

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111229742

10位ISBN编号：7111229746

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：尹世久

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书根据电子商务类专业人才培养目标与技能要求，分别介绍了电子商务的概念、电子商务的应用框架和交易模式、计算机网络的技术基础、网上商店、电子商务安全以及电子商务的3个关键环节：电子支付、电子商务物流和网络营销。

此外，本书还介绍了电子商务的法律规范和电子商务网站的建设。

本书可作为高等院校，特别是高职高专的电子商务专业以及管理类、经济类相关专业的专门教材，也可作为其他院校的教学用书和企业培训电子商务人员、管理人员的培训教材及参考教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言第1章 电子商务概述 引言 1.1 电子商务的兴起和发展 1.2 电子商务的概念 1.3 电子商务的特点及分类 1.4 电子商务存在的问题、对策及发展趋势 1.5 典型案例：阿里巴巴第2章 电子商务框架与模式 引言 2.1 电子商务的应用框架 2.2 电子商务的交易模式 2.3 典型案例：海尔的电子商务之路第3章 网络技术基础 引言 3.1 局域网 3.2 互联网基础知识 3.3 互联网域名系统第4章 网上商店 4.1 网上零售 4.2 网上商店 4.3 如何开设个人网上商店第5章 电子商务安全 引言 5.1 电子商务安全概论 5.2 电子商务安全的常用技术 5.3 申请数字证书 5.4 防火墙技术 5.5 电子商务交易标准第6章 电子支付 6.1 电子支付基础 6.2 电子支付工具 6.3 网络银行第7章 电子商务物流与供应链管理 7.1 物流概述 7.2 电子商务下的物流 7.3 电子商务物流的基本技术.....第8章 网络营销第9章 电子商务法律规范第10章 电子商务网站的建设附录参考文献

章节摘录

第一章 电子商务概述 1.1 电子商务的兴起和发展 1.1.1 电子商务的发展历史 纵观电子商务产生与发展的历史，从普遍意义上讲，从电话、电报、传真的商业应用起，电子商务活动就开始出现了。

由于当时商务活动信息流的电子化水平太低，所以还不是真正意义上的电子商务。

现代意义的电子商务经历了两个阶段：基于EDI的电子商务阶段和基于互联网的电子商务阶段。

1. 20世纪60~90年代：基于EDI的电子商务 从应用的角度来看，人类利用电子通信的方式进行国际贸易活动已有几十年的历史了。

早在20世纪60年代，人们就开始了用电报报文发送商务文件的工作。

20世纪70年代人们又普遍采用方便、快捷的传真机来替代电报，但是由于传真文件是通过纸面打印来传递和管理信息的，不能将信息直接转入到信息系统中，因此人们开始采用EDI（电子数据交换）作为企业间电子商务的应用技术，这也就是国际电子商务的雏形。

EDI在20世纪60年代末期产生于美国。

当时的贸易商在使用计算机处理各类商务文件的时候发现，由人工输入到一台计算机中的数据70%是来源于另一台计算机输出的文件，过多的人为因素影响了数据的准确性和工作效率的提高。

人们开始尝试在贸易伙伴之间的计算机上使数据能够自动传输和交换，EDI应运而生。

EDI是贸易伙伴根据事先达成的协议，对事务信息按照一定标准进行结构格式化处理，并把这些格式化的数据通过计算机通信网络在相应的电子计算机系统之间进行交换和自动处理。

由于EDI应用大大提高了效率，减少了纸张票据，人们形象地将EDI称为“无纸贸易”或“无纸交易”。

2. 20世纪90年代以来：基于互联网的电子商务 EDI使得单证和文件处理的劳动强度、出错率和费用都大为降低，效率大为提高，这极大地推动了国际贸易的发展，显示出巨大的优势和强大的生命力，因此基于EDI的国际电子商务在全球范围内得到了较广泛的应用。

但EDI推广面临自身难以克服的困难，主要表现为三个方面：EDI通信系统的建立需要较大的投资，使用VAN的费用很高，仅大型企业才能使用；EDI标准的专用化和普遍性矛盾，使得EDI标准越来越复杂，推广应用困难；EDI专用软件开发的高成本；比较适合具有大量的单证和文件传输的大型跨国公司，限制了基于EDI的国际电子商务应用范围的扩大。

随着大型跨国公司对信息共享需求的增加和中小公司对EDI的渴望，迫切需要建立一种新的成本低廉、能够实现信息共享的电子信息交换系统。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>