

<<总裁不只是管理者>>

图书基本信息

书名：<<总裁不只是管理者>>

13位ISBN编号：9787111234005

10位ISBN编号：7111234006

出版时间：2008-3

出版时间：机械工业

作者：陈志云

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁不只是管理者>>

内容概要

总裁——企业的灵魂人物，不仅要有高超的管理技巧，更要勘破谜局、洞若观火，注重多元化思考和反观自照的修炼，不断突破自我的桎梏，拓展自身的疆界。

本书作者以其多年高校总裁班和EMBA、MBA讲课心得结篇成集。

强调总裁思想观念的转变，更强调其思维方式的转变，要看清、看明、看白，还要看穿、看破、看透

。全书的主旨是：思想观念是浅表层次的，思维方式是深层次的；思想观念是“鱼”思维方式是“渔”；思想观念是“金子”，思维方式是“点金术”；思想观念是“手指”，思维方式是“所指”。

手指不重要，所指才重要；就事论事不重要，引发思考才重要，举一反三、融会贯通、触类旁通。

全书理念娓娓道来，达到让总裁能以战略远见驱动企业，志存高远，纵横无限。

<<总裁不只是管理者>>

作者简介

陈志云，上海交通大学安泰管理学院教授，MBA、EMBA、总裁班及《战略营销》课程主讲；上海市委党校、上海行政学院特邀教授；清华、北大、人大、复旦、同济、西南交大、浙大、南大等高校客座教授。

先后独著《思维方式是渔》、《战略领导》、《战略营销与客户服务》、《管理

<<总裁不只是管理者>>

书籍目录

序一序二序三前言
总裁修炼篇 总裁修炼篇之一 散散心，远比散散步更重要 总裁修炼篇之二 退而求之，便觉圆满 总裁修炼篇之三 知道了，就去做到 总裁修炼篇之四 一个人再高，高不过他自身 总裁修炼篇之五 一个人有多大的能耐，取决于他交往的圈子
企业文化篇 企业文化篇之一 不需要告诉你该怎么做，而你却知道该怎么做 企业文化篇之二 此时此刻我所面对的人，是我最重要的人 企业文化篇之三 对人负责，其实是对己负责 企业文化篇之四 赏识别人的人，值得我们赏识 企业文化篇之五 不要去猜，而要去问
竞争战略篇 竞争战略篇之一 发挥主体优势，让优势更优、强势更强 竞争战略篇之二 竞争力，就是把自己区分出来的能力 竞争战略篇之三 旧地图上，不能发现新大陆 竞争战略篇之四 菜单翻完再点菜，加法做够再做减法 竞争战略篇之五 不求全能冠军，但求单项第一
经营管理篇 经营管理篇之一 企业做大做强，更关键的是做长 经营管理篇之二 核心竞争力，资源整合和价值传递的能力 经营管理篇之三 执行，就是目标加状态加方法 经营管理篇之四 一件事情有可能发生，它就一定会发生 经营管理篇之五 既要努力，又要顺其自然
营销服务篇 营销服务篇之一 营销，就是让顾客购买我们的产品和服务成为必然 营销服务篇之二 最好的，也是最合适的 营销服务篇之三 手中心中俱无剑，不战而却人之兵 营销服务篇之四 少一点商品味，多一点人情味 营销服务篇之五 服务就是给自己增加更多的麻烦，给别人带来更多的方便
思维创新篇 思维创新篇之一 手指不重要，所指很重要 思维创新篇之二 凡是真理都是简单的，简单的东西是实用的 思维创新篇之三 横看成岭侧成峰，跳出画面来看画 思维创新篇之四 我们是谁，不取决于我们的能力而取决于我们的选择 思维创新篇之五 高度、广度与深度，取决于角度
管理沟通篇 管理沟通篇之一 理解万岁，取决于沟通万万岁 管理沟通篇之二 问题不在于说什么，而在于怎么说 管理沟通篇之三 读人，比读书更重要 管理沟通篇之四 感知比告知更重要，体验比传授更重要 管理沟通篇之五 实际联系理论，比理论联系实际更重要

<<总裁不只是管理者>>

章节摘录

总裁修炼篇之一 散散心，远比散散步更重要 印伽挑夫挑着担子上山，来到半山腰，脸无倦意，精力充沛，但仍坐在半山腰休息。

路人经过说：“天色已黑，你怎么还不快赶路？”印伽挑夫回答说：“谢谢你的好意，我走得太急，正在等待我的灵魂。

” 这是一则很有“禅”意的故事。

我们每天从早上鸡叫忙到晚上鬼叫。

忙得没有时间静下心来思考，不是没有思想，而是没有时间来思想。

我们好像是一个被抽动的陀螺，一旦停下来，就再也站不起来了：我们一个个好像穿上了红舞鞋，旋转得再也停不下来，不能自己；不是不觉悟，是不能解放，不能解脱与放下。

英国领导学专家约翰·阿代尔在他的《战略领导》一书中提出：“当善良的人背负太多他人的命运时，他们需要极大的勇气让自己放下手中的工作放松一下，因为只有休息可以使他们忙乱的思绪得以清醒。

” 记得有一部美国动画片叫《汽车总动员》，里面有一句台词发人深省。

这句台词是由一辆拟人化的汽车说出来的：“我们每天在高速公路上来去匆匆，却从来没有留意过路边美好的景物。

”难道人生就是为了这样，匆匆忙忙，赶来赶去，辛苦劳累，来不及感觉，顾不上 体验。

没有回味，没有小憩？ 生活，生活，生出活来；生意，生意，生出意思来；味道，味道。

知其味。

而又知其道；我们不能只知其味，不知其道。

春耕秋收。

忙碌之余，不妨放下脚步，放缓节奏。

平添几分闲情逸致。

青山绿水不需要拥有，只要有一种好心情，便可以享有。

<<总裁不只是管理者>>

编辑推荐

拜读过陈志云老师的这本书，我最大的感受就是“大道至简，大智若愚”——于简单故事中揭示深刻的做人道理，于企业实践中阐述领导者应具备的智慧和能力。

身为总裁，“散散心远比散散步更重要”读书、修心、养性，我们是在为新的j中刺积蓄能量。

——绿地集团董事长、总裁张玉良 总裁的学习能力是企业管理能力的核心元素I总裁如何从纷繁复杂的学术、理念中，提炼出契合企业自身需要的价值部分，正如优秀的医生总是能够从琳琅满目的药品中，选择并开出对症下药的妙方，这才是真正有效的学习！

本书提出的“具体的企业，合适的方法”，点明了要旨。

——无锡尚德太阳能电力控股有限公司董事长、CEO施正荣 21世纪的企业家之道，是企业总裁的沟通之道。

总裁即“总沟通者”『但“孤独”的总裁如何“沟通自己”，将会是企业和总裁共同面临的管理课题。

本书以多面镜的角度巧妙地折射出总裁“沟通自己”的艺术和内涵。

——中国市场学会副会长徐源 “一个人再高，高不过他自身”这就是“有我”的局限I任何一个人要想成就伟大的事业，首先必须面对“自我”这道矮墙。

而要实现对自己的超越，唯一的办法就是“大我”人格的修炼。

本书充满智慧的观点，给人启发。

它给读者指引出了一条通往自我超越的境界通途，语言深邃、有趣，读来令人爱不释手。

——汉彬洲企业管理咨询公司董事长张肇麟 刚刚步入社会的大学生还没有资格和平台“谈做人”，要先“学做事”；而对于企业总裁，“做人比做事重要，心情也比事情重要”。

本书充满着中国式智慧，我们看到了领悟中国文化对于管理各类组织的实践意义。

中国的企业都还太年轻，管理中的“人的因素”比“制度的因素”重要得多，所以我们大家都要保重身体} ——价值中国网CEO林永青

<<总裁不只是管理者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>