

<<精益六西格玛物流>>

图书基本信息

书名：<<精益六西格玛物流>>

13位ISBN编号：9787111246381

10位ISBN编号：7111246381

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] 格士柏

页数：256

译者：王华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精益六西格玛物流>>

前言

作为物流和供应链方面的专业人士，我们不约而同地认识到，时间是一种稀有资源，我们必须惜时如金。

这意味着我们必须小心翼翼地选择读什么书，如履薄冰地选择通过什么途径和方法来发展我们本专业的能力。

当我们真正花时间来读一本业内的书的时候，假若幸运的话，我们是能从中学到一两条可以帮助我们应对日常责任和挑战的“锦囊妙计”的。

作为本书的作者，我们在构思本书框架的时候，理所当然将此牢记于心。

从一开始我们就反复自问，是否有什么课题或话题与今日的物流和供应链的实践者密切相关。

我们不断自问，是否每一个论点都能够经得起“那又怎么样？”

”的疑问和推敲。

最后，我们还花了大量的时间来构建本书的框架。

在加拿大东安大略省宁静的本森湖（Benson Lake）畔，我们设计出了我们认为驱动物流流程的关键因素。

这可不是一件简单的事情。

必须先看看我们这两位作者的背景：一个是兼有实践思维的学院派，一个是兼有学院思维的实践派。

我们无数次争论理论的实用性，但有趣的是，学院派争论理论的实用性，实践派争论理论的严密性！

我们从中得到什么经验教训了呢？

首先，理论总是和战略直接相关；其次，实用性总和战术性的现实相关。

然而可以肯定的是，要取得任何成就，战略战术两者缺一不可。

我们必须知道我们要完成什么，而且必须理解我们要怎样去做。

我们的讨论主要是围绕着“流动”这个主题进行的，不是从库存流动的角度，而是从这本书本身流动的角度。

我们一再提醒自己，一定要让读者把本书看成一个有机的整体，因此到最后他们会说：“我明白了，我知道了。”

”最后，物流桥模型诞生了。

物流桥模型是指南针和地图，它会帮助我们设定在战略上要到达的目的地，并指引我们如何去完成这个“运作性的旅行”（operational journey）。

这不是一个一步一步教你“如何做”的指南，而是一条通往批判性思考的道路。

在我们看来，如今的物流和供应链管理正是需要这种批判性的思考。

我们需要能够运用不一样的眼光来看待运营（operation）；我们需要理解价值何在，浪费何在；我们需要在价值和消除浪费之间取得平衡。

这也正是我们写作本书的主要目的。

我们真诚地感谢你拿出宝贵的时间读这本书，希望此书能够帮助你实现个人的专业目标和组织的目标。

同时，我们希望你“拥抱”物流桥模型，增强你批判性和前瞻性地审视供应链的能力。

【译者序】 为什么这本书是物流人的必读书 为什么要翻译这本书 我一贯坚持认为，一个物流人绝对不能把自己的领域局限于运输、仓储等方面，而是必须着眼于整个供应链，着眼于整个流程。

只有整个供应链得到了优化，才能使物流管理达到终极目的。

如果只是把物流职能局限于管理运输，局限于如何优化线路，如何将仓库的5S做好，那么这种思想其实已经过时了，这也绝不是一个真正物流人所应该有的思想。

作为当今的物流人，必须要有战略性思考能力。

首先要着眼于全局，然后才是细节，就如同建造大厦，必须先画出设计图，然后才是添砖加瓦。

本书的第二作者罗伯特，在2007年10月以LeanCor公司总裁的身份受邀参加了在上海举行的“2007全球精益高峰论坛”。

<<精益六西格玛物流>>

这次的论坛主题是“精益供应链”，博世、德尔福、爱默生以及麦肯锡公司高层都有出席，同时，一些精益大师包括精益理论的创始人詹姆斯·沃麦克（James Womack），也作为嘉宾发表了高屋建瓴、真知灼见的演讲。

罗伯特除了做“精益供应链”的主题演讲外，还主持了为时一天的以“精益物流”为主题的研讨会。每个嘉宾演讲之后都有很多人提问题，罗伯特的演讲也不例外，但他的回答比较独特，比较经典，甚至让大家开怀大笑。

让我记忆犹新的是，他那个经典的回答：“It depends!”（看情况）我问过他这样一个问题：“如果我有两个可以选择的供应商，一个离我1小时车程，另一个离我10小时车程，我应该选择哪一个？”

之所以问这个问题是因为，我怀疑身边的一些公司在实施精益的过程中犯了教条主义错误，对书上的东西生搬硬套，即使远的地方有好的供应商也不要，而去选择离自己近、表现一般的供应商（因为它们要模仿丰田，让供应商分布在自己旁边），然后给自己的工厂带来很多麻烦。

但是，罗伯特先生对我的提问只简单地回答一句“看情况”，这当然无法满足我的要求，于是他又接着解释，选择供应商的主要考察指标不是要看这个供应商离我们远还是近，而是要看“stability”（稳定性）。

这个回答让我很满意，和我的想法一致。

对和自己观点相同的人一定会有好感，然后爱屋及乌，对他写的书《精益六西格玛物流》也产生兴趣。

当拜读完本书的英文版之后更是爱不释手，利用精益思想来进行物流管理，不但在国内是少见的，而且在西方国家也是不多的。

于是决定将本书翻译出来，让中国的物流人和即将成为物流人们有机会学习其中的先进理念。

这本书写了什么 本书的一大特色就是在实践的基础上，考虑到物流管理的特性，批判地融合了各种物流管理理论的思想，将适合于物流实践管理的思想、工具融进作者所创造的“物流桥模型”当中，从而给读者提供了一个明确的方法，使读者像一个旅行者拿着的指南针和地图一样，有据可依，可以将大量的时间放在解决问题上面。

这本书是理论和实践结合的产物，它采百家之长而集一家之言。

首先，本书借鉴了迈克尔·波特的价值链概念、丰田的价值流图以及后来广为所知的供应链概念，向读者介绍了作者独创的物流桥模型，其目的是要利用物流来连接供方的流程和企业的流程，并且连接企业的流程和客户的流程，达成沟通供方和客户的目的。

这个物流桥模型也吸收了价值链的思想。

同时，由于物流本身并不是增值的，物流基本上是一种成本，因此本书也基于创建成本优势战略的基础来论述降低“物流总成本”的意义所在。

其次，本书借鉴了彼得·圣吉系统性思考的思想，并把它用到物流上，即局部降低成本可能导致整个供应链的总成本上升，局部增加成本可能导致整体系统成本的降低，但是没有一个确切的答案，还应该“ It depends !”

（看情况） 本书反复强调“物流总成本”的概念，强调理解各个物流环节的相互影响，强调整体优化而非局部优化。

最后，本书批判性地选取并发展了精益和六西格玛相关的思想和工具。

麻省理工学院前教授、精益企业研究院（LEI）的总裁詹姆斯·沃麦克是全球第一个总结丰田生产方式，并且向世界推广精益思想的管理大师，他在《改变世界的机器》这本书里面首次提出了“Lean”（精益）这个概念。

他强调每一个组织必须确定三点：（1）目的（Purpose）；（2）流程（Process）；（3）人（People），也就是说，定义目标、制定达到目标的流程、调配适当的员工来执行流程，这才是精益管理层和领导人的核心任务。

本书论述了为达到最低物流总成本，应该定义什么样的战略目的，应该有怎样的流程，使用什么样的工具来发展这些流程，并且需要什么样的人以及如何发展这些人相应的能力，正是对精益思想的实践应用。

<<精益六西格玛物流>>

六西格玛技术是源于摩托罗拉，然后发达于通用电气的一门质量管理技术，其目标是发现问题的根源，然后通过分析技术来解决波动性问题，从而实现流程的稳定性。

流动和消除浪费是精益的特征，消除波动达到稳定是六西格玛的任务。

本书的核心就是在告诉你如何在物流中创造流动、消除浪费，并且利用六西格玛工具来达到流程的稳定性，最后降低物流总成本。

总之，本书首次提出了物流中的7种浪费，发明了“物流桥模型”，指出了物流桥模型的3个战略性原则、9个细化原则和27个战术以及一些必须熟练掌握的工具。

这是一本非常有特色的书，全书框架清晰，结构严谨，涵盖广泛，是指引物流人完善其专业化的行动地图和指南针。

它不仅教你如何发展战略，更重要的是，它提供了众多让你实施战略的工具。

没有工具，战略只能是空中楼阁。

谁应该读这本书，为什么 本书不仅涉及物流战略而且涉及运作层面，因此作者指出，不论你是负责一个配送机构，还是负责一个全球供应链，精益六西格玛都将提供大量的帮助。

另外，不管你是为商业组织服务，为非营利性组织服务，还是为政府实体服务，这同样无比适用。

最低限度，相信你可以学到新的、可以运用于你目前的业务运营和战略的法则。

从最好的方面说，物流专业人士可以使用物流桥模型来设计、发展和实施综合物流战略。

在中国，我认为凡是做物流管理或者供应链管理的人，还有对物流或供应链管理有兴趣的人；无论你是学校、工厂还是在物流公司或者咨询公司，无论你是一名学生、还是物流经理或者物流咨询顾问，本书都是你的必读书，值得你仔细研读。

1?有物流经验尤其是精益实践经验的人 本书对他们很有帮助，可以为他们提供一个查漏补缺的机会，看哪些知识点、技能点自己还需要去掌握，并最终帮助建立起一个完善、能够应对任何物流挑战、适合你自己的模型。

更重要的是，本书还可以帮助他们纠正一些误区。

他们可以反思自己的组织是如何实施的，为什么做了很久效果仍然不令人满意，有哪些误区，在哪些地方误入歧途了，在哪里又南辕北辙了。

本书可以帮助他们纠正形式主义方面的误区。

比如可视化控制是精益思想的一个重要方面，但可视化应该是基于一定目的的，而不是为了可视化而可视化，这是实施精益六西格玛物流中要避免的。

形似没有用，要神似。

本书还可以帮助他们纠正教条主义方面的误区。

比如信息系统的事情，有的公司在实施精益的过程中很排斥信息系统，觉得手工就可以了，但适当地使用信息系统还是有好处的，连丰田都使用了很多信息系统，甚至使用了自动分拣系统来分拣看板卡。

现在很多知名物流公司都是以其信息系统而著名的。

2?物流管理经验较少或者有志于从事物流管理的人 本书的物流桥模型涵盖了物流管理的方方面面，既有战略发展和计划的思想，也有具体的实施工具，对于入门者非常有指导价值。

他们可以把这本书当成职业生涯发展的指南针和路标，然后去拓展阅读相关的其他书籍，以建立一个完善的知识和技能框架；对于入门者可以少走弯路，减少时间的浪费。

这本全球第一次集中论述精益和六西格玛物流的书，希望能够使你开卷有益。

当然我并不是说你只要读这一本书就够了，这是不够的。

本书只是给你一个框架，至于框架中的细节，包括其中列出的一些工具，还需要深化，还需要阅读其他的专著，参考网络的资料，不断学习。

按照本书的指引，你不会走错路，正如海尔集团（亦是译者曾服务过的公司）的首席执行官张瑞敏常引用穆罕默德的话：“只要找到路，就不怕路远。”

出版这本书的中文译本，有很多人要感谢，首先要感谢原书的作者给予了此次翻译机会，尤其感谢第一作者托马斯，他在我翻译过程中多次解答了一些细节问题，以保证本书的翻译尽可能精确。还要感谢我的家人，没有他们的支持，要在有限的时间内独自一人完成这本书的翻译、校对也是难以

<<精益六西格玛物流>>

完成的任务。

是为序。

王华

2008年于上海

<<精益六西格玛物流>>

内容概要

物流是为了管理库存；精益是为了管理速度、流动并消除浪费；而六西格玛是为了理解和消除波动。

本书提供了一套制定战略、战术步骤的方法，帮助你成功地完成精益六西格玛物流的运作、实施。

本书的核心是向读者介绍作者独创的物流桥模型，而这个物流桥模型的目的是要利用物流来连接供方的流程和企业的流程，并且连接企业的流程和客户的流程，达成沟通供方和客户的目的。

这个物流桥模型也吸收了供应链的思想。

不论你的供应链情况如何，本书都会给你提供制定和实施成功的物流战略的方法。

<<精益六西格玛物流>>

作者简介

托马斯·格士柏博士 (Dr.Thomas J. Goldsby) 肯塔基大学 (University of Kentucky) 供应链管理副教授，物流战略管理和供应链整合方面的专家。

曾应邀在北美洲、南美洲、欧洲和亚洲组织相关培训课程。

罗伯特·马荻勤 (Robert Martichenko) LeanCor公司总裁。

LeanCor为想应用精益生产模式和六西格玛来消除组织中的浪费的公司提供物流和供应链管理服务。

马荻勤是一名训练有素的六西格玛黑带，同时拥有十几年的运输、咨询和第三方物流的经验，他一直积极参与美国供应链管理专业协会、精益研究院、圣路易斯大学的供应链联盟和《物流季刊》的工作。

<<精益六西格玛物流>>

书籍目录

译者序前言致谢作者简介第一篇 精益六西格玛物流的困扰第1章 精益六西格玛物流是什么第2章 物流和供应链的重要件第二篇 物流浪费第3章 库存浪费第4章 运输浪费第5章 空间和设施浪费第6章 时间浪费第7章 包装浪费第8章 管理浪费第9章 知识浪费第三篇 物流桥模型第10章 物流桥之旅第11章 流动：资产流动第12章 流动：信息流动第13章 流动：财务流动第14章 能力：可预测性第15章 能力：稳定性第16章 能力：可视性第17章 纪律：协作第18章 纪律：系统优化第19章 纪律：消除浪费第四篇 架桥：精益六西格玛物流工具第20章 战略和计划工具第21章 解决问题的工具第22章 运作工具第23章 衡量工具第24章 案例学习：金聪产品公司第25章 总结与结论

<<精益六西格玛物流>>

章节摘录

第一篇 精益六西格玛物流的困扰 第1章 精益六西格玛物流是什么 关于精益六西格玛物流，好像这看起来似乎需要一年的培训课程才能把这个主题讲清楚，但实际上大多数物流人已经在不知不觉地使用精益六西格玛的技术了。由于竞争环境改变了我们做生意的方式，因此企业正在主动使用精益和六西格玛一开始就被各自地运用。

<<精益六西格玛物流>>

编辑推荐

缩短交货时间，降低成本，减少前置期是企业在今日竞争环境中生存的不二法则。这本“如何做”的书描述了如何将精益、六西格玛和物流整合进一个密不可分的流程中，通过有序的方法让你理解并减少流程的不稳定性同时增强供应链的速度和流动性，从而帮助你消除不必要的库存。精益六西格玛物流提供了帮助你加强战略地位，赢得客户，增加利润的途径。

<<精益六西格玛物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>