

<<现代服务学导论>>

图书基本信息

书名：<<现代服务学导论>>

13位ISBN编号：9787111229766

10位ISBN编号：7111229762

出版时间：2008-2

出版时间：李琪 机械工业出版社 (2008-02出版)

作者：李琪 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务学导论>>

内容概要

《现代服务学导论》讲述了现代服务学的基本原理、服务业发展的基本规律、现代服务的共性技术与共性服务，并讲述了现代服务的战略和策略层面的应用。

《现代服务学导论》的讲解清晰透彻，并配有大量图表，以帮助读者理解和巩固所学的知识。

《现代服务学导论》既适合作为高校经济类、管理类博士研究生、硕士研究生及电子商务专业本科前沿类课程教材，也适合从事现代服务行业实践和理论研究的各界人士阅读。

<<现代服务学导论>>

作者简介

李琪，西安交通大学教授、博士生导师。

现任西安交通大学经济与金融学院副院长（主管科研、外事和实验室建设）、西安交通大学电子商务研究所所长、中国信息经济学会电子商务专业委员会主任、中国国家教育部电子商务专业教学指导委员会副主任、中国国家教育部学科发展与专业设置专家委员会委员、陕西省电子商务与电子政务重点实验室主任、全国高校电子商务与电子政务联合实验室主任、中国电子商务协会学术委员会主任、《电子商务研究》期刊专家委员会主任、IJBPIIM编辑，IEEE《网络服务研究》（美国）国际评阅人、ICEC（国际电子商务中心）中国中心主任。

<<现代服务学导论>>

书籍目录

作者简介前言教学建议第一篇 基本理论与知识第1章 导论1.1 现代服务学溯源1.2 现代服务学的范畴界定1.3 现代服务学学科体系1.4 现代服务管理理念的提出本章小结练习题第2章 现代服务学的基础2.1 现代服务学的基础框架2.2 现代服务学的经济学基础2.3 现代服务学的管理学基础2.4 现代服务学的技术基础本章小结练习题第3章 现代服务学的商务链架构3.1 电子商务链模型概述3.2 商务链三维模型及拓展3.3 商务链模型在现代服务学中的应用本章小结练习题第4章 按需服务与面向服务的体系结构4.1 按需服务4.2 面向服务的体系结构4.3 面向服务的体系结构的实现本章小结练习题第二篇 基本技术与方法第5章 现代服务的共性技术与共性服务第6章 现代服务业政策、标准和示范工程第7章 现代服务系统的安全与保密第8章 服务管理应用的数学方法第三篇 基本应用与实践第9章 现代服务的商务应用第10章 现代服务市场营销第11章 服务工程第12章 现代服务质量管理参考文献

<<现代服务学导论>>

编辑推荐

<<现代服务学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>