止 第三章 条件有限，智慧无穷 第四章 与其强求环境，不如改变自己 第五章 重视比尔。

盖茨的忠告 第六章 开掘最大的智慧潜能第二单元少一点“苦劳”，多一点“功劳” 第七章 要努力工作，更要智慧工作 第八章 决不做无效的“能人” 第九章 努力重要，选择更重要 第十章 培养四两拨千斤的思维 第十一章 培养建设性思维第三单元少一点阻力，多一点助力 第十二章 智者多助力，愚者多阻力 第十三章 少点“我认为”，多点“别人怎么想” 第十四章 山不过来，我就过去 第十五章 君子量大，小人气大 第十六章 越能掌握人性，越能拥有成功 第十七章 一定不圆滑，务必要圆通第四单元 少点小聪明，多点大智慧 第十八章 不要聪明反被聪明误 第十九章 巧诈不如拙诚 第二十章 聪明人更下“笨工夫” 第二十一章 把握“小”与“大”的辩证 第二十二章 出彩，但不出事 第二十三章 多一点光芒，少一点锋芒

<<方法总比问题多 二>>

章节摘录

第一章 智慧型员工是“钻石” 谁都希望成为单位的“钻石”。但唯有智慧型员工，才能真正成为单位最有潜力、最有发展、最受器重的“钻石”。

纵观那些杰出的成功人士，在他们刚刚起步、还只是普通员工的时候，就已经显示出了不同一般的智慧，而这些最终使得他们能够脱颖而出，成为最耀眼的“钻石”。

总结起来，智慧型员工都具有以下几个特点：少向外界要条件，多向自己要智慧，时时以智慧去解决问题；能苦干，更能巧干；会做事，更会做人；重视知识，更重视智慧。

三种状态，三种命运 “假如你有智慧，请你贡献智慧 假如你没有智慧，请你贡献汗水 假如你两样都不贡献，请你离开公司。”

这是日本松下集团的著名理念。

在《方法总比问题多》一书出版后，这段话在广大读者和我培训的对象中，引起了强烈的反响，尤其在许多单位的老总和人力资源总监中，得到了很多的认同和共鸣。

为什么有这样大的反响和共鸣呢？

通过对许多单位的调查和分析，我们发现：有三种员工，他们有三种完全不一样的命运： 第一种：智慧型员工，最受欢迎，有发展前途； 第二种：苦干型员工，较受欢迎，发展慢。 第三种：问题型员工，不受欢迎，没有前途。

毫无疑问，排在第一的员工——智慧型员工是单位的“钻石”，他们在单位，一定有最大最快的发展，并获得最好的回报与发展空间。

<<方法总比问题多 二>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>