

<<连锁门店运营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁门店运营管理>>

13位ISBN编号：9787111231073

10位ISBN编号：7111231074

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业

作者：本社

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁门店运营管理>>

内容概要

本书主要内容包括：门店管理概述、连锁门店商品管理、卖场布局 and 商品陈列、连锁门店服务管理、连锁门店价格管理、连锁门店促销管理、连锁门店防损管理、连锁门店专柜管理、卖场安全管理、人力资源管理、连锁门店经营绩效评价等方面。

本书在注重教学内容的先进性、实用性和可操作性的同时也尽量体现管理知识的完整性和系统性。本书在编写时紧密结合零售商业发展的实践引入较新的零售企业卖场管理的知识、方法和技术；教材内容表达形式尽可能程序化、图表化，并通过大量的案例和训练项目提供训练方法，强化学生的实训。

本书可作为高等职业院校、人专院校、成人院校连锁经营管理专业、商品流通管理专业，及商业、贸易类专业的教材，又可作为商业企业的培训教材。

<<连锁门店运营管理>>

书籍目录

序

前言

第一章 门店管理概述

第一节 门店管理的基本内容

第二节 店长素质与岗位职责

第三节 门店主管岗位职责与岗位管理

本章小结

案例分析

实训项目

第二章 连锁门店商品管理

第一节 零售商品的分类

第二节 门店商品结构

第三节 商品组合策略

第四节 商品组合的优化方法

本章小结

案例分析

实训项目

第三章 卖场布局 and 商品陈列

第一节 卖场布局设计

第二节 一般商品陈列

第三节 生鲜熟食商品陈列

本章小结

案例分析

实训项目

第四章 连锁门店服务管理

第一节 门店服务规范

第二节 顾客服务部工作内容

第三节 顾客投诉处理

第四节 顾客服务质量评价

本章小结

案例分析

实训项目

第五章 连锁门店价格管理

第一节 影响零售价格的因素

第二节 定价方法

第三节 定价策略

第四节 价格的调整

第五节 商品价格标识管理

本章小结

案例分析

实训项目

第六章 连锁门店促销管理

第一节 连锁门店促销策划

第二节 零售企业促销策略

第三节 促销活动的实施与评估

<<连锁门店运营管理>>

本章小结

案例分析

实训项目

第七章 连锁门店防损管理

第一节 损耗的含义及分类

第二节 连锁门店的防损措施

第三节 门店防损作业管理

.....

第八章 卖场安全管理

第九章 连锁门店专柜管理

第十章 连锁门店人力资源管理

第十一章 连锁门店经营绩效评价

附录

参考文献

<<连锁门店运营管理>>

编辑推荐

其他版本请见：《连锁门店运营管理》

<<连锁门店运营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>