

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111243359

10位ISBN编号：7111243358

出版时间：2008-6

出版时间：机械工业出版社

作者：巴尼

页数：291

译者：李新春,张书军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理（中国版）》是第一本用统一的理论框架来组织各个章节的战略管理教科书，与其他战略管理教材相比，本书具有如下优势：第一，本书是第一本由国内外学者共同完成的战略管理教材，既保证了与国际接轨，也具有众多中国特色的内容，更适合中国读者阅读。

第二，虽然本书相对薄一些，但与一本厚厚的教科书却只用不到一半内容相比，我们更希望本书使用者能用足用透本书，达到事半功倍的效果。

第三，也是最关键的一点，本书涵盖了能通过VRIO框架更紧密联系在一起的对数不多的主题，这样做是为了鼓励真正的理解，而非机械的记忆。

是否有助于读者的“真正理解”，是本书筛选战略分析工具的唯一标准。

《战略管理（中国版）》既可作为战略管理专业高年级本科生、研究生和MBA教材，也可供对战略管理理论与实务感兴趣的人士研读。

<<战略管理>>

书籍目录

出版说明
作者简介
作者致辞
第一部分 战略分析工具
第1章 战略与战略管理过程
1.1 战略和战略管理过程
1.2 什么是竞争优势
1.3 战略管理过程回顾
1.4 衡量竞争优势
1.5 自发型战略vs.意图型战略
1.6 为什么需要了解战略
小结
第2章 评估企业的外部环境
2.1 了解企业的一般环境
2.2 企业绩效的结构-行为-绩效模型
2.3 环境威胁的五力模型
2.4 产业结构和环境机会
2.5 国际环境中的威胁和机会分析
小结
第3章 评估企业的内部能力
3.1 内部分析的重要性
3.2 企业的资源基础观
3.3 VRIO框架
3.4 VRIO框架的应用
3.5 行业中的模仿及竞争动态
3.6 资源基础观的启示
3.7 国际背景下的内部分析
小结
第二部分 业务层战略
第4章 成本领先
4.1 什么是业务层战略
4.2 什么是成本领先
4.3 成本领先的价值
4.4 成本领先和持续竞争优势
4.5 成本领先实施的组织设计
4.6 国际背景下的成本领先
小结
第5章 产品差异化
5.1 什么是产品差异化
5.2 产品差异化的价值
5.3 产品差异化与持续竞争优势
5.4 产品差异化实施的组织设计
5.5 公司能否同时实施产品差异化和成本领先战略
5.6 国际背景下的产品差异化
小结
第三部分 公司层战略
第6章 纵向一体化
第7章 公司多元化
第8章 组织实施
公司多元化
第9章 战略联盟
第10章 兼并与收购
术语表

章节摘录

第1章 战略与战略管理过程 1.1 战略和战略管理过程 一个企业的生存与发展能力高度依赖于它能否选择和实施一个好的战略，这一点已成为普遍的共识。

但是在什么是战略这个问题上人们鲜有共识，至于什么是一个好的战略，人们的分歧就更大了。事实上，对“战略”和“好战略”这类概念的定义五花八门，可以说，有多少本战略教科书，就有多少种定义。

1.1.1 定义战略 在本书中，战略被定义为企业关于如何获得竞争优势的理论，好的战略被定义为能确实给企业带来竞争优势的战略。

关于如何在付费音乐下载业务中取得竞争优势，苹果、索尼和沃尔玛的理论是通过音乐下载业务带动其便携式数字播放器的销售；而九天音乐和Rhapsody的理论是用户愿意为获得将音乐下载到硬盘，并刻录成CD的机会，而支付一定的固定费用。

像所有其他理论一样，每一个关于如何在付费音乐下载业务中获得竞争优势的理论，都是建立在一组预期和假设基础之上的，这包括该产业竞争方式的演进，以及这些竞争方式的变化如何能够被用于赚取更多的利润等等。

这些预期和假设越能反映该产业竞争变化的实际情况，企业就越有可能通过实施设定的战略而获得竞争优势。

如果这些预期和假设不能准确地反映竞争的变化，企业就不大可能获得竞争优势。

然而这是一个挑战，因为我们很难准确地预测一个产业的竞争到底将如何演进，同样很难确定一家企业是否选择了合适的战略。

这就是为什么任何一家企业的战略几乎都有着其独特的理论，即一个关于竞争如何演进的最好赌注，以及如何利用这种变化来取得竞争优势的赌注。

1.1.2 战略管理过程 尽管确定企业是否采用了最好的战略是非常困难的，但仍然存在一些方法，使我们可以尽可能地避免采用那些不好的战略，从而降低犯错误的概率。

最好的方式是认真且系统地选择战略，并遵从企业的战略管理过程。

战略管理过程是指有助于增加企业选择好战略的可能性的一系列有序的分析 and 选择过程。

图1.1展示了一个战略管理过程的例子，本书内容即围绕此战略管理过程而加以组织。

……

<<战略管理>>

编辑推荐

其它版本请见：《战略管理（中国版）（原书第3版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>