

<<员工职业生涯规划>>

图书基本信息

书名：<<员工职业生涯规划>>

13位ISBN编号：9787111242970

10位ISBN编号：7111242971

出版时间：2008-7

出版时间：机械工业出版社

作者：崔佳颖，吴冬梅 著

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<员工职业生涯规划>>

前言

历经一年半的时间，“现代企业人力资源管理实务”丛书终于与读者见面了。本书的写作和出版基于以下事实：市面上虽然不乏人力资源管理实务操作著作，但是以流程为主线、全面反映操作过程所用表单、体现各级各类管理者责任分工的实务性丛书并不多见。也正是在这一思想的指导下，本丛书形成了自己的写作思路和特点。

本丛书共八本，分别是《岗位分析与岗位评价》《员工招聘实务》《员工培训实务》《员工职业生涯规划》《绩效考核实务》《薪酬管理实务》《员工管理实务》和《人力资源管理案例分析》。其中，前七本各围绕人力资源管理的某一环

<<员工职业生涯规划>>

内容概要

《员工职业生涯规划》系统阐述了职业生涯规划实施的意义、条件，需要做的基础工作。职业生涯规划是企业管理人员，尤其是知识型核心员工的重要手段。尤其突出的是，通过职业生涯规划实施的工作流程，一步步说明如何帮助员工规划未来，如何测评、定位、引导、拓展、反馈等整个职业生涯规划的全部过程、可能遇到的问题等，对于企业实施员工职业管理，有非常好的实践指导意义。

<<员工职业生涯规划>>

书籍目录

序言前言 职业生涯规划“魔力”第一章 职业生涯规划是何方神圣章首案例：员工培训的误区一、职业生涯规划成功的秘诀二、规划职场人生第二章 如何帮助员工规划未来章首案例：惠普公司帮助员工制订职业生涯规划一、基本流程二、合理分工三、构建模型第三章 奠基——企业人力资源发展计划章首案例：万科成功轻型的背后一、人事计划二、成长和发展计划三、人员补充/更替计划四、培训计划第四章 测评——了解你的员工章首案例：丰田公司的“全面测评体系”一、职业能力测评二、职业个性测评三、职业倾向测评四、职业价值观测评第五章 定位——寻找职业锚章首案例：安妮该不该对升职说“不”一、如何定位职业目标二、管理员工职业锚第六章 导向——铺设职业发展通道章首案例：华为的“五级双通道”一、员工的前途在哪里二、职业发展通道的设计流程第七章 拓展——职业生涯开发和管理章首案例：兰州石化公司的职业生涯开发与管理一、开发与管理流程二、阶段式的管理第八章 反馈——实施效果评估章首案例：西门子培养“企业内部的企业家”一、员工自我评估二、部门评估三、企业年度评审第九章 不同类型的职业生涯规划章首案例：如何让大象跳舞一、大型国有企业二、中小型民营企业三、合资企业

<<员工职业生涯规划>>

章节摘录

第一章 职业生涯规划是何方神圣 章首案例：员工培训的误区 随着公司规模迅速壮大，一些企业开始为员工设计职业生涯规划，并提供相应的培训。在一家大型工业企业的技术研发部门，有一位技术水平较高的工程师，是公司的技术骨干。从工作上来讲，他只是热衷于技术开发工作，没有丝毫想从事管理的意识。因此公司组织的有关提高管理技能以及提高专业技术水平的培训，对这位工程师来讲也就失去了意义。他没有参加的要求，公司也就没有考虑给他安排这类的培训。

两年多以后，这位工程师开始感觉不平衡了。因为其他的工程技术人员享受着公司为其提高管理及技术水平所要支付的培训费用，同时又可以占用上班时间。

经过思考后，这位工程师向公司的培训部门提出了培训需求，因其喜欢做饭，他要求公司在该方面对其进行相应的培训，或者提供相应的培训机会。

公司负责培训的部门在拿到该员工的培训需求后陷入了尴尬的境地。

一方面，职业生涯规划的设计是由员工个人起决定性作用的一项工作，它是不以周围环境及社会状况为转移的。

员工的最终职业生涯是由其自身素质决定的，而非其所学的专业。

另一方面，企业是一个利益体，它是以自己的利益需求为前提的，而非员工的个人需要，企业不可能放弃自身利益一味追求员工的利益。

企业培训的第一目的是为了满足不同企业经营发展的需要，所以，企业不会孤立地为员工的职业发展需求提供培训。

<<员工职业生涯规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>