

<<陶瓷.织物.卫浴英语>>

图书基本信息

书名：<<陶瓷.织物.卫浴英语>>

13位ISBN编号：9787111245766

10位ISBN编号：7111245768

出版时间：2008-8

出版时间：机械工业出版社

作者：刘春林 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<陶瓷.织物.卫浴英语>>

内容概要

本书是高职高专行业英语系列教材之一。

教材的编写以服务高职高专教育为原则，立足于高职高专英语教材改革，在创新思路的基础上体现高等职业教育自身的特色。

内容取材于我国经济发展势头迅猛的主流行业和领域，并紧紧贴近地方支柱企业和行业。

本书分陶瓷、织物、卫浴三篇。

每篇有10个单元，内容涉及行业历史与文化、制作与设计、产品名录、行业协会、行业展会、名企风采、市场营销、时尚趋势、行业资讯、入门与欣赏。

这10个单元围绕同一个行业相辅相成、互相关联，力求从不同的角度反映一个行业的发展和特色。

本书可作为高职高专院校应用外语、商务英语等相关专业的专业英语教材，也可作为中专、技工学校、职业培训机构、企业员工的英语培训教材。

<<陶瓷.织物.卫浴英语>>

书籍目录

前言陶瓷篇 Unit One Ceramic History and Culture (陶瓷的历史与文化) Unit Two Manufacture and Design (制作与设计) Unit Three Major Products (产品名录) Unit Four Industrial Associations (行业协会) Unit Five Industrial Exhibitions (行业展会) Unit Six Famous Corporations (名企风采) Unit Seven Marketing Strategy (市场营销) Unit Eight Current Trends (时尚趋势) Unit Nine Industrial Information and Resource (行业资讯) Unit Ten Directions and Appreciation (入门与欣赏)

陶瓷行业常用术语 陶瓷行业著名品牌 参考答案(陶瓷篇)

织物篇 Unit One Industry History and Culture (行业历史与文化) Unit Two Manufacture and Design (制作与设计) Unit Three Types of Textiles (织物的种类) Unit Four Industrial Associations (行业协会) Unit Five Industrial Exhibitions (行业展会) Unit Six Famous Corporations (名企风采) Unit Seven Marketing Strategy (市场营销) Unit Eight Current Trends (时尚趋势) Unit Nine Industrial Information and Resource (行业资讯) Unit Ten Directions and Appreciation (入门与欣赏)

纺织行业常用术语 纺织行业著名品牌 参考答案(织物篇)

卫浴篇 Unit One Industry History and Culture (行业历史与文化) Unit Two Manufacture and Design (制作与设计) Unit Three Major Products (产品名录) Unit Four Industrial Associations (行业协会) Unit Five Industrial Exhibitions (行业展会) Unit Six Famous Corporations (名企风采) Unit Seven Marketing Strategy (市场营销) Unit Eight Current Trends (时尚趋势) Unit Nine Industrial Information and Resource (行业资讯) Unit Ten Directions and Appreciation (入门与欣赏)

卫浴行业常用术语 卫浴行业著名品牌 参考答案(卫浴篇)

<<陶瓷.织物.卫浴英语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>