

<<通用电气成功全书>>

图书基本信息

书名：<<通用电气成功全书>>

13位ISBN编号：9787111240181

10位ISBN编号：7111240189

出版时间：2008

出版时间：机械工业出版社

作者：[美]威廉·E·罗思柴尔德

页数：276

译者：杨斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<通用电气成功全书>>

### 内容概要

尽管杰克·韦尔奇对通用电气的贡献堪称奇迹，但是一个进步了120多年的企业，绝对不只有这样一个值得探究的成功秘密。

本书就是这样一张通用电气的成功地图，为读者提供了通用电气百年来的成功轨迹，提出了通用电气的4个关键发展阶段和5个成功要素。

值得关注的是，通用电气似乎从来不会错过最佳时机，在它仍握有市场主动权的时候，它就能做出富有远见的调整，而无需等到江河日下再去伤筋动骨。

<<通用电气成功全书>>

作者简介

罗思柴尔德，曾担任通用电气高级战略顾问，负责公司发展、竞争战略和保持第一的战略计划。现在，他经营自己的咨询公司已达20多年。罗思柴尔德著有4本书及大量文章。

<<通用电气成功全书>>

书籍目录

译者序引言第一部分 在电气产业中更好地发展 通用电气的第一阶段（1879～1939）：从爱迪生到斯沃普和扬 第1章 错误的技术选择 第2章 成为领导者 第3章 寻求建议并分享财富 第4章 保持第一第二部分 多元化和分散化 通用电气的第二阶段（1940—1970）：从威尔逊到博尔奇 第5章 赢得战争 第6章 分散化增长 第7章 职业化管理 第8章 罗纳德·里根的转变 第9章 通用电气可以为所欲为第三部分 领导力组合 通用电气的第三阶段（1971～2001）：从博尔奇到韦尔奇 第10章 承认错误 第11章 削减和放弃 第12章 没有什么是神圣不可改变的 第13章 通用电气的文化变革第四部分 面向未来 通用电气的第四阶段（2001年至今）：伊梅尔特 第14章 做大 第15章 更多的文化变革 第16章 成功的要素 注释

章节摘录

第1章 错误的技术选择 在描述通用电气发展史的每一阶段之前，我都会总结那一阶段中的一些主要内容，并将其与我早先提到的五个关键要素（用LATIN表示）相联系。

第一阶段由传奇人物托马斯·爱迪生领导。

他是一个有强烈进取精神，不惧任何风险的企业家。

他的根本目标就是解决核心问题——在其所处的那个年代就意味着开发新的市场和产业。

和大多数企业家一样，他格外钟情于自己那一套解决问题的方法。

在一些情况下，他未能看到其所选用的技术在潜在的顾客及大众的眼中并非是最好的，这包括对发电和传输方式的选择。

他使用了很多手段，包括用非常稀奇古怪的方法来试图使大众接受他的观点，但是最终他失败了，并且因此失去了对他自己的公司的掌控。

由于爱迪生面对环境变化不具备经营企业所需要的足够的变通能力，投资家亨利·维拉德受命来挽救公司。

他促成了和汤姆森·休斯敦公司的有效合并，使新的通用电气公司既能够提供直流供电系统，也能够提供交流供电系统，这使得公司改善了在新兴的发电产业中的市场地位，并且保持了公司在照明市场上显著的强势地位。

爱迪生的主要贡献在于为公司灌输了一种理念：对研发活动应采用一种高度严谨和系统性的方式，这一理念是通用电气能够在126年的历史中保持持久优势的重要源泉之一。

爱迪生和维拉德综合利用持续创新和坚决的法律行动，捍卫着公司强有力的照明专利地位。

而通过后向整合，对新兴的电气产业的发展提供融资，同时创建强势品牌，是这一战略的其他关键要素。

<<通用电气成功全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>