

<<产品设计与实现>>

图书基本信息

书名：<<产品设计与实现>>

13位ISBN编号：9787111245827

10位ISBN编号：7111245822

出版时间：2008-8

出版时间：机械工业出版社

作者：余玉亮

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计与实现>>

内容概要

本书通过产品设计实例，全方位地介绍了工业设计师在产品开发和商品化过程中所做的工作。着重介绍了产品创新设计方法，设计如何通过工程实施成为真实的产品，设计与工程在产品开发中的沟通和互动情况，在设计过程中对功能、材料、结构和工艺等的考虑。

本书可作为工业设计专业和其他设计类专业师生的参考书，同时还可供相关工程技术类专业和从事设计的人员参考。

<<产品设计与实现>>

书籍目录

前言1 概念电动汽车设计与实现 1.1 概念电动汽车综述 1.2 源自市场需求的绿色交通工具 1.3 电动汽车总体设计 1.4 概念设计视觉化 1.5 底盘设计与实施 1.6 货箱的设计与试制 1.7 车身设计方法探索与实践 1.8 载客车厢设计与试制 1.9 电动汽车的测量与试验 1.10 从设计到实现的启示 参考文献2 电动观光车的开发 2.1 电动观光车概况 2.2 电动观光车的设计开发流程 2.3 11座电动观光车的开发 2.4 设计师在产品商品化过程中的职责 2.5 电动车现状小结 2.6 电动车的发展方向3 帅康抽油烟机的设计研发 3.1 产品企划设计流程 3.2 行业现状 3.3 消费者调查反映的抽油烟机需求 3.4 帅康现有抽油烟机各型号的销量分析 3.5 竞争品牌的抽油烟机新品分析 3.6 设计方向总结 3.7 新产品价格定位及商品化 3.8 设计主导工程的承载成为现实4 帅康燃气灶设计研发 4.1 前言 4.2 调查信息与消费者需求分析 4.3 第三方市场调查数据分析 4.4 帅康公司2004年发货单数据分析 4.5 竞争品牌的新品分析 4.6 灶具产品企划 4.7 设计工作的感悟5 责任感是设计师之灵魂——数码相机设计 5.1 数码相机孕育的背景 5.2 认识数码相机 5.3 数码相机设计流程 5.4 产品设计师在数码产品开发中所起的作用 5.5 数码相机与其他行业的关系 5.6 数码相机产品展望 参考文献6 以用户体验为中心的手机界面设计 6.1 手机界面简介 6.2 手机界面在生理层面上的人性化设计 6.3 手机界面在情感层面上的人性化设计 6.4 人性化设计与社会、文化和生活方式等因素 6.5 手机设计——理性架构上的感性创造 6.6 手机常用的表面处理工艺

<<产品设计与实现>>

章节摘录

1 概念电动汽车设计与实现1.1 概念电动汽车综述1.1.1 概念车概念车设计一直是设计界关注的热点，但对概念车的内涵至今并无确切的界定和定义，可谓见仁见智。一般而言，所谓概念车就是尚未进入市场的一种功能和造型独特、具有相当超前设计的新车型。它必须给人以启迪，且具有强大的潮流导向能力。当它刚面世时，人们的审美观念和消费能力还难以接受。但它时尚的外观，先进的技术性能，新材料和新工艺的运用，内饰大胆创新的设计，常预示着一场汽车革命的来临。尽管大多数概念车最终只给人们提供一种新车型的概念，但从汽车设计发展的历程上看，概念车仍然是冲破现状、引领汽车向前发展的一种物质文化实体。国际汽车博览会上，概念车都能给人强烈的视觉冲击，让人享受到技术与艺术结合产生的美感，总是最聚集人气的展位。“外行看热闹，内行看门道”。人们对概念车亮丽新颖甚至是另类的造型趋之若鹜、赞叹不已，往往以为只要造型新、奇、特就是概念车的全部。其实概念车的特点，首先体现在超前的设计理念，对产品新功能的开发和对新技术、新材料的运用上，而充满魅力的外观造型又使其内在品质得到进一步升华。概念车的开发需要一支实力强大的设计与技术队伍，并需大量资金的投入。企业可以通过概念车的推出显示自身雄厚的经济、技术实力，树立起鲜明的品牌形象。概念车生动地表达了设计师创造的新车形态，起着引导轿车造型新潮流，会激发消费者新的需求和购买欲望，有利于企业开拓市场，提高市场占有率。造型设计已成为汽车厂商成功的关键。另外，概念车的开发比正规汽车研发程序要简化，从而降低了成本。比如有的车身覆盖件可用手工制作，灯具可采用快速成形技术制造，这就能节省昂贵的模具制造费用。通过新车型，便于企业向消费者试探它受欢迎的程度，是一种最现实的市场调研手段，从而减少量产新车型开发的风险。

<<产品设计与实现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>