

<<优秀是教出来的>>

图书基本信息

书名：<<优秀是教出来的>>

13位ISBN编号：9787111231295

10位ISBN编号：7111231295

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：宋红超

页数：212

字数：141000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优秀是教出来的>>

内容概要

优秀的员工是企业不断发展乃至走向卓越的根本保证，但优秀的员工大多需要靠卓越管理者的引领。优秀的管理者才能造就出适合本企业特点和宗旨的优秀员工。

怎样培育优秀的员工，这是管理者的课题。

为了增强企业竞争力，企业的管理者需要从公司的利益出发引导员工认同企业价值观，培养员工的责任感和忠诚度，由敬业到精业，提高工作效率，具备团队合作意识。

本书从员工培养的六大方面，介绍了帮助企业管理者和员工一起从平凡走向优秀乃至卓越的36种方法。

<<优秀是教出来的>>

书籍目录

前言
第一单元 约定行为准则是约束，更是目标 方法1 经营员工的责任心 方法2 培养忠诚的品格 方法3 提升敬业精神 方法4 管理员工诚信 方法5 点燃热情之火 方法6 打造执行能力
名企案例：沃森的职业信条
第二单元 认同企业价值观，互相整合才有发展 方法7 树立有效的企业价值观 方法8 将价值观渗透到行为和习惯中 方法9 要求员工遵守公司纪律 方法10 让员工知识为什么而工作 方法11 创造员工参与决策的环境 方法12 建立畅通和谐的沟通渠道 名企案例：用价值观协调员工行动的英特尔
第三单元 给员工创造学习机会，提高员工能力的关键 方法13 允许员工失败 方法14 让员工有持续学习的热情 方法15 提供良好的学习机会 方法16 强化员工的自我培训 方法17 派员工参加外部的研讨会 方法18 在内部岗位轮制 名企案例：西门子的员工培训体系
第四单元 营造良好的团队氛围，激发员工潜能的载体
第五单元 培养员工创业精神，与公司一起成长
第六单元 尊重个人能力，员工成长与发展的土壤

<<优秀是教出来的>>

章节摘录

第一单元 约定行为准则是约束，更是目标 一个企业的行为准则不仅仅要约束，更要树立目标，这个目标会时刻地提醒着员工：我为什么工作？

工作的目的是什么？

同时，它也是一个追求的过程，在这个过程中，可以培养员工良好的职业习惯和职业情操，为个人成长带来机会，为企业成功带来动力。

方法1 经营员工的责任心 员工责任心的培养是每个企业都要面对的问题，许多著名的企业都非常重视对员工责任心的培养，责任心已成为企业招聘员工的重要标准。

责任感对于员工来说是最优秀的品质，对企业来说是走向成功的保证。

IBM公司有一句名言是这样写的：员工的能力与责任的提高，是企业的成功这源。

员工只有具有高度的责任感，才能在执行中勇于负责，在每一个环节中追求完美，保持、保量地完成任务。

处在某一职位、某一岗位的员工，能自觉地意识到自己所担负的责任，才会产生圆满的工作效果。

没有责任意识或不能承担责任的员工，不可能是优秀的员工。

微软董事长比尔·盖茨曾对他的员工说：“人可以不伟大，但不可以没有责任心。”

没有责任心的员工不是优秀的员工，责任意识会让员工表现得更加卓越。

所以，许多著名的企业都会非常重视对员工责任心的培养，经营员工的责任心也是管理者的重要职责之一。

.....

<<优秀是教出来的>>

媒体关注与评论

造人先于造物。

——松下 幸之助

员工培训是企业风险最小，收益最大的战略性投资。

——著名企业家管理学教授 沃伦·本尼斯

人才是利润最高的商品，能够经营好人才的

企业才是最终的大赢家。

——联想集团总裁 柳传志

<<优秀是教出来的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>