

<<物流企业管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业管理>>

13位ISBN编号：9787111247685

10位ISBN编号：711124768X

出版时间：2008-8

出版时间：机械工业出版社

作者：谭任绩，李承霖 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国现代物流的发展始于20世纪90年代。

在企业供应链运作的全过程中，现代物流管理能够通过整合物流资源和活动的有效整合与控制，实现供应链上的供应商、生产商、分销商及最终顾客的整体价值最大化。

现代物流管理已经成为企业管理及其决策很重要的一个方面。

现代物流业已经成为改善国家整体经济效率和效益不可缺少的一环。

我国国民经济和社会发展第十一个五年规划明确提出：“大力发展物流管理技术，生产和流通企业要加强物流管理”。

在我国现代物流的发展过程中，物流专业人才一直存在“瓶颈”问题，物流专业人才被列为全国12种紧缺人才之一。

高职高专院校承担着为我国物流业培养高技能应用型人才的重大任务。

从2004年起，教育部组织全国高职高专物流专业教学专家和企业专家制订全国物流专业紧缺人才培养方案；2005年5月，教育部、劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会联合发布了《高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案》（以下简称《指导方案》）。

这个《指导方案》的出台，对我国高职高专物流管理专业教育的发展具有重大的指导意义。

为了贯彻《指导方案》的精神和要求，机械工业出版社先后多次组织全国20多所高职高专院校的院长、系主任和骨干教师，结合多年来物流专业教学的实际以及遇到的问题，结合用人单位的需要，进行了研讨和交流。

在反复研讨和交流的基础上，20多所高职高专院校形成统一意见，并共同规划、联合组织编写了这套既体现《指导方案》精神和要求，又符合一线教学实际，有利于培养一线物流技术操作和运作管理实用型人才的“高职高专物流管理专业规划教材”。

参与这套教材编写的大多是长期从事物流管理、物流教学和物流研究的一线专家、教授和企业管理人员。

本套教材的特点是：具有明显的高职高专特色。

教材按照高职高专培养高技能应用型人才培养的教育特点编写，不追求理论的精深和体系的完整，与传统学科式人才培养模式有较大区别，体现了培养高职高专学生能力的教学要求。

体现了职业性特点。

教材选材主要面向企业实际应用，具有较高的实用价值。

案例资料均是来自企业的实际素材，实用性、操作性强。

本套教材主要适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校和专科层次继续教育等不同层面的物流专业教学使用，也适合广大物流业界人员作为学习参考用书。

由于物流行业发展变化快，再有编者水平的限制，书中难免有不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以期保持这套教材的时代性和实用性。

<<物流企业管理>>

内容概要

《高职高专物流管理专业规划教材国家技能型人才培养培训工程物流企业管理》是以现代企业管理原理为理论依据，突出技能培养，基于物流企业的主要业务管理进行整体设计，并充分考虑了我国物流业飞速发展对物流企业管理所带来的深刻影响，吸收了国内外物流企业管理方面的最新成果。全书包含物流企业管理概述、物流企业经营管理、物流企业作业管理、物流企业质量管理、物流企业技术管理、物流企业资本运营管理、物流企业成本管理、物流企业文化建设、物流企业人力资源开发与管理以及物流企业信息管理等内容，各章还安排了学习目的、复习思考题、案例与案例思考题。全书做到了内容充实、新颖，围绕技能培养进行理论知识的叙述和相应的管理方法的阐述，结构安排严谨，语言顺畅易懂，是一本很好的高职高专规划教材。

<<物流企业管理>>

书籍目录

序前言第一章 物流企业管理概述第一节 物流企业概述第二节 物流企业的组织机构与领导制度第三节 物流企业管理基础工作复习思考题第二章 物流企业经营管理第一节 物流企业经营环境与市场分析第二节 物流企业经营战略第三节 物流企业经营决策复习思考题第三章 物流企业作业管理第一节 物流企业作业管理概述第二节 物流企业的生产计划与控制第三节 物流企业运输管理第四节 物流仓储管理第五节 物流企业配送管理复习思考题第四章 物流企业质量管理第一节 物流企业质量管理概述第二节 物流企业质量管理评价指标第三节 物流企业质量管理常用的方法复习思考题第五章 物流企业技术管理第一节 物流企业技术管理概述第二节 物流企业设施与设备的选择、保管和使用管理第三节 物流企业设施与设备的维护和修理管理第四节 物流企业设施与设备的更新、改造和报废管理复习思考题第六章 物流企业资本运营管理第一节 物流企业筹资管理第二节 物流企业投资管理第三节 物流企业财务分析与评价复习思考题第七章 物流企业成本管理第一节 物流企业成本管理概述第二节 物流企业成本构成与分类第三节 物流企业成本计算第四节 物流企业成本分析与控制复习思考题第八章 物流企业文化建设第一节 物流企业文化概述第二节 物流企业文化建设第三节 物流企业的社会服务意识第四节 物流企业形象战略复习思考题第九章 物流企业人力资源开发与管理第一节 物流企业人力资源开发与管理概述第二节 物流企业人员招聘与培训第三节 物流企业薪酬管理第四节 物流企业员工激励第五节 需要层次理论在物流企业中的应用复习思考题第十章 物流企业信息管理第一节 物流信息与信息技术第二节 物流信息系统复习思考题参考文献

章节摘录

第一章 物流企业管理概述 第一节 物流企业概述 一、物流企业的概念、类型与等级

1. 物流企业的定义 企业是通过从事生产、流通和服务等经济活动,为社会提供所需的商品或劳务来实现盈利的目的,进行自主经营、实行独立核算和具有法人资格的经济组织。

根据《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19681)——2005),物流企业的定义为:物流企业(Logistics Enterprise)是至少从事运输(含运输代理、货物快递)或仓储一种经营业务,并能够按照客户的物流需求对运输、储存、装卸、包装、流通加工和配送等基本功能进行组织和管理,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。
非法人物流经济组织可比照适用。

2. 物流企业的类型 《物流企业分类与评估指标》规定了物流企业的三种类型,即运输型、仓储型和综合服务型,以及每种类型的特点和基本要求。

(1) 分类原则 1) 符合物流企业的定义。

2) 相近业务合并为同一类型。

3) 应将传统单项服务功能与物流服务功能相结合。

(2) 分类方法根据物流企业以某项服务功能为主要特征,并向物流服务其他功能延伸的不同状况,划分物流企业类型。

(3) 物流企业类型 1) 运输型物流企业。

运输型物流企业应同时符合以下要求: 以从事货物运输业务为主,包括货物快递服务或运输代理服务,具备一定规模;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>