

<<采购绩效测量与商业分析>>

图书基本信息

书名：<<采购绩效测量与商业分析>>

13位ISBN编号：9787111233091

10位ISBN编号：7111233093

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：北京中交协物流人力资源培训中心 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购绩效测量与商业分析>>

内容概要

产品和服务的采购与供应管理从来没有像今天这样变得如此重要。

采购与供应管理不仅成为企业降低成本、获取更多利润的源泉，也是企业赢得竞争优势的重要保障。

本书立足于实现采购与供应管理的目标，就如何实现目标进行绩效测量和监控，提出了有益的方法

。绩效测量的结果不仅用于决定奖惩和工资的高低，更重要的是用于发现工作中的不足，以利于采购工作有的放矢地进行，使采购与供应管理工作不断得以改进。

采购绩效测量作为整个目标管理过程的控制机制和工具，可谓重中之重。

书中提供的思路和方法对于做好绩效测量和商业分析大有裨益。

<<采购绩效测量与商业分析>>

书籍目录

前言 第一部分 采购与供应管理中的绩效测量 绪论 第1章 采购与供应职能部门的绩效测量 1.1 绩效测量 1.2 “增值”的概念 1.3 典型的绩效测量指标 1.4 测量库存和服务水平 第2章 供应商绩效测量 2.1 供应商绩效测量的关键指标 2.2 改进绩效 2.3 联合绩效系统 第3章 采购人员绩效测量 3.1 评估技术 3.2 将采购者绩效和采购与供应管理的总目标联系起来 3.3 分析培训需求 第二部分 采购与供应中的商业分析 绪论 第4章 融资渠道 4.1 私营部门融资 4.2 公共部门融资 第5章 分析供应商数据 5.1 经营损益表和资产负债表 5.2 预算和现金流量 5.3 比率法在供应商财务数据分析中的应用 5.4 审核供应商绩效 第6章 价格与成本 6.1 成本要素 6.2 标准成本核算和成本控制 6.3 过程成本 6.4 成本、毛利率和盈亏平衡分析 第7章 资本货物采购 7.1 资本货物采购概述 7.2 评估 第8章 采购分析中的统计方法 8.1 描述统计学 8.2 推断统计学 8.3 预测 8.4 质量控制中的统计方法 第9章 案例分析和术语表 9.1 案例分析 9.2 术语表练习 参考答案

<<采购绩效测量与商业分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>