

<<连锁经营管理原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理原理与实务>>

13位ISBN编号：9787111233855

10位ISBN编号：7111233859

出版时间：2008-2

出版时间：机械工业

作者：张倩 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁经营管理原理与实务>>

### 内容概要

连锁经营是现代零售业的一种经营方式和组织形式。

《连锁经营管理原理与实务》是连锁经营管理的入门性教材，遵循入门者对新知识吸收的逻辑顺序，立足于理论知识够用为度的原则，本书从零售业业态创新引入，系统地阐述了连锁经营管理的基础概念及组织架构体系、连锁经营的总部管理、商品管理和门店管理、特许连锁经营的相关知识，对零售业连锁经营的百货店、超市、专卖店、无店铺经营等多种业态进行了实质性的探讨。

本书具有很强的实用性，体系新颖，内容清晰明了，可以作为高职高专院校连锁经营管理专业、物流管理专业学习与培训的专业基础教材，以及其他高校相关专业的选修课教材和参考性读本，同时也可作为连锁经营企业的管理人员和理论研究者的基本读物。

# <<连锁经营管理原理与实务>>

## 书籍目录

前言

第一章 零售业演变与业态的创新与发展

第一节 零售业的演变与发展趋势

第二节 零售业业态及其发展

第三节 连锁经营发展的历程

零售案例链接 德国阿尔迪(Aldi)成功启示录

学生学习指南

第二章 连锁经营综述

第一节 连锁经营释义

第二节 连锁经营的类型及适应性分析

第三节 连锁经营的原则

第四节 连锁经营的优势评估和风险分析

零售案例链接 肯德基的成功之路

学生学习指南

第三章 连锁经营企业的组织结构

第一节 连锁经营组织结构程序

第二节 连锁经营企业总部的组织结构

第三节 连锁经营企业门店的组织结构设计

第四节 连锁企业配送中心的组织结构设计

零售案例链接 四川新华书店总部组织结构设计

学生学习指南

第四章 连锁经营企业的总部管理

第一节 连锁经营企业的物流管理

第二节 连锁经营企业的信息管理

第三节 连锁经营企业的人力资源管理

第四节 连锁经营企业的财务管理

零售案例链接 “跟踪式”入职培训

学生学习指南

第五章 连锁经营企业的商品管理

第一节 商品采购管理

第二节 商品组合、分类与编码

第三节 主力商品管理

第四节 商品定价与毛利管理

零售案例链接 家乐福的商品采购

学生学习指南

第六章 连锁经营企业的门店管理

第一节 店面的设计与布局

第二节 进货和存货管理

第三节 商品陈列

第四节 门店的销售服务管理

零售案例链接 家乐福经营的黄金定律

学生学习指南

第七章 特许连锁经营

第一节 特许经营概述

第二节 特许经营的本质和运营规则

<<连锁经营管理原理与实务>>

第三节 特许经营有关法律法规

零售案例链接 老店新招——特许经营成就全聚德规模竞争优势  
学生学习指南

第八章 连锁经营的主要业态及零售新业态

第一节 连锁百货商店

第二节 连锁超级市场

第三节 连锁便利店

第四节 连锁专营店

第五节 无店铺销售和非传统销售

零售案例链接 美国人卖中国椅子发了  
学生学习指南

附录 商业特许经营管理条例

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>