

<<Photoshop CS3中文版平面广告>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3中文版平面广告设计标准培训教程>>

13位ISBN编号：9787111231608

10位ISBN编号：7111231600

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王业男,等

页数：416

字数：661000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS3中文版平面广告>>

内容概要

本书以专业角度将平面广告设计的理论知识与Photoshop CS3中文版软件的应用紧密地联系在一起，体现了近年来平面广告行业的最新动态。

本书共5篇20章，系统介绍了平面广告设计行业的相关知识及Photoshop CS3的操作方法与技巧，其中还收入了大量效果精美、创意独特的平面广告设计作品。

本书内容丰富，实例精彩，步骤讲解详尽，解读了当前平面广告市场中最热门的若干设计门类和表现形式，并针对各种不同的输出方式，为平面广告设计人员提供了专业的技术指导。

书中还附带了一张超大容量的多媒体教学光盘。

本书适合平面广告设计以及其他设计领域的初学者，也可作为培训学校、大中专院校相关专业的教材。

书籍目录

前言第1篇 平面广告设计的基础知识 第1章 平面设计 第2章 广告设计 第3章 平面广告设计第2篇 设计前的准备工作 第4章 熟悉Photoshop软件 第5章 字体与图片 第6章 掌握配色的技巧第3篇 平面广告设计常用手法 第7章 形状框架 第8章 平面不平 第9章 色彩中的音乐 第10章 文化的渗透 第11章 悠远的回味第4篇 精彩实例与技法总结 第12章 名片设计 第13章 报纸广告设计 第14章 杂志广告设计 第15章 海报设计 第16章 宣传页设计 第17章 POP广告设计第5篇 平面广告作品输出 第18章 打印输出 第19章 印刷输出 第20章 喷绘和写真输出附录 附录A PhotoshopCS3中文版工具列表 附录B PhotoshopCS3中文版快捷键列表 附录C 练习题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>