第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111248835

10位ISBN编号：711124883X

出版时间：2008-8

出版时间：机械工业出版社

作者：迈克尔 R.贝叶

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

管理经济学是一门研究如何把传统的经济学理论和经济分析方法应用到企业管理决策实践中的学科，是微观经济学在管理实践中的应用，是沟通经济学与企业管理决策的桥梁。
管理经济学利用经济分析工具和技术，来分析和解决企业运营过程中的各种管理问题；其理论主要围绕市场力量（需求和供给）、个体行为（消费者和生产者）以及市场结构（完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断）等方面的内容展开。

美国印第安纳大学迈克尔R?贝叶教授的《管理经济学》作为该领域最畅销的管理类教材之一，是一本独具特色的优秀教材。
2008年原书第6版问世，该版延续了以前各版的优势，更新了部分案例，并在各章添加了学习目标。
我们很高兴能以最快的速度将新版的中文译本呈现给读者。
该书的内容及结构特点主要体现在以下几个方面。

本书理论体系完善、内容丰富。
作者在细致全面地介绍微观经济学、博弈论和产业经济学基本理论的同时，还运用大量的与实际相关的案例来阐述如何利用这些基本的经济原理来帮助企业管理者做出各种商务决策。

本书理论阐述通俗易懂。
在本书的正文部分，作者避免了烦琐的数学推导，深入浅出、循序渐近地介绍了管理经济学的基本理论。
但是，作者也给出了相关理论的微积分推导过程，读者可以有选择地阅读。

本书配有大量的实际案例和习题。
各章内容均以案例开篇，以对案例的解读结尾。
这不仅有助于激发读者的兴趣，还有助于培养读者理论联系实际的能力。
各章中的例题和答案，以及章后的习题，可以帮助读者熟悉和掌握管理经济学的原理及应用过程。
另外，为了增强学习的系统性和目的性，本书每章还提供了学习目标、小结、关键术语等内容。

作为教材，本书有较多的应用层次，既可以作为经济类、管理类本科学生、研究生和MBA的教材，也可以供从事工商行政管理和经济分析的各类人员参考。
另外，读者还可以根据时间和需要选择性地学习有关内容。
实际上，内容上的灵活性也是本书的一个特点，强调微观经济学基础的读者可以选择第2、3、4、5、8、9、10、11和12章；而侧重商务战略应用的读者可以选择第1、2、3、5、6、7、8、10、11和13章。

在本书的翻译过程中，我们进行了选择性的删减。
为了忠于原著，译文对一些略有重复的案例进行了筛选，并略去了部分习题的翻译。
关于各章的基本理论内容，译文基本上没有大幅删减。
删减的小部分内容不会影响到全书的理论框架，例如，在第3章，略去了关于应用Excel电子表格进行非线性回归分析的内容；在第12章略去了对各种拍卖形式的介绍。

本书的翻译工作由聂巧平和汪小雯全面负责。
本书译者的具体分工如下：第1章（汪小雯）；第2、3、4、5章（聂巧平）；第6章（汪小雯）；第7、8、9章（聂巧平）；第10、11章（汪小雯）；第12章（周泽辉）；第13、14章（汪小雯）。

另外，张坤、李宾、刘峻岭、潘贵全参加了本书的部分初译工作，王海花、赵娜和黄河参加了校对工作。

本书要感谢出版社的编辑，他们严谨的工作作风、尽职尽责的工作态度促进了本书的出版。

限于译者水平，翻译中的错谬疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

内容概要

在细致全面地介绍微观经济学、博弈论和产业经济学基本理论的同时，本书运用大量与实际相关的案例来阐述如何利用这些基本的经济原理来帮助企业管理者做出各种商务决策。

本书理论体系完善，阐述通俗易懂，运用微积分和非微积分两种方法，深入浅出、循序渐近地介绍了管理经济学的基本理论，讲述了一些基本经济工具的实际应用，如现值分析、供给和需求、回归、无差异曲线、等产量线、生产、成本以及完全竞争、垄断和垄断竞争的基本模型。

同时加入了一些当代专题：寡头垄断、渗透定价、多阶段和重复博弈、封杀、合同、垂直和水平一体化、网络、议价、掠夺性定价、委托—代理问题、提高竞争对手成本、逆向选择、拍卖、筛选和传递信号、搜寻、限制定价以及其他一系列具有市场势力企业的定价策略。

本书既可以作为经管类本科生、研究生和MBA的教材，也可以供从事工商管理和经济分析的各类人员参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

贝叶，现为美国印第安纳大学凯利商学院商务经济学和公共政策伯特·埃尔沃特教授。
他于1980年在得克萨斯A&M大学获经济学学士学位，1983年获普渡大学经济学博士学位。
在加入印第安纳大学之前，他曾在宾夕法尼亚州立大学、得克萨斯A&M大学以及肯塔基大学教授本科生和研究生的课

第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

书籍目录

作者简介译者序前言教学建议第1章 管理经济学基础　学习目标　开篇案例 Amcott亏损350万美元：管理者被解职　1.1 导言　1.2 有效管理的经济学　1.3 理解激励　1.4 理解市场　1.5 认识货币的时间价值　1.6 使用边际分析　1.7 关于学习管理经济学　开篇案例解读　关键术语　习题　选读材料　附录1 A 净利润最大化的微积分方法第2章 市场力量：需求与供给　学习目标　开篇案例 三星和现代半导体公司将削减芯片产量　2.1 导言　2.2 需求　2.3 供给　2.4 市场均衡　2.5 价格限制与市场均衡　2.6 比较静态分析　开篇案例解读　小结　关键术语　习题　选读材料第3章 定量需求分析　学习目标　开篇案例 无线拍卖胜出者将支付70亿美元　3.1 导言　3.2 弹性的概念　3.3 自价格弹性　3.4 交叉价格弹性　3.5 收入弹性　3.6 其他弹性　3.7 从需求函数中计算弹性　3.8 回归分析　开篇案例解读　小结　关键术语　习题　选读材料第4章 个体行为理论　学习目标　开篇案例 包装公司使用加班费来解决劳动力短缺问题　4.1 导言　4.2 消费者行为　4.3 约束　4.4 消费者均衡　4.5 比较静态分析　4.6 无差异曲线分析的应用　4.7 无差异曲线分析与需求曲线的关系　开篇案例解读　小结　关键术语　习题　选读材料　附录4A 个体行为的微积分方法第5章 生产过程与成本第6章 企业的组织第7章 行业的性质第8章 完全竞争、垄断与垄断竞争中的管理第9章 寡头垄断的基本模型第10章 博弈论：剖析寡头垄断第11章 具有市场势力厂商的定价策略第12章 信息经济学第13章 商务战略的高深专题第14章 市场中的政府

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

1.3理解激励　　在我们对利润作用的讨论中我们强调，利润向资源所有者发出了何时进入或者退出一个既定的行业的信号。
事实上，利润的变化为资源的所有者改变对其所拥有资源的使用提供了激励。
在企业内部，激励影响着如何使用资源以及工人可以多努力地工作。
作为一个成功的管理者，你必须清楚地掌握在一个组织（比如企业）内部各种激励的作用，以及如何构建激励以引导你所管理的资源最大可能地发挥作用。
第6章将专门介绍管理决策的这一特殊方面，但是在这里给出构建合适激励的简单概述也是非常有用的。
　　在企业内部构造激励的第一步是认识到商务领域的实际情况与你希望它是什么样的这两者之间的差别。
许多专业人士和小企业主遇到的困难就是不能完全理解激励在引导其他人的决策中所扮演的重要角色。
　　我的一位朋友甲开了一家餐馆，并且聘请了一位管理者来负责经营管理，这样他就可以去做自己喜欢做的事情。
最近，我问他生意如何，他说自从餐馆开张，他就一直赔钱。
当我问他是否认为管理者做好了其本职工作时，他的回答是：“我每年付给经理75000美元的薪水，经理应该做好了他的工作。
”　　甲相信经理“应该做好工作”。
这是他所希望的情况。
但是个人经常受到自身利益的激励和驱动。
这并不是否认人们的善意或者慈善行为，然而，人类的天性就是如此，人们自然会更为关心自己的利益。
如果甲也选修了管理经济学这门课程的话，他就会知道如何给他的经理提供激励，使经理的行为符合甲的最佳利益。
问题的关键是设计一套机制，这个机制使得经理的利益和甲的利益完全一致，也就是如果经理做了对自身有利的事情，那么也间接地做了对甲有利的事情。
　　由于甲不能每天到餐馆来监督经理的工作，那么他也就无从知道经理的工作情况。
事实上，正是由于他不愿意把时间花在经营餐馆上才导致他聘请经理来进行管理。
每年付给经理75000美元的工资是一个什么样的激励方式？
经理每年都可以得到75000美元的收入，不论他每天工作12小时还是2小时。
经理不会为他的努力工作得到奖励，也不会因为他错误的管理决策而受到惩罚。
不论餐馆的盈利情况如何，他都会得到同样的75000美元工资。
　　幸运的是，大多数企业主都理解上面提到的问题。
大公司的企业主作为股东，大多数人从来没有实际到过公司。
他们如何为CEO提供激励，以使他们成为有效的管理者呢？
非常简单，他们以奖金的形式来提供“激励计划”。
这些奖金直接与企业的盈利能力成比例。
如果企业经营得好，CEO可以得到一大笔奖金。
如果经营得不好，CEO不仅得不到奖金，还有可能被股东解雇。
这种类型的激励方式在企业内部低层次中也是存在的。
有些人从为企业创造的效益中获得了佣金。
如果他们付出的努力少，那么他们得到的收入也就少；如果他们付出了很大的努力并且创造了很多的销售额，那么他们就会得到大笔的奖金。
　　管理经济学为你提供了一些技巧，使你能够做出正确的决策，并且在你的组织内部构造合适的激励。

第一图书网, tushu007.com

我们假设你所能接触到的所有的人都是贪婪的，即他们只对自身利益感兴趣。
在这种情况下，理解激励就成为了必须要做的事情。
当然，这只是最糟糕的情形，更可能的是，一些人并没有那么自私自利。
如果你这样幸运的话，你的工作将会容易得多。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

本书是第一本将中级微观、博弈论及产业组织等知识结合在一起的管理经济学教材。
作者以将传统与现代话题很好地加以整合而著称，书中涵盖了管理经济学的基本理论，同时包括了对最新话题的前沿研究成果，提供了详尽的真实案例，用以解释如何将书中的理论应用到实际的商务世界。

名作赏析：文森特·梵高（1855-1 890），荷兰人，后期印象派代表人物。
在他的作品里，这幢房子位于满是尘土的拉马丁广场对面，在深蓝色天空映衬下，鲜黄色的建筑闪闪发亮。
这幅图画的主题不是光，而是感情。
梵高的第一个念头是想把它画成一幅夜景画，“窗口亮着，空中繁星闪烁”，可是在定稿中，他蓄意强调阳光通过巨大的空隙流进屋内的黑暗，所以整幢房子发出光亮。
在梵高离开人世许多年后，黄房子被改为酒吧。
第二次世界大战中，酒吧被炸毁，如今黄房子已经荡然无存。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com