

<<管理基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<管理基础与实务>>

13位ISBN编号：9787111232155

10位ISBN编号：7111232151

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业

作者：本社

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理基础与实务>>

内容概要

本书以“让管理的重心下移，让管理的根基着地，让管理的学习务实”为原则，以管理的基本知识为基础，以个人管理、团队管理和企业管理为主线，从用人单位的实际需要，人才培养的目标以及高职学生的实际出发，对管理学这门课程的教学内容、教学目标以及教学方法进行了具有针对性的调整。全书内容实用，通俗易懂，可操作性强，不仅适用于高职高专学生，也适合应用型本科院校、成人高校的经济管理类专业的老师和学生以及企业的管理人员使用。

<<管理基础与实务>>

书籍目录

出版说明前言第1篇 基础篇 第1章 管理与管理者 学习目标 案例导入 1.1 管理的含义和特性 1.2 管理面对的基本矛盾 1.3 管理者的角色和理念 1.4 管理者的素质和技能 学习指导 课后思考与练习 案例分析 实训应用 管理链接 第2章 管理理论与人性假设 学习目标 案例导入 2.1 科学管理理论 2.2 行为科学理论 2.3 现代管理理论 2.4 管理中人性的假设 学习指导 课后思考与练习 案例分析 实训应用 管理链接第2篇 职能篇 第3章 管理基本职能 学习目标 案例导入 3.1 计划 3.2 组织 3.3 领导职能 3.4 控制 学习指导 课后思考与练习 案例分析 实训应用 管理链接 第4章 管理的通用职能 学习目标 案例导入 4.1 决策 4.2 沟通 4.3 激励 学习指导 课后思考与练习 案例分析 实训应用 管理链接第3篇 实务篇 第5章 个人管理 学习目标 案例导入 5.1 自我认知与评估 5.2 个人价值观与决策 5.3 个人目标与计划管理 5.4 个人的时间管理 学习指导 课后思考与练习 案例分析 实训应用 管理链接 第6章 团队管理 学习目标 案例导入 6.1 融入团队 6.2 有效沟通 6.3 团队领导 6.4 团队精神 学习指导 课后思考与练习 案例分析 实训应用 管理链接 第7章 企业与企业 学习目标 案例导入 7.1 企业认知 7.2 企业管理 学习指导 课后思考与练习 案例分析 实训应用 管理链接参考文献

<<管理基础与实务>>

编辑推荐

《管理基础与实务》特色 《管理基础与实务》的编写工作由国家示范院校番禺职业技术学院名师担纲，打破了管理学教材单纯从学科体系出发的传统，根据高职教育的特点，让管理的重心下移，让管理的根基着地，让管理的学习务实。

《管理基础与实务》从用人单位的实际需要出发，重塑教学目标；从人才培养的目标出发，重整教学内容；从高职学生的实际出发，重构教学方法。

该教材定位于管理基础与实务，一方面让学生扎实掌握必备的管理基础知识；另一方面重点在实践应用上有所突破，即通过此课程让学生学以致用、学有所成。

读者对象：高职高专、应用型本科院校、成人高校的经济管理类专业的老师和学生以及企业管理人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>